

11th ACA Annual Cashew Conference



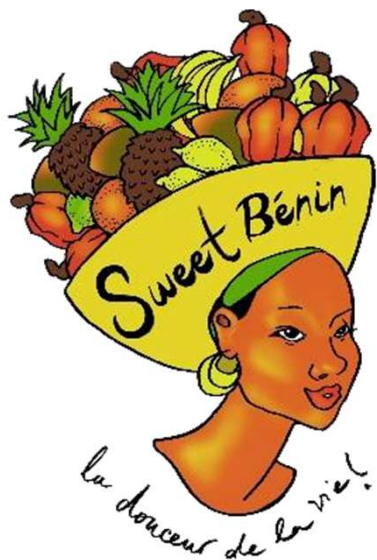
A NEW VISION FOR PARTNERSHIPS & INVESTMENTS



Cotonou, Benin

September 18-21, 2017

Knowledge sharing. Exposition. Field trips.



Sweet Benin – La douceur de la vie!

Sariki Yantannou, 20 de setembro

Visão geral da apresentação



- **Introdução à fruta do caju**
- O que é a Sweet Benim?
- Atualização sobre a temporada de 2017
- O caminho para o avanço
- Mensagem a prováveis processadores da fruta do caju

A colheita e o processamento de CCN / RCN fornece vários produtos derivados



PROCESSAMENTO DAS CASTANHAS DE CAJU



LÍQUIDO DA CASCA DA CASTANHA DE CAJU



- O LCCC / CNSL é óleo extraído das cascas das castanhas de caju in natura
- O LCCC possui vários usos industriais

BOLO DE CASCA



- Resíduo restante de casca vindo do processamento de CCN / RCN
- Especialmente combustível para indústrias de fabricação de celulose e papel, fabricação de carvão vegetal, fabricação de gás de síntese, fabricação de gás de aquecimento, fabricação de gás de aquecimento, fabricação de gás de aquecimento, fabricação de gás de aquecimento,

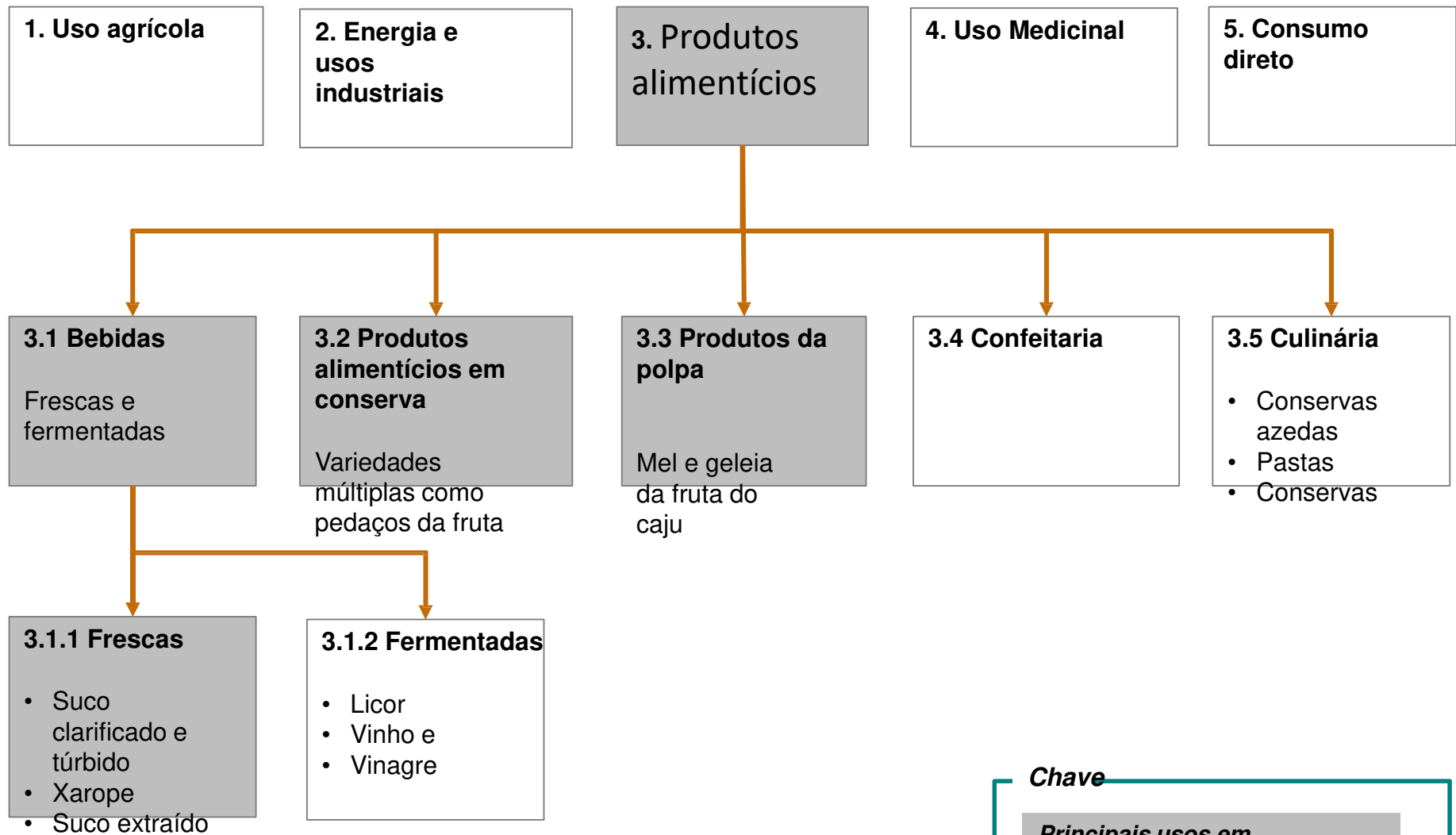
Fruta do Caju



- A fruta do caju é a fruta na qual a castanha in natura está presa
- A fruta do caju também tem uma ampla variedade de usos

O fruta do caju tem várias possibilidades de utilização

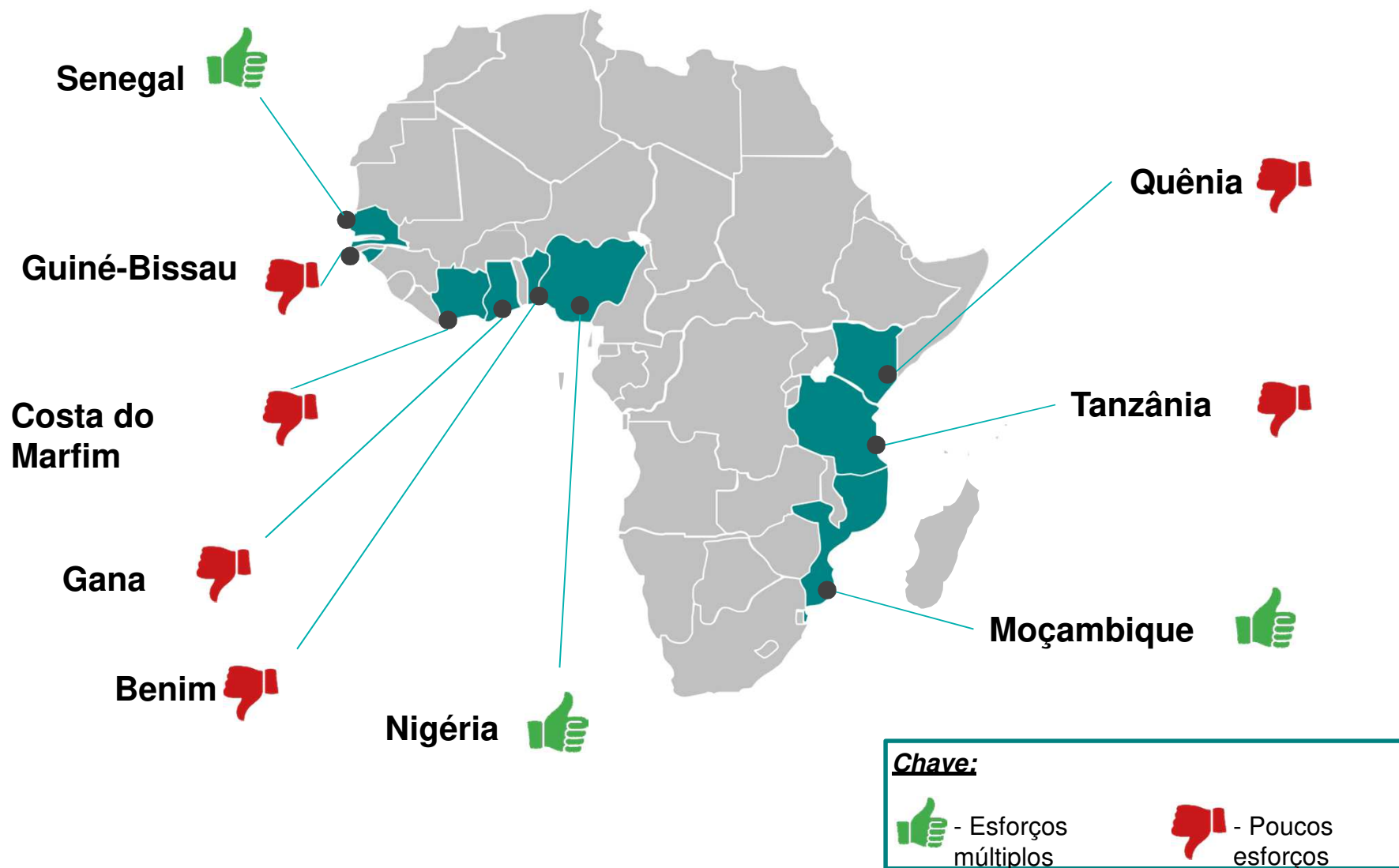
➤ O uso para produtos alimentícios é o mais comum atualmente



Chave

Principais usos em países que cultivam o caju

O uso da fruta do caju em todos os países produtores de CCN / RCN na África é **significante** ou **insignificante**?
Nem todos os países processa > de 1% de sua produção total de fruta do caju



Visão geral da apresentação



- Introdução à fruta do caju
- **O que é a Sweet Benim?**
- Atualização sobre a temporada de 2017
- O caminho para o avanço
- Mensagem a prováveis processadores da fruta do caju

Introdução à Sweet Benin



O que é a Sweet Benin?

Uma marca comercial?

Uma companhia de serviços de processadores de fruta do caju?

A versão 'Benin Gold' dos produtores de suco da fruta do caju?



A Sweet Benin é uma marca de suco da fruta do caju do Benim!

- ✓ Foi lançada oficialmente em **março de 2017**
- ✓ Atualmente a marca agrega a produção de **4 processadores de frutas de caju** do Benim
- ✓ O registro legal da companhia e o nome da marca ainda estão em progresso



O setor de processamento de frutas do caju no Benim é extremamente frágil

A Sweet Benin foi criada para abordar este problema



Tendências atuais no processamento do setor de frutas do caju no Benim



Várias etiquetas de marcas presentes no mercado (+ de 15)



O consumidor não está ciente sobre o nome e o padrão correto dos produtos



Ineficiências de processamento devido à escolha errada na compra de equipamentos, instalação incoerente



Ajuda irregular das agências

Prioridades resultantes do setor que a Sweet Benin objetiva resolver

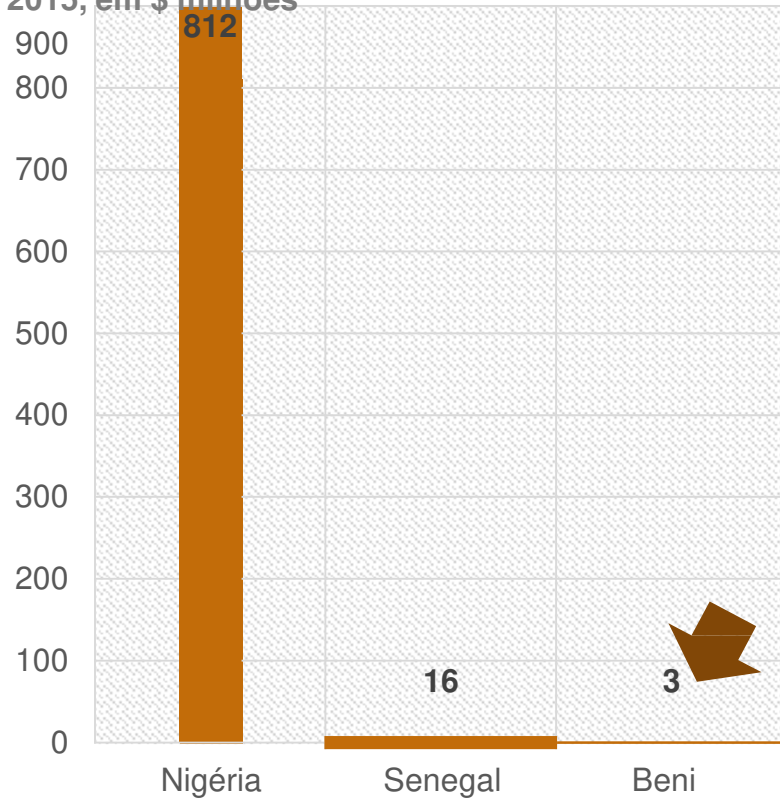
- 1 **Trazar a uniformidade do produto, atribuição de marca de w.r.t, textura, gosto e segurança dos alimentos**
- 2 **Melhorar a eficiência operacional ao uniformizar os processos de processamento, uso efetivo dos equipamentos**
- 3 **Melhorar o processo de aquisição ao estabelecer conexão direta com os produtores rurais**
- 4 **Atingir uma compreensão da demanda do mercado, das expectativas do consumidor etc. para melhorar os esforços de comercialização**

O mercado de sucos no Benim é estimado em ~ \$ 3 milhões em 2015 e está em Projção de seu valor de mercado dobre até 2020



O mercado de sucos no Benim é extremamente pequeno se comparado com os outros parceiros da Á. Ocidental.

Consumo de sucos em 2015, em \$ milhões



População em 2015, Mi	Nigéria	Senegal	Beni
	182	15	11

Projeção de crescimento do mercado de sucos no Benim

Valor estimado em 2015



Valor futuro projetado para 2020

~\$3.0 Mi

\$5.5 a 6 Mi

(10% a 15% de taxa de crescimento)

- Os preços de sucos importados estão pelo menos em ~50% de excedente prêmio sobre os sucos produzidos dentro do país
- Oportunidade enorme para que os processadores domésticos de suco ofereçam um preço mais baixo do que o do suco importado para capturar uma fatia de mercado

* O valor exato do consumo de sucos produzidos localmente é desconhecido e estimado em entrevistas primárias, estudos de determinados casos de outras ONGs etc.

“O negócio do suco é um negócio em crescimento. No geral o mercado de sucos na África subsaariana está crescendo a uma média de 12 a 15 por cento”

Nathan Kalumbu, presidente - Coca-Cola África, outubro de 2011



Visão geral da apresentação



- Introdução à fruta do caju
- O que é a Sweet Benim?
- **Atualização sobre a temporada de 2017**
- O caminho para o avanço
- Mensagem a prováveis processadores da fruta do caju

Sweet Benin: Visão rápida dos principais números para a temporada de 2017



A temporada de testes de 2017 forneceu resultados promissores

Número de garrafas produzidas	~30 mil
Núm. de processadores agregados sob a marca	4
% de estoque de inventário restantes (final de	0%
Méd. de margem de lucro	27,2%

Os esforços ficaram focados na solução dos desafios mais críticos

Nível de prioridade do setor	Status atual
1. Tornar o produto uniforme em termos de estabelecimento de marca, de textura, de gosto e de segurança dos alimentos	✓
2. Melhorar a eficiência operacional ao uniformizar os processos de processamento, uso efetivo dos equipamentos	✓
3. Melhorar o processo de aquisição ao estabelecer conexão direta com os produtores rurais	Trabalho em progresso
4. Atingir uma compreensão da demanda do mercado, das expectativas do consumidor etc. para melhorar os esforços de comercialização	Trabalho em progresso

O maior resultado continua a ser a comunicação maciça para acabar com o mito sobre a possibilidade de consumir e a

Sweet Benin: O foco na melhoria da padronização do produto e da qualidade rendeu benefícios positivos

benefícios positivos colhidos

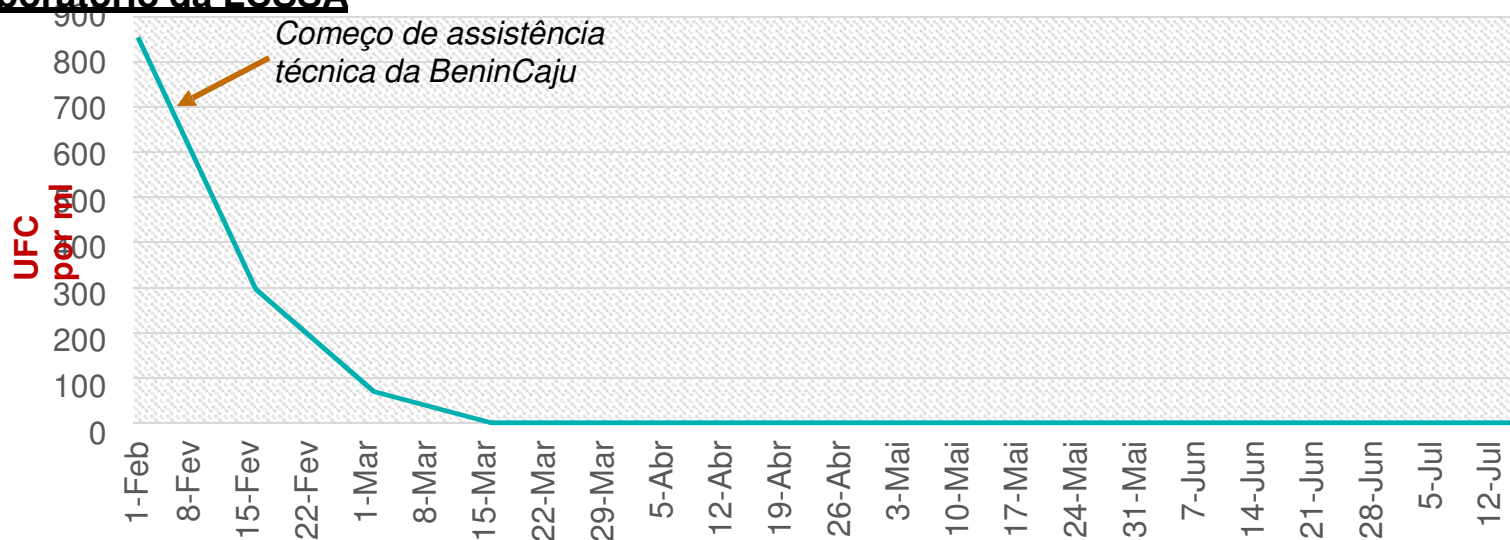


Principais ações tomadas para melhorar a qualidade do produto

- ✓ Seleção e tratamento adequados para as frutas cruas do caju.
- ✓ Melhorar as técnicas de produção; identificar os clarificadores corretos a serem usados para remover o tanino
- ✓ Processo melhorado de engarrafamento de suco



Presença de micróbios por ml de suco – Resultado de laboratório da LCSSA

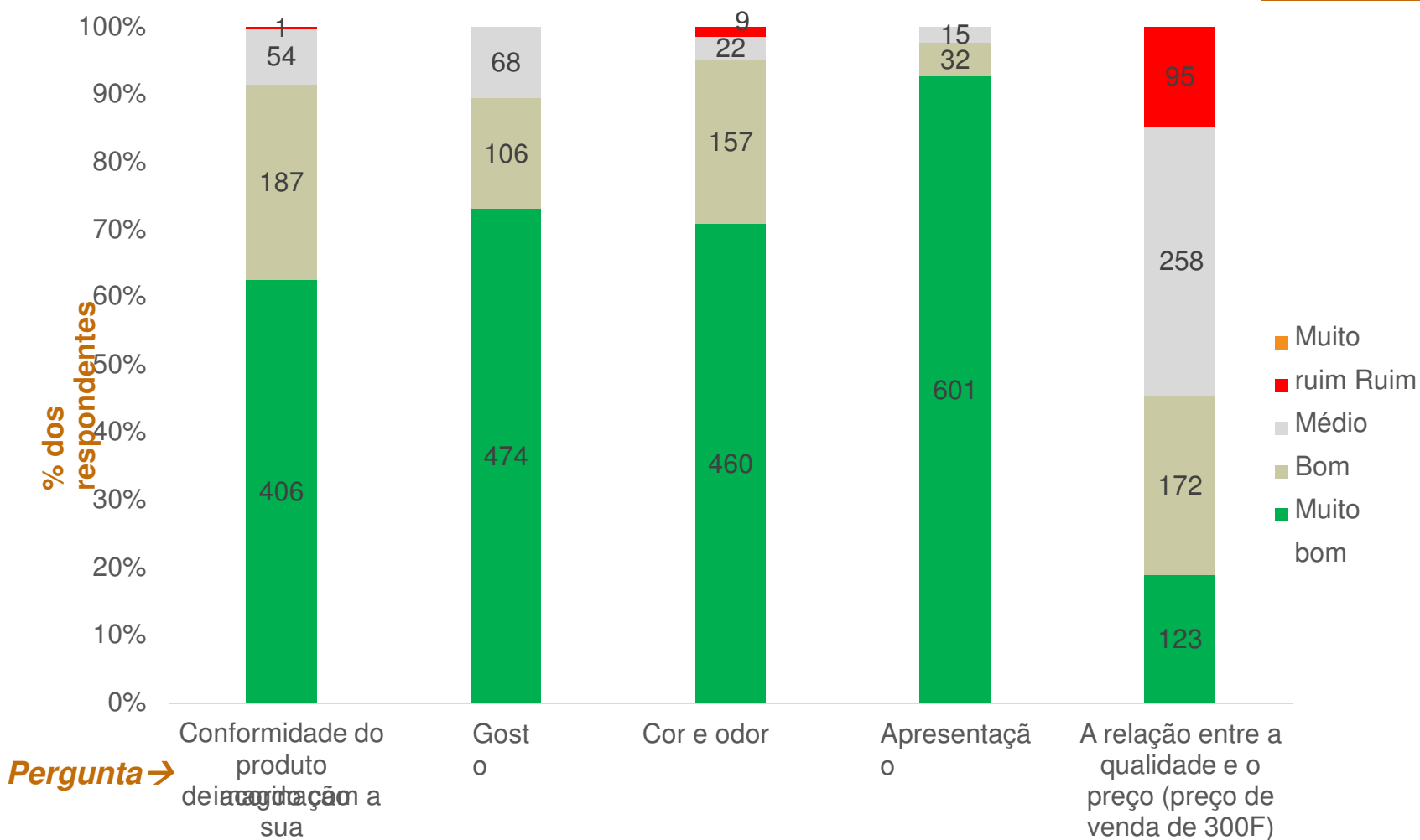


Sweet Benin: Os resultados preliminares de uma pesquisa sobre a apreciação do produto parecem ser promissores



RESPOSTAS DA PESQUISA DE APRECIÇÃO DO PRODUTO, COTONU, JUNHO DE 2017

N = 648



Visão geral da apresentação



- Introdução à fruta do caju
- O que é a Sweet Benim?
- Atualização sobre a temporada de 2017
- **O caminho para o avanço**
- Mensagem a prováveis processadores da fruta do caju

Sweet Benin: O caminho para o avanço 2017 a 2022



Visão

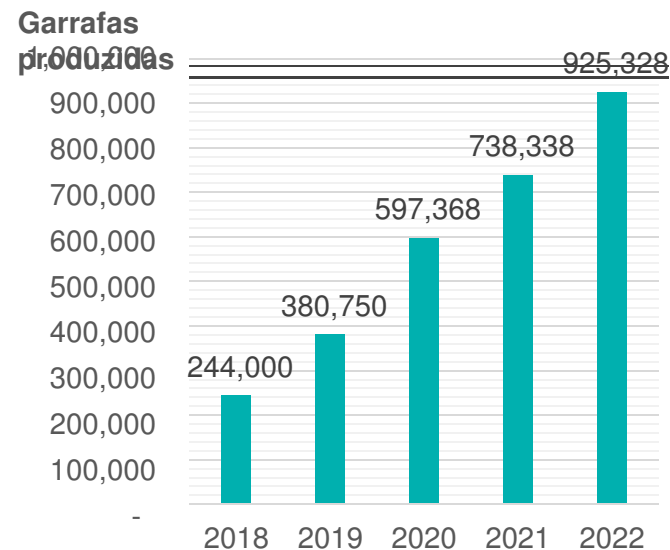


Criar e satisfazer uma demanda geral para uma gama de produtos da fruta do caju no Benin

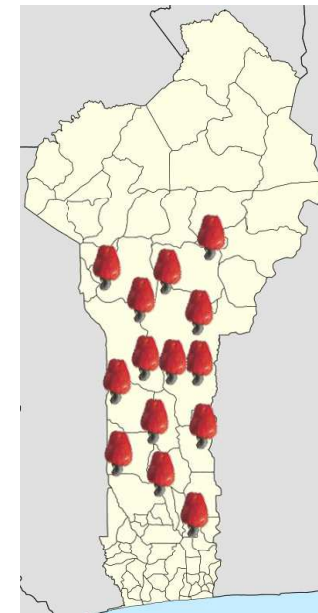
Missão



1 Produzir 1 milhão de garrafas por ano em 2022



2 De 15 a 18 processadores de frutas do caju ingressam na marca Sweet Benin



Processador de suco

Os proprietários farão exame de uuma abordagem cíclica para construir a marca e a companhia



Horizonte 1 (2017)

Horizonte 2 (2018 a 2020)

Horizonte 3 (2020 a 2022)

	Tempo →		
Núm de procesadores sob a marca	<ul style="list-style-type: none"> • 4 a 5 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 a 15 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 a 18
Produtos	<ul style="list-style-type: none"> • Suco da fruta do caju 	<ul style="list-style-type: none"> • Suco da fruta do caju • Mel e geleia da fruta do caju 	<ul style="list-style-type: none"> • Suco da fruta do caju • Mel e geleia da fruta do caju • Polpas da fruta do caju
Mercado-alvo	<ul style="list-style-type: none"> • Benim 	<ul style="list-style-type: none"> • Benim • Área regional da UEMOA 	<ul style="list-style-type: none"> • Benim • Área regional da UEMOA

Visão geral da apresentação



- Introdução à fruta do caju
- O que é a Sweet Benim?
- Atualização sobre a temporada de 2017
- O caminho para o avanço
- **Mensagem a prováveis processadores da fruta do caju**

Principais aprendizados com a temporada de testes da Sweet Benim



**Investir no
estabelecime
nto de
contatos com
quem está**

- O estabelecimento de contatos diretos com produtor rural é uma estratégia eficaz para assegurar o acesso a frutas de caju de alta qualidade durante toda a temporada de colheita

**Ter cuidado extremo
na hora de comprar
os equipamentos**

- O mercado está cheio de fabricantes de equipamentos; Escute os conselhos de 2 a 3 especialistas antes de fazer a compra de equipamentos de processamento

**Investir em
comunicações**

- Tenha como objetivo aumentar a conscientização do consumidor sobre possibilidade de consumo do produto

**Agregar a produção sob
uma única marca se
vários processadores
estiverem presentes**

- O critério único mais importante para o sucesso sob este modelo é manter a consistência do produto

**Evite procurar Assist.
Téc.
de várias agências
doadoras**

- O conselho de fontes múltiplas pode levar ao atraso na produção, comprometer a qualidade média do produto etc.