



# AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Édition 10  
Mars 2009

PROMOUVOIR LA CAJOU D'AFRIQUE DANS LE MONDE ENTIER

[www.africancashewalliance.org](http://www.africancashewalliance.org)

**La Fondation Bill & Melinda Gates donne 40 millions de dollars au partenariat public-privé pour développer le secteur de la noix de cajou dans cinq pays africains**

## Une 'Dream Team' pour les chaînes de valeur de la noix de cajou est née !

### Dans ce numéro

Activités de l'ACA	2
Nouvelles et événements	3
Nouvelles et événements (suite)	4
Nouvelles par pays	5

Bonne nouvelle pour la noix de cajou d'Afrique ! Le 17 février, la Fondation Bill & Melinda Gates a annoncé un investissement de 23 millions de dollars dans les chaînes de valeur de la noix de cajou du Bénin, du Burkina Faso, de la Côte d'Ivoire, du Ghana et du Mozambique, une issue heureuse après plus d'une année de dur labeur sur le projet.

Les membres et partenaires de l'ACA dans l'industrie de la noix de cajou, ont travaillé sur la proposition de projet en collaboration avec l'Office allemand de la coopération technique (GTZ), agence leader du projet ; TechnoServe, un fournisseur de solutions commerciales ; et FairMatchSupport, un organisme de certification de commerce équitable et biologique. Ils ont fourni les données clés sur la production de la noix de cajou, la capacité de production ainsi que les informations sur le marché international et les liens avec les acheteurs de l'industrie internationale. La perspective de l'industrie a contribué à démontrer le potentiel de croissance et de développement économiques de la noix de cajou en Afrique.



Une réunion des parties prenantes de cajou à Eschborn, Germany (Juin 2008)

« Cette subvention nous aidera à accroître la production et à nous connecter au marché international » a déclaré Minata Koné, Directrice de Sotria-B au Burkina Faso. « J'ai vraiment besoin de ce type d'assistance pour développer ces techniques. »

Plus de 100 000 exploitants seront formés par les experts de GTZ et de FairMatchSupport. L'expertise de TechnoServe contribuera à améliorer la gestion et la capacité de transformation de l'usine. L'ACA apportera la perspective industrielle aux gouvernements et aux partenaires, favorisera un marché durable pour la noix de cajou d'Afrique et collaborera avec les partenaires du projet pour faciliter de nouveaux investissements dans le secteur de la noix de cajou.

« C'est une collaboration unique entre quatre agences qui apportent chacune des expertises complémentaires » a déclaré Herman uit de Bosch de FairMatchSupport. « En mettant ensemble nos ressources et en se concentrant particulièrement sur le secteur de la noix de cajou, l'impact sera significatif. »



Approximativement 2,5 millions d'exploitants agricoles, principalement des petits exploitants, cultivent la noix de cajou en Afrique. Avec une production annuelle de presque 750 000 MT, ils fournissent environ 40% de la production mondiale en noix de cajou. Cependant, seulement environ 12% de cette production est transformée en amandes en Afrique. Si la culture était transformée dans la région, cela générerait une valeur ajoutée d'au moins 250 000 nouveaux emplois et de plus de 150 millions de dollars.

La subvention de 23 millions de dollars a été complétée par une contribution de 17 millions de dollars en nature apportée par les parties prenantes du secteur privé. Le projet améliorera la qualité des noix de cajou brutes, augmentera la productivité des exploitants, améliorera les liens entre les petits exploitants et le marché, augmentera les capacités de transformation de l'Afrique, et favorisera un marché mondial durable pour la noix de cajou d'Afrique.

Selon Carlos Costa, président de l'Alliance africaine pour la noix de cajou «Le concept de ce projet fera une grande différence pour le secteur de la noix de cajou d'Afrique. C'est une opportunité fantastique car elle permettra d'intégrer les chaînes de valeur de nos noix de cajou aux marchés régionaux et globaux. Nous, les parties prenantes, ainsi que l'ensemble de la chaîne de valeur de la noix de cajou, sommes très impatients de commencer à travailler sur ce projet.»

**“Le concept de ce projet fera une grande différence pour le secteur de la noix de cajou d'Afrique.”**

Carlos Costa, Président de l'ACA

Le projet d'une durée de quatre ans doit être lancé début avril 2009 à Accra au Ghana où son Siège régional sera situé. Des bureaux nationaux seront établis dans chacun des pays du projet.

L'industrie africaine de la noix de cajou a accompli un succès important simplement en obtenant une subvention : un public international a reconnu les défis auxquels la noix de cajou est confrontée, et l'impact énorme que la résolution de ces défis aurait. Si les partenaires opérationnels peuvent maintenir cette ambition, le succès sera encore plus grand. Après quatre ans, davantage de pays africains seraient qualifiés pour un projet similaire. Raison de plus pour continuer à travailler ensemble et à apprendre des uns et des autres !

début avril 2009 à Accra au Ghana où son Siège régional sera situé. Des bureaux nationaux seront établis dans chacun des pays du projet.

## Conférence annuelle de l'ACA – ABIDJAN 2009 MARQUEZ LA DATE !

La Conférence annuelle de l'ACA 2009, se tiendra à Abidjan, Côte d'Ivoire, du 1er au 3 septembre 2009.

Après la Guinée-Bissau en 2006, le Mozambique en 2007 et la Tanzanie en 2008, c'est le tour de la Côte d'Ivoire d'abriter l'ACA! La Côte d'Ivoire est le plus grand producteur d'Afrique (335 000MT en 2008) et le plus gros exportateur mondial de noix de cajou brutes. Sa capitale très animée abrite le plus grand port d'Afrique de l'ouest.

La Conférence de 2009 rassemblera des hommes d'affaires, des groupes de producteurs agricoles, des commerçants, des transformateurs, des importateurs, des détaillants, des institutions financières, des fournisseurs



d'équipement et des scientifiques du monde entier. Marquez la date! Informez vos partenaires commerciaux et faites des réservations dès aujourd'hui! Visitez le site Web de l'ACA pour plus d'informations.

Ne manquez pas cette opportunité de profiler votre entreprise sur le marché! L'ACA est à la recherche de sponsors pour l'évènement. Veuillez

contacter le Secrétariat à l'adresse suivante: [cdahm@watradehub.com](mailto:cdahm@watradehub.com)

## Base de données des experts

L'ACA lance sur son site web une base de données des experts dans le domaine de la noix de cajou. L'objectif est de créer un groupe d'experts spécialisés dans les divers aspects de la chaîne de valeur de la noix de cajou. Cette base de données aidera les membres de l'ACA à identifier et à obtenir les savoirs techniques dont ils ont besoin et à faciliter la coopération internationale des parties prenantes de l'industrie de la noix de cajou.

Si vous disposez d'une expertise que vous pouvez offrir en tant que consultant dans le domaine de la culture, de la transformation, de l'exportation, de l'audit, du conditionnement, de la commercialisation et de la vente au détail de la noix de cajou, veuillez contacter le Secrétariat de l'ACA à l'adresse suivante : [info@afriancashewalliance.org](mailto:info@afriancashewalliance.org) Veuillez présenter brièvement vos :

- Expériences utiles
- Spécialisation et expertise technique
- Publications
- Adresse personnelle (sera traitée en toute confidentialité)

## Conférence PTNPA

Christian Dahm a représenté la noix de cajou d'Afrique lors du Congrès annuel du Peanut and Treenut Processors Association des États-Unis à Freeport au Bahamas, du 17 au 20 janvier 2009. Plus de 200 représentants de l'industrie de la noix ont participé au congrès. Un nombre d'importateurs américains de noix ont exprimé leur intérêt à ramener l'Afrique sur la carte de la noix de cajou (voir le récit afférent à la page 3).

## Fancy Food Show

L'ACA invite les transformateurs africains de la noix de cajou à postuler en vue de participer au Summer Fancy Food Show à New York (28-30 juin 2009) dans le cadre d'un 'Pavillon africain' faisant la promotion d'aliments spécialisés provenant du continent. L'équipe du Centre ouest africain pour le commerce a conçu le pavillon et présentera ses exposants sur un site web spécial.

Pour postuler, veuillez contacter [cdahm@watradehub.com](mailto:cdahm@watradehub.com)

## Prochains évènements

L'ACA fera la promotion de la noix de cajou lors des évènements suivants auxquels elle participera :

- Semaine Nigérienne de la noix de cajou (27 – 30 avril 2009)
- Convention de l'Association of Food Industries (30 avril – 2 mai 2009, Naples, Floride)
- Convention de l'International Dried Fruit and Nut Council (29 – 31 mai 2009, Monaco, France)

## Recrutement

En tant qu'agence opérationnelle du projet de la noix de cajou financé par la Fondation Bill & Melinda Gates et les partenaires du secteur privé, l'ACA recrute une nouvelle équipe. Nous sommes à la recherche d'un Administrateur de bureau et d'un Conseiller en promotion.

Pour postuler, veuillez visiter notre site web à l'adresse suivante : [www.afriancashewalliance.org](http://www.afriancashewalliance.org)

## Remises pour les membres de l'ACA à [cashewinfo.com](http://cashewinfo.com)

Le bulletin d'informations [cashewinfo.com](http://cashewinfo.com) de Commodity India est désormais disponible pour les membres de l'ACA à des frais d'abonnement réduits. Les membres de l'ACA paient seulement 250\$EU pour un abonnement annuel au lieu de 300\$EU.

Le bulletin d'informations [cashewinfo.com](http://cashewinfo.com) est un hebdomadaire contenant les informations sur les prix pratiqués par les marchands clés des amandes de cajou, les statistiques commerciales et les nouvelles relatives aux taux de change et aux évènements à venir.

## L'appui technique aide les transformateurs

L'ACA a financé un expert en transformation, Shakti Pal de TechnoServe, pour une mission d'appui technique au Bénin, au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire et au Ghana en janvier et en février. M. Pal a visité six transformateurs de la noix de cajou et a aidé les entreprises à planifier la production, l'achat des équipements et de développement de la gestion.

M. Pal revisitera les entreprises en mars et avril pour offrir une formation et une assistance technique supplémentaires.

## Attention royale pour la noix de cajou d'Afrique certifiée commerce équitable

En fin d'année dernière, Son Altesse Royale la Princesse Maxima des Pays-Bas a ouvert une semaine de promotion du commerce équitable au Pays-Bas. 300 personnes du milieu des affaires et de la société civile ont assisté à l'ouverture.

Herman uit de Bosch, membre de l'ACA et co-fondateur de FairMatchSupport a prononcé le discours d'ouverture sur le secteur de la noix de cajou d'Afrique. Uit de Bosch a indiqué qu'au cours des dernières années, un nombre croissant d'entrepreneurs africains ont investi dans l'industrie de la noix de cajou, à l'avantage des producteurs agricoles et de la croissance de l'ensemble de l'économie dans la région.

Les noix de cajou issues du commerce équitable peuvent accélérer cette croissance grâce à l'investissement des surplus dans l'aménagement des vergers. En collaboration étroite avec Global Training, FairMatchSupport organise des coopératives de producteurs au Bénin, au Burkina Faso, au Ghana et au Mozambique. Récemment au Ghana, deux coopératives ayant environ 2000 exploitants ont obtenu la certification du commerce équitable.certification.



## La consommation de noix durant la période de récession : la bonne et la mauvaise nouvelle.

Par Christian Dahm, Secrétaire de l'ACA

Alors que le monde se démène pour saisir l'ampleur du ralentissement économique actuel, les entreprises partout dans le monde se posent les mêmes questions : Quelle incidence tout cela aura-t-il sur mes affaires à long terme ? Quelles seront les conséquences pour mes clients ? Que nous réserve l'avenir ?

Ce sont là quelques unes des questions urgentes qui ont été débattues lors du Congrès annuel du Peanut and Treenut Processors Association (PTNPA) à Port Lucaya, aux Bahamas en janvier 2009.

Les ventes de noix aux Etats-Unis ont bénéficié d'une croissance constante au cours des 20 dernières années. Ces ventes étaient dynamisées par les trois forces en matière de consommation : la commodité, le goût et l'atout santé. Le thème de la santé gagne en importance et des recherches montrent que les noix tiennent très bien leurs promesses. L'édition de 2005 du Guide diététique pour les américains recommande aux 'végétariens de substituer 1,5 onces de noix et 2/3 de tasse de légumineuses à 5,5 onces de chair de volaille et/ou de poisson'. En outre, des études cliniques ont conclu que la consommation de noix contribuerait à réguler les taux de cholestérol et pourrait réduire d'environ 35% les risques de maladie coronarienne.

Le Dr. John L. Stanton, professeur de marketing des produits alimentaires à l'Université de Saint Joseph, a déclaré aux membres du PTNPA que l'industrie de la noix a eu du succès avec le nouveau conditionnement pratique et l'introduction de nouvelles saveurs.

Le goût, la commodité et l'atout santé continueront de dynamiser le marché de la consommation mais selon le Dr. Stanton, 'les statistiques démographiques, la sécurité alimentaire et les problèmes économiques actuels occupent le devant de la scène'.

Les prix élevés de la nourriture et de l'énergie à court terme et les revenus plus faibles des ménages et des budgets limités à long terme, ont conduit les consommateurs à réduire leurs achats. Le Dr. Stanton s'attend à ce que les gens 'achètent des valeurs basses', en utilisant au maximum leurs budgets pour couvrir les besoins essentiels, en étant plus regardants en matière de prix et en achetant davantage de produits vendus sous une marque de distributeur. Des études montrent que les ménages sont en train de réduire les achats de produits alimentaires et que les courses par ménage sont en baisse.

Néanmoins la bonne nouvelle est la suivante : bien que les gens achètent de moins en moins de voitures, de gadgets électroniques ou de bijoux, ils ont quand même besoin de manger et de grignoter entre les repas. En 2008, les produits alimentaires vendus sous marque de distributeur meilleur marché ont vu leurs ventes atteindre un record absolu. Les consommateurs

les essayent pour économiser et finissent par apprécier leur bonne qualité.

Le Dr. Stanton a également noté qu'au cours des années à venir, davantage de personnes 'mangeront chez elles au lieu d'aller au restaurant'. Cela aura un impact positif sur le nombre d'occasions de grignoter étant donné que les noix sont surtout consommées comme amuse-gueules à la maison. De plus, en raison des prix élevés des produits alimentaires, les consommateurs seront contraints de prendre des décisions difficiles concernant leurs sources de protéine : les noix pourraient offrir un complément sain à la viande et au poisson.

Le Dr. Stanton prévoit que le secteur de la noix continuera de se développer aux Etats-Unis et surtout sur les marchés émergents lorsque l'économie mondiale se redressera, à condition que l'accent soit mis sur le consommateur et que l'on assure la sécurité alimentaire. Les consommateurs rechercheront toujours la valeur nutritionnelle, la commodité et un bon goût, faisant ainsi des noix un bon choix.

« Bien que les noix ne soient pas le casse-croûte le moins cher' a déclaré Stanton, 'elles offrent un nombre impressionnant d'éléments nutritifs à un coût raisonnable. L'industrie ne devrait jamais cesser de rappeler aux mamans les bienfaits des noix pour leurs enfants. »

**« Bien que les noix ne soient pas le casse-croûte le moins cher, elles offrent un nombre impressionnant d'éléments nutritifs à un coût raisonnable »**



Plus de 200 personnes ont participé au Congrès du PTNPA

La plus grosse occasion pour l'industrie réside dans la segmentation du secteur de la distribution partout dans le monde. Des géants de la distribution tels que Wal-Mart, Aldi et Carrefour s'attachent à fournir les prix les moins chers avec peu de variété en dehors des marques principales. Les chaînes traditionnelles cherchent à se singulariser, par exemple, en offrant plus de variétés de produits ou en améliorant la qualité des choix proposés.

Le Dr. Stanton a indiqué aux participants du congrès du PTNPA que « le succès véritable pour l'avenir, consistera à vous assurer que vous vendez ce que les gens veulent acheter et non pas que vous essayez de leur faire acheter ce que vous voulez vendre »

## Les noix de cajou d'Afrique au Brésil – quelques leçons apprises

Par Rhema Trading, un transformateur de noix de cajou du Brésil

Les services de la douane brésilienne ont récemment débloqués 15 000MT de noix de cajou importées de la Côte d'Ivoire et du Nigeria à la mi-2008, lorsque la saison brésilienne était en crise. La livraison a été bloquée pendant plus de six mois en raison d'une invasion d'insectes, de traces de grippe aviaire et de preuve de contagion par la maladie de Newcastle.

Le traitement des noix de cajou dès l'origine en Afrique permettrait d'éviter de tels problèmes à l'avenir. Les autorités brésiennes ont exigé des procédures de traitement et de fumigation avant le déblocage des noix. Le chargement fournissait 9000MT de noix de cajou à une usine de transformation, ranimant un site qui avait été fermé depuis 2001.

Bien que la qualité des noix ait souffert de la longue période de stockage, la qualité de l'amande après le décorticage mécanisé était acceptable. Après le décorticage, 58% des noix d'Afrique étaient entières, desquelles environ 45% de première qualité. Cependant, les moyennes étaient élevées pour les amandes endommagées (14%).

L'association brésilienne de l'industrie de la noix de cajou a déjà postulé pour une licence d'importation de la noix de cajou pour couvrir la demande future en noix de cajou d'Afrique. Le Brésil produit 350 000 de noix de cajou par an, mais la capacité actuelle de décorticage est de 600 000MT répartis entre seulement neuf usines.

Si elles sont suffisamment séchées et nettoyées et avec quelques ajustements au traitement des



Courroie de chargement après les chaudières et les centrifugeuses

noix pour l'exportation de l'Afrique, nous sommes d'avis que les rendements du décortiquage des noix de cajou d'Afrique seraient très impressionnants » a déclaré Tarciso Falcão de Rhema Trading, un commerçant et transformateur brésilien.

Certains transformateurs brésiliens sont même intéressés par l'établissement d'unités de décortiquage dans les pays africains en utilisant la technologie et le savoir-faire brésilien.

Falcão est optimiste: "Le système mécanisé de décortiquage du Brésil pourrait représenter le moyen d'apporter la capacité de transformation en Afrique. Le Brésil et l'Afrique ont beaucoup plus à partager dans l'industrie du cajou que juste la vente de noix de cajou.



Convoyeur de déchargement des amandes



Convoyeurs de triage



Nouvelle décortiqueuse (capacité de 30 000MT)



Silos d'humidification

### L'industrie de la noix de cajou doit développer des normes élevées pour assurer un avenir durable et profitable.

La Certification Cashew Concern (CCC) est très enthousiasmée par l'émergence de l'Afrique en tant que région productrice de noix de cajou. Pendant de longues années, l'Afrique a été connue en tant que source de matières premières pour les différents pays transformateurs de noix de cajou, et aujourd'hui, elle prend en main cette ressource abondante et précieuse en développant sa capacité de transformation. Le potentiel de croissance de cette industrie en Afrique est presque illimité et offre plusieurs opportunités d'avantages économiques et sociaux.

De nos jours, avec l'attention accordée à la sécurité alimentaire et à l'approvisionnement responsable, il est très important que l'industrie africaine de la noix de cajou se développe grâce à une croissance saine et planifiée, à l'inverse d'une expansion rapide, incontrôlée sans égards pour la qualité et les normes élevées. Les expériences de l'industrie montrent que ce type de développement irrégulier n'est pas durable et entraîne une industrie instable et des pertes inutiles chiffrées en millions de dollars.

La CCC offre des services de consultation pour le développement d'installations de transformation haut de gamme, une inspection complète et un système de traçabilité associé à une campagne de commercialisation approfondie conçue pour sensibiliser les consommateurs sur l'origine du

produit et promouvoir des noix de cajou africaines de bonne qualité. Le programme unique de la CCC peut transmettre ce message à travers chaque facette de la chaîne de distribution, faisant ainsi savoir que ces amandes de cajou sont transformées avec fierté sur le continent africain, un continent qui respecte des normes élevées de qualité et de responsabilité sociale.

Il est de plus en plus courant aux Etats-Unis et ailleurs de réclamer des audits par une tierce organisation. L'adoption de ces programmes avant qu'ils ne soient mandatés permettra aux transformateurs de faire une transition plus facile vers de nouvelles normes et de se faire une réputation pour la qualité et l'intégrité de leurs produits sur les marchés internationaux. L'Afrique est en passe de devenir une force puissante et bien organisée dans l'industrie de la noix de cajou. La CCC accepte l'opportunité de faire partie de cette vision, et est honorée d'être membre de l'Alliance pour la noix de cajou d'Afrique.

Si vous souhaitez recevoir davantage d'informations, veuillez contacter David Rosenthal ou Mary Smith à [info@cashewconcern.com](mailto:info@cashewconcern.com) / 804-745-2848. Veuillez visiter nos sites web à [www.cashewconcern.com](http://www.cashewconcern.com) et notre blog à <http://theresponsiblesource.blogspot.com>



## Bénin : Une délégation visite les origines de la noix de cajou au Brésil

Une délégation originaire du Bénin a visité Fortaleza au Brésil, la zone d'origine de l'anacardier, fin octobre et début novembre 2008. Le Programme de développement du secteur agricole (PADSA II) a financé le voyage d'études pour la Fédération nationale des producteurs d'anacarde du Bénin (FENAPAB). Les participants au voyage se sont informés sur les variétés de produits à base d'amandes et de pommes d'acajou que les transformateurs brésiliens mettent sur le marché. Ils ont goûté le cajouina (jus caramélisé de pomme d'acajou), du vin, de la confiture et de la gelée, des fruits confits, des pommes d'acajou séchées, des barres de cajou faits d'amandes écrasées et de pommes avec du sucre, du rapadura (mélange d'amandes grillées, moulues et compressées et de sucre), du cachassa et d'alcool de cajou.



Les participants ont également étudié les innovations des 'variétés naines bourgeonnantes' qui peuvent avoir un rendement de jusqu'à 5000kg/ha sous irrigation combinée avec les meilleures pratiques de culture et de transformation de la noix de cajou.



De retour au Bénin, la Bourse de l'anacarde est en cours de création pour servir de forum pour les échanges entre les parties prenantes sur la culture, la transformation et la commercialisation du cajou, en particulier pour le renforcement de la marque béninoise du cajou. L'organisme sera établi sous les auspices du Ministère de l'agriculture et de la Chambre d'agriculture du Bénin. Il se réunira deux fois par an, au début de la saison du cajou en février et en juillet/août. Il entreprendra un nombre d'activités, y compris les formations sur les aspects techniques et technologiques de la culture et de la transformation, et le développement et la commercialisation du produit. Le Comité national de l'ACA appuiera les activités de la Bourse.

Le 27 février, au début de la saison du cajou au Bénin, les noix de cajou brutes ont été vendues au prix à la production entre 0,35 et 0,38 \$EU. Les prix FAB des noix brutes variaient entre 740 et 760\$EU/MT en fonction de la qualité des noix, mais le commerce était lent.

## Burkina Faso

Le Comité national de l'ACA a organisé une formation pour les exploitants en décembre 2008, financée par le Projet d'appui au développement local des provinces de la Comoé, de la Léraba et du KénéDougou (PADL/CLK). Le Dr. Guira Moussa de l'Institut national pour l'étude et la recherche agronomique (INERA) a dirigé la formation.

La campagne de 2009 devrait produire des résultats positifs en raison d'une bonne pluviosité. Certains arbres ont perdu leurs noix parce qu'ils étaient surchargés. La priorité pour les parties prenantes consiste à assurer que toute la production locale est vendue pour qu'à l'avenir, les intermédiaires ne mélangent pas les anciennes noix avec les nouvelles. La qualité des noix s'améliore de manière régulière au Burkina Faso avec des signes visibles lors de la campagne de cette année.

## Côte d'Ivoire

En 2008, la Côte d'Ivoire a produit 335,000MT. 29 sociétés privées et 13 coopératives de producteurs agréées ont exporté 311 100 MT vers l'Inde, le Vietnam et le Brésil. La récolte prévue pour 2009 est d'environ 350000MT grâce à l'entrée en production de nouveaux vergers et aux conditions climatiques favorables.

Il est prévu que la qualité d'ensemble sera bonne, avec un rendement de 48 190 noix /kg et 9% d'humidité, grâce à une bonne manutention post-récolte et à l'utilisation des sacs de jute.

L'annonce des prix était prévue pour le 6 mars 2009.

Trainings are taking place for farmer cooperatives on local marketing and management as well as capacity-building for trader organizations, including complying with export requirements in new markets.

## Ghana

La récolte devrait être très bonne pour les exploitants au Ghana en raison du climat favorable. La campagne de l'année dernière a produit entre 22 000 et 35 000MT. Les exportations ont été enregistrées à 61 000MT. La vente des noix de cajou a débuté en février avec des prix à la production d'environ 0,30\$EU/kg.

## Gambie, Guinée-Bissau et Sénégal

La saison de la noix de cajou en Gambie, en Guinée-Bissau et au Sénégal prend fin généralement en juillet/août. La région entame le dernier trimestre du cycle d'achat des noix brutes. Généralement, les acheteurs viennent de

la Côte d'Ivoire, passent par le Sénégal et la Gambie et continuent vers la Guinée Bissau.

La concurrence pour la noix de Gambie est tenace, résultant parfois en hausses des prix. La floraison est élevée et la plante s'est développée de manière constante au cours des dernières années. Les indications de prix de la Côte d'Ivoire influenceront les prix des noix brutes.

Le Programme Senegal Accelerated Growth and Increased Competitiveness (SAGIC) a tenu une conférence à Zinguinchor. Les participants ont débattu de l'établissement d'associations pour s'attaquer aux problèmes que connaît par la chaîne de valeur.

## Nigeria

Certaines des régions principales de production de cajou ont connu des récoltes exceptionnelles (Etat d'Ayimgba Kogi) en raison des pluies abondantes, de la bonne floraison et des vents faibles de l'harmattan. La vente des noix brutes a également repris dans la zone d'Ogbomosho, qui produit les meilleures noix au Nigeria. En février, les prix à la production étaient de 40 000N à 45 000 N (0,27 à 0,30 \$EU) par kilo, prix FAB à 550\$EU/MT.

Puisque le marché des noix de cajou transformées est encore faible et que les banques hésitent encore à accorder des prêts aux marchands et aux transformateurs, le marché de la noix de cajou brute connaîtra certainement des difficultés durant les mois à venir. .

Il sera nécessaire de former les producteurs et les transformateurs en matière de contrôle de la qualité et d'assurance de la qualité. En outre, les transformateurs ont besoin d'accéder en priorité à des prêts abordables pour s'approvisionner en matières premières au Nigeria et au delà de la frontière.



Contactez-nous à  
[info@africancashewalliance.org](mailto:info@africancashewalliance.org)  
 ou +233 21 781608  
[www.africancashewalliance.org](http://www.africancashewalliance.org)