



ACA
AFRICAN
CASHEW
ALLIANCE

FUNDEI

10 ans



UNE DÉCENNIE DE TRANSFORMATION

Festival et Exposition mondiaux 2016 sur le cajou organisés par l'ACA



Bissau, Guinée-
19-22 septembre 2016

Innovation dans le domaine de la transformation intégrale du cajou

Dr. Andres Nanque, 21 septembre 2016



Contexte – Guinée-Bissau

- ✓ Taille territoriale du pays : 36 125 Km²
- ✓ Population : 1 520 830 habitants
- ✓ Liens avec le cajou : +80 % de la population
- ✓ Production de noix de cajou : +200 000 tonnes par an
- ✓ Production de pédoncules : + 1 500 000 tonnes par an
- ✓ Caractéristiques : ORGANIQUE ; KOR : 52-56
- ✓ Pays d'exportation des noix de cajou : Inde et Vietnam
- ✓ Exportation de noix de cajou : environ 90 % de l'ensemble des exportations de la Guinée-Bissau
- ✓ Recettes provenant des taxes : 17 % des recettes fiscales de l'État de Guinée-Bissau.



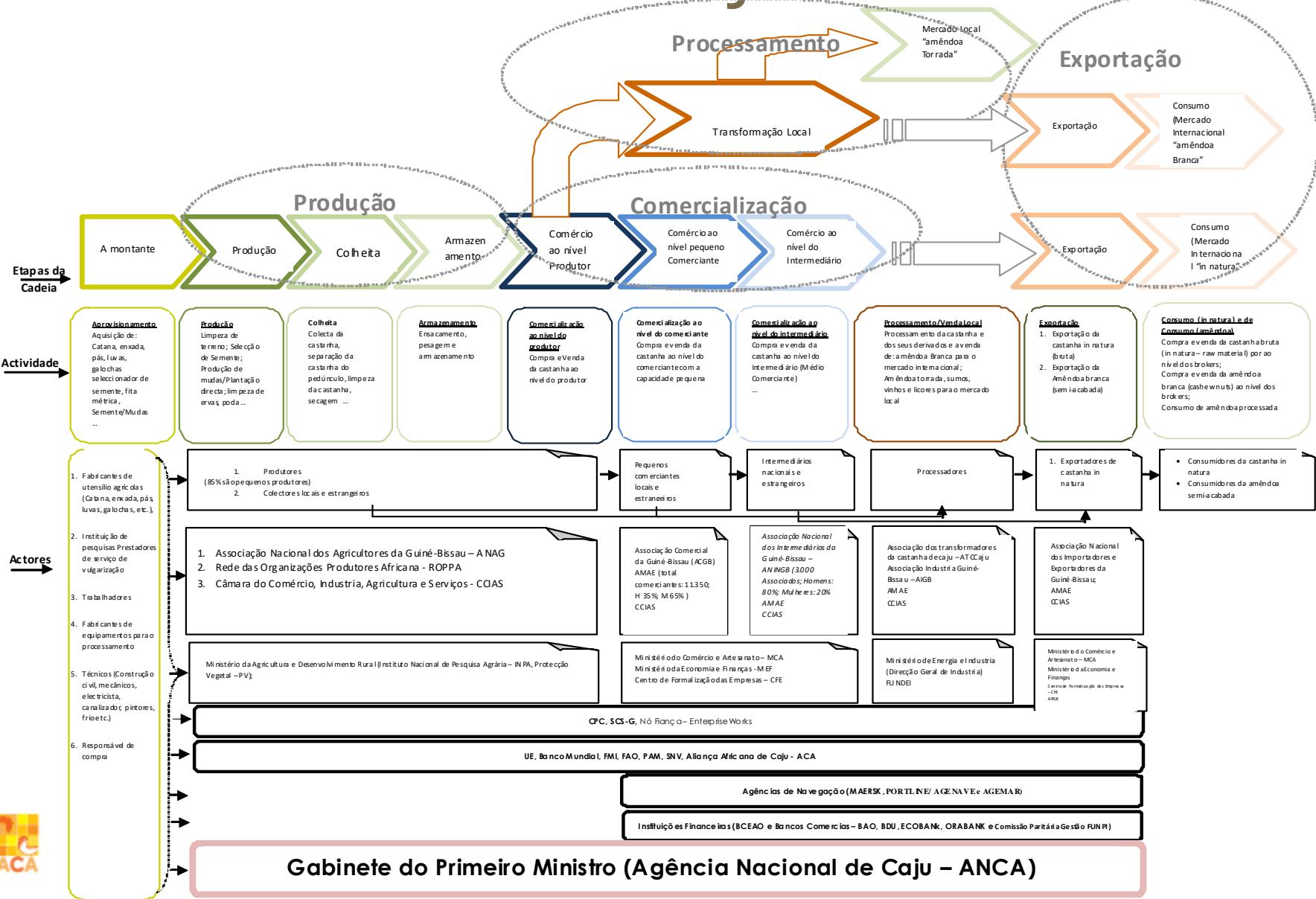
UNE DÉCENNIE DE TRANSFORMATION

Festival et Exposition mondiaux 2016 sur le cajou organisés par l'ACA



Bissau, Guinée-Bissau
19-22 septembre 2016

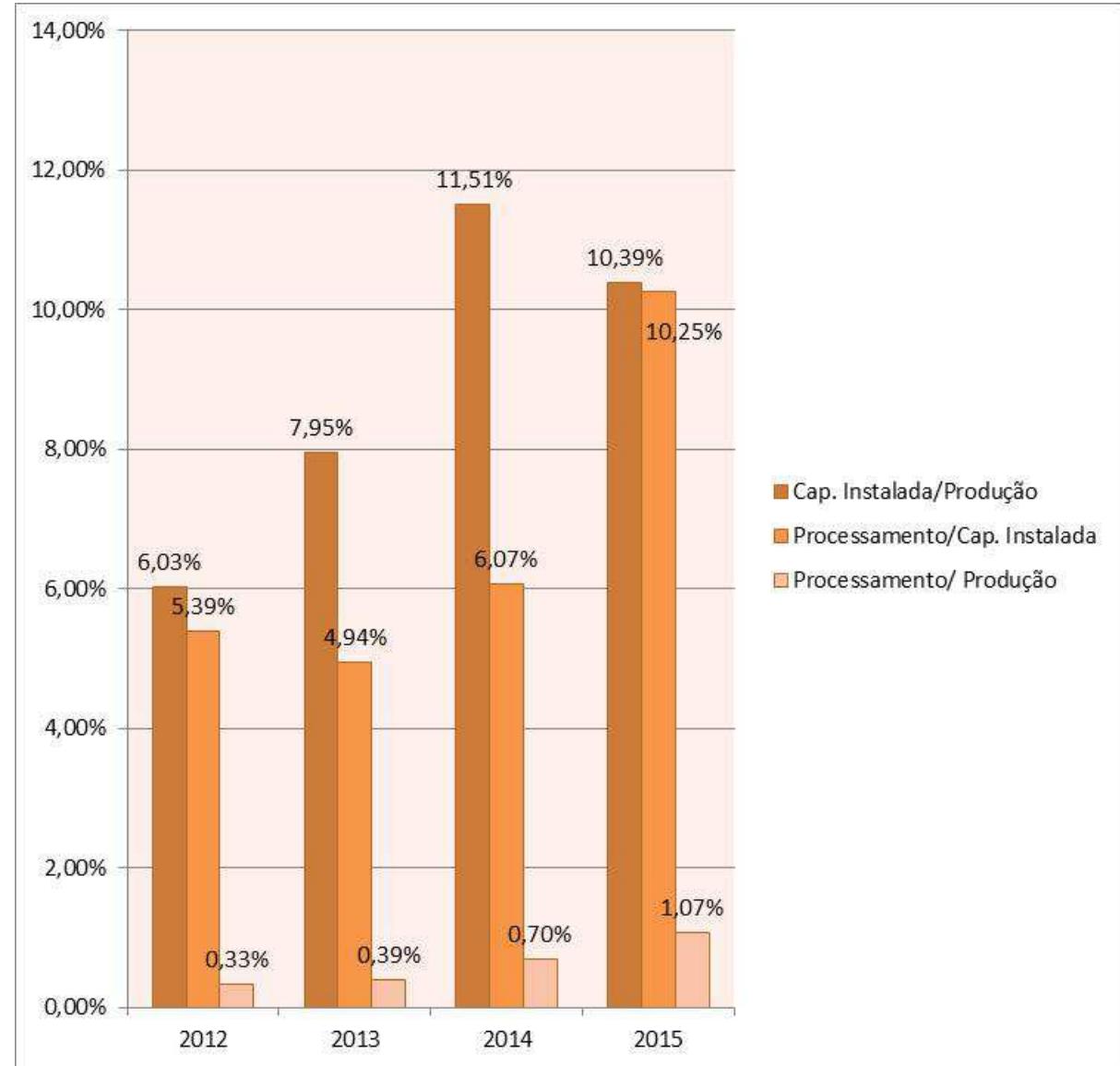
Chaîne de valeur du cajou





Transformation du cajou

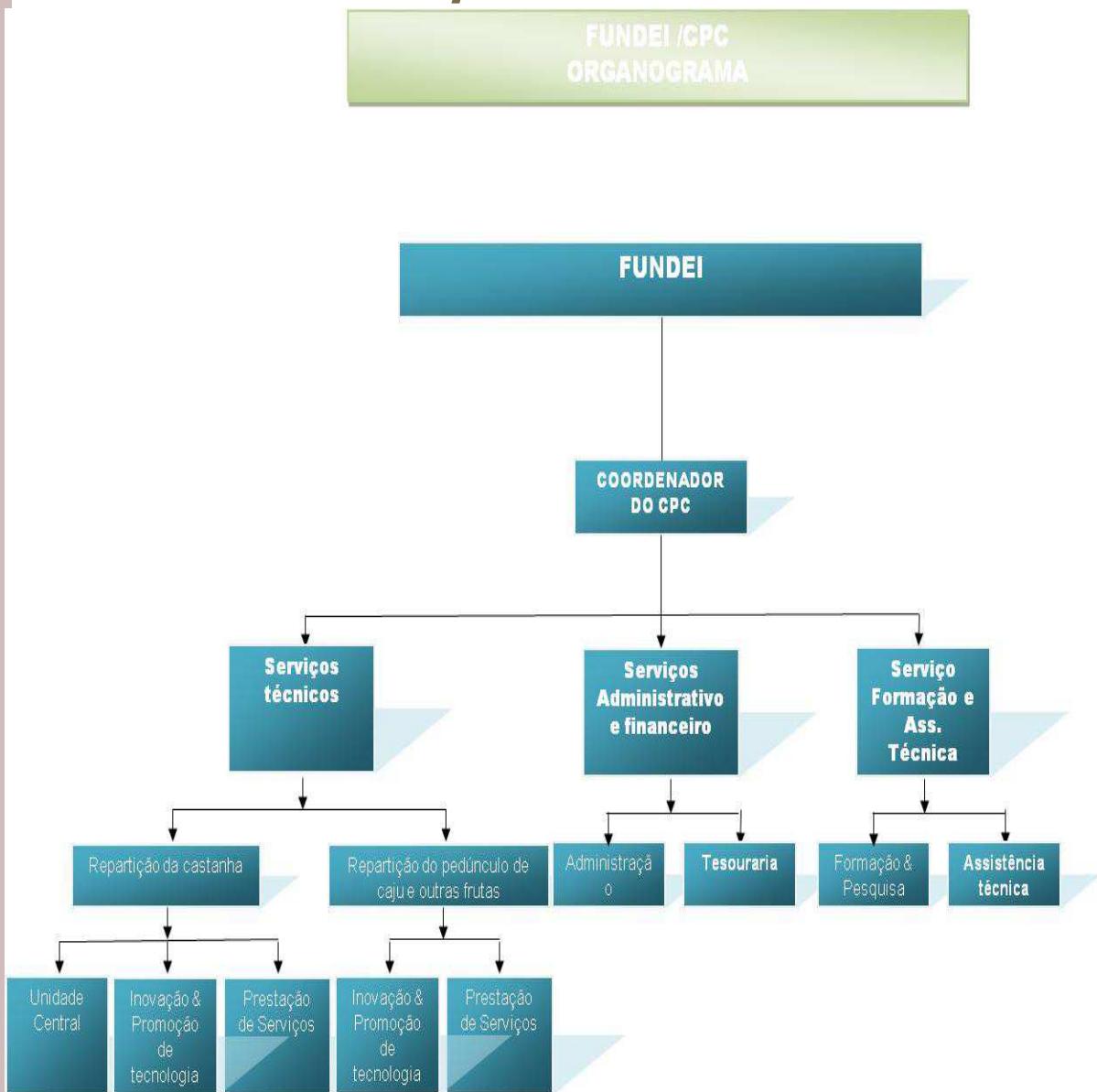
- Infrastructures en place avec une capacité de 20 % (39500 TM) de la production estimée ;
- Transformation en 2015 :
 - ✓ Capacité installée : 10,39 % (20 780 TM) par rapport à la production estimée
 - ✓ Capacité effective : 10,39 % (20 780 MT) par rapport à la production estimée et 1,07 % par rapport à la production estimée du pays
- Groupe de transformateurs :
 - I. de petite taille (groupe des transformateurs de petite taille) ;
 - II. de taille moyenne
 - III. de grande taille





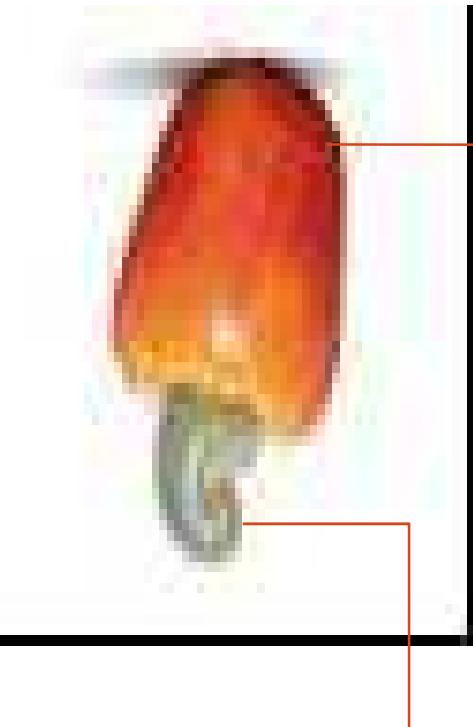
Structure de la FUNDEI/CPC

- FUNDEI (Fondation guinéenne pour le développement de l'entreprise industrielle),
- Une institution privée d'intérêt public ayant pour principal but :
 - ✓ la promotion des micro, petites et moyennes entreprises industrielles dans les domaines suivants :
 - ❖ le financement des projets d'investissement ;
 - ❖ le soutien à la vulgarisation de technologies appropriées et adaptées pour le développement industriel de la Guinée-Bissau ;
 - ❖ les actions de formation et l'assistance technique
- En 2005, FUNDEI a créé le Centre pour la promotion du cajou (CPC), dont les objectifs sont les suivants :
 - ✓ la promotion d'actions de formation dans les domaines de la transformation du cajou et l'exploitation de la noix de cajou ainsi que d'autres fruits tropicaux ;
 - ✓ la conduite d'actions de recherche dans les domaines de l'innovation technologique ;
 - ✓ la mise en œuvre d'activités génératrices de revenus pour son auto-assistance.





Vision de la transformation intégrale

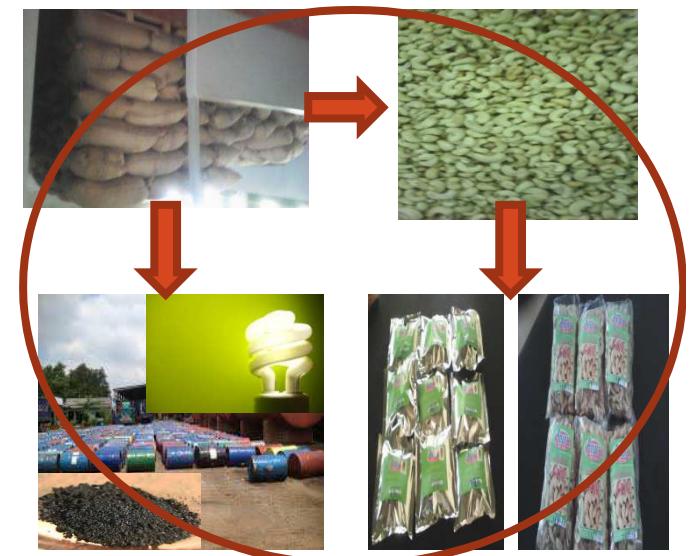


Formation/Transformation de la noix de cajou/Assistance technique et promotion des produits suivants :

- ✓ Jus de cajou
- ✓ Vin de cajou
- ✓ Liqueur de cajou
- ✓ Viande/bœuf de cajou
- ✓ Pizza de cajou
- ✓ Sucreries de cajou
- ✓ Autres

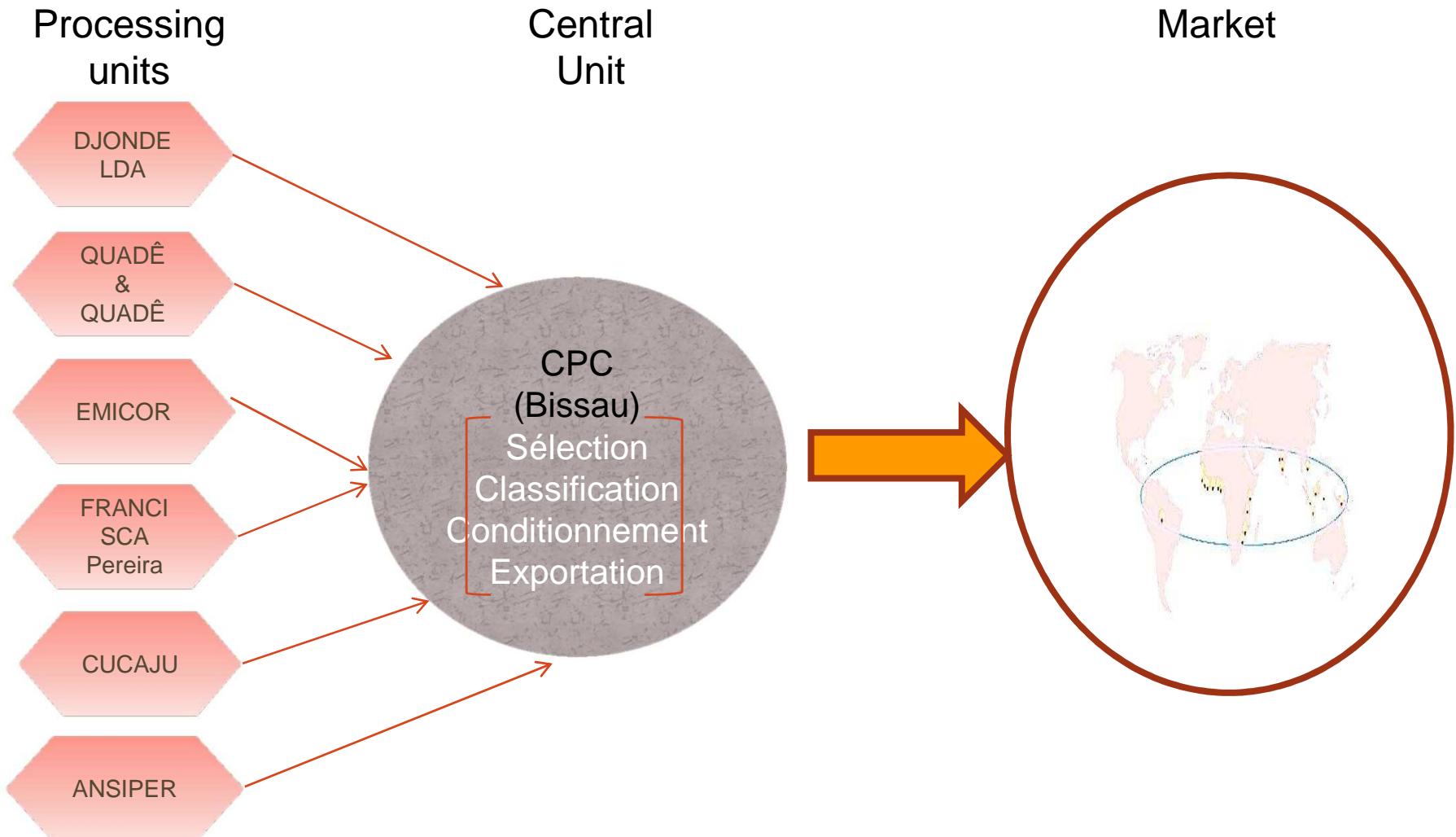
Formation/Assistance technique :

- ✓ Transformation des noix
- ✓ Transformation des produits dérivés de la noix





Une unité centrale pour la finition du produit





La CPC et les transformateurs

- Formation :
 - ✓ Transformation des pédoncules
 - ✓ Transformation des noix
- Assistance technique :
 - ✓ Transformation des pédoncules
 - ✓ Transformation des noix
 - ✓ Négociation
- Fourniture de services :
 - Transformation des noix
 - ✓ Préparation
 - ✓ Cuisson/séchage
 - ✓ Sélection
 - ✓ Classification
 - ✓ Conditionnement





La CPC et les transformateurs

- Promotion :
 - ✓ Technologie
 - ✓ Transformation et consommation des autres fruits locaux
 - ✓ Consommation du cajou et de ses produits dérivés
- Recherche : (dans un proche avenir, en partenariat avec des institutions nationales et étrangères spécialisées)





Résultats

- ✓ Formation de centaines de femmes dans le domaine de la transformation des noix (pédoncules).
- ✓ Assistance technique fournie aux unités de production des produits dérivés du cajou dans le pays.
- ✓ Création d'une marque déposée pour tous les produits de la CPC – « Anura ».
- ✓ Fourniture de services de conseil et d'un soutien pour les nouveaux investisseurs.



Résultats

- ✓ Crédit d'une unité centrale disposant de la capacité et de l'équipement adéquats pour garantir la qualité des services fournis.
- ✓ Assistance technique et coordination de l'action d'exportation conjointe de 16 conteneurs de noix de cajou transformés, conformément aux exigences internationales.
- ✓ Dotation du Centre en équipement de transformation, afin de soutenir les efforts des PME et des nouveaux investisseurs.
- ✓ Génération d'énergie à partir des coques



Défis

- ✓ Acquisition de certains équipements modernes de transformation et de conservation des fruits.
- ✓ Amélioration des infrastructures, afin de renforcer la capacité d'intervention de la CPC.
- ✓ Renforcement des capacités institutionnelles.
- ✓ Certification de la CPC et de ses transformateurs (dans le domaine de la qualité)
- ✓ Davantage d'actions de promotion de la consommation intérieure des noix de cajou et de ses produits dérivés.

FUNDEI

UNE DÉCENNIE DE TRANSFORMATION

Festival et Exposition mondiaux 2016 sur le cajou organisés
par l'ACA



Bissau, Guinée-Bissau
19-22 septembre 2016

