

11th ACA Annual Cashew Conference



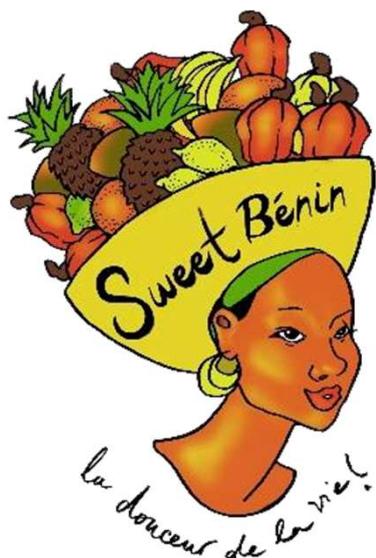
# A NEW VISION FOR PARTNERSHIPS & INVESTMENTS



**Cotonou, Benin**

September 18-21, 2017

Knowledge sharing. Exposition. Field trips.



## Sweet Benin – La douceur de la vie!

Sariki Yantannou, 20 de setembro

# Visão geral da apresentação



- **Introdução à fruta do caju**
- O que é a Sweet Benim?
- Atualização sobre a temporada de 2017
- O caminho para o avanço
- Mensagem a prováveis processadores da fruta do caju

A colheita e o processamento de CCN / RCN fornece vários produtos derivados



## PROCESSAMENTO DAS CASTANHAS DE CAJU



LÍQUIDO DA  
CASCAS DA  
CASTANHA DE  
CAJU

BOLO DE  
CASCAS



- O LCCC / CNSL é óleo extraído das cascas das castanhas de caju in natura
- O LCCC possui vários usos industriais

- Resíduo restante de casca vindo do processamento de CCN / RCN
- Especialmente combustível fórmido de estiagem manufatura,

Fruta do Caju

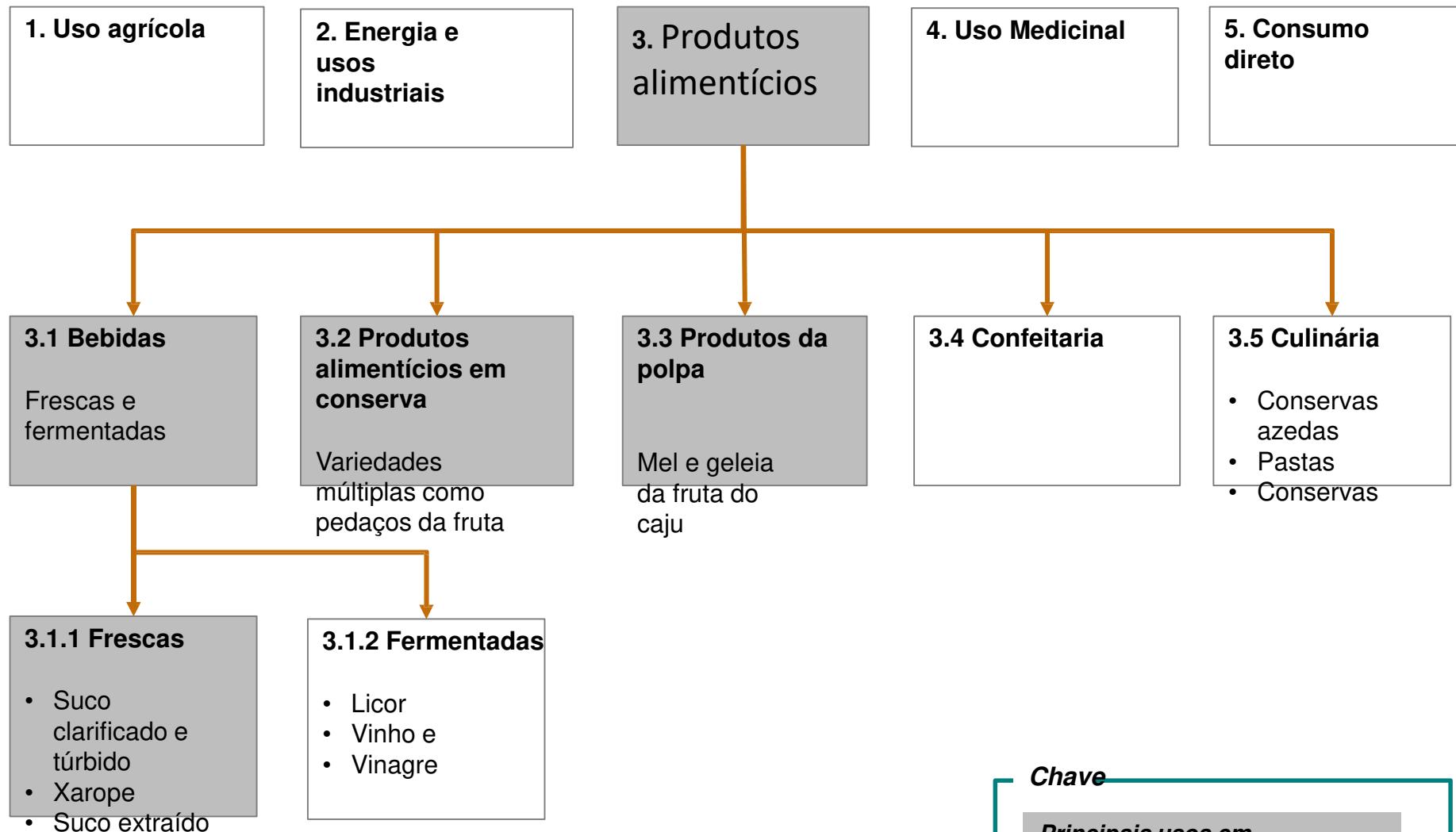


- A fruta do caju é a fruta na qual a castanha in natura está presa
- A fruta do caju também tem uma ampla variedade de usos

Poco dessa apresentação

O fruta do caju tem várias possibilidades de utilização

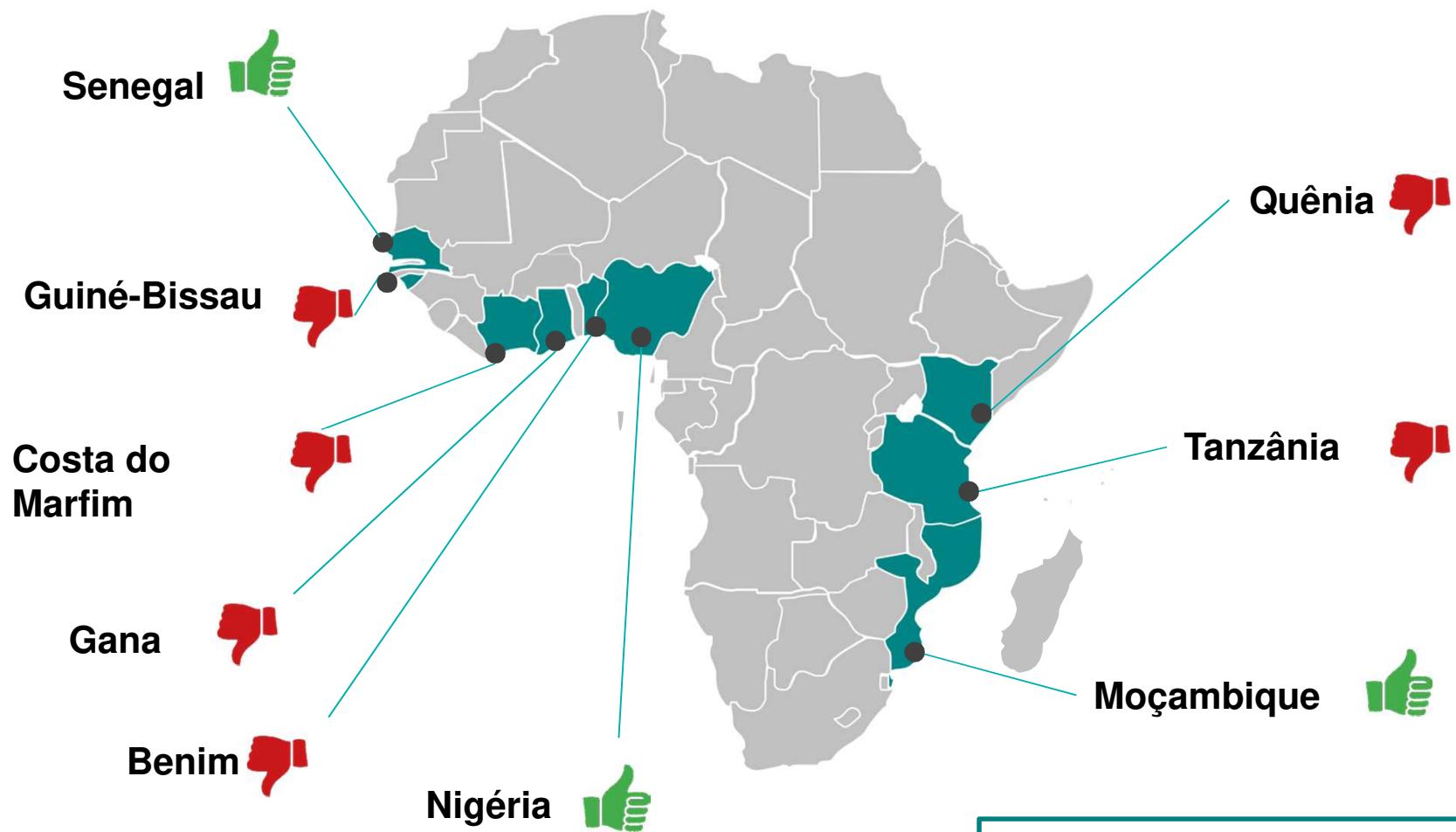
- O uso para produtos alimentícios é o mais comum atualmente



*Chave*

**Principais usos em países que cultivam o caju**

O uso da fruta do caju em todos os países produtores de CCN / RCN na África é insignificativa que o país processa > de 1% de sua produção total de fruta do caju



Chave:

- Esforços múltiplos

- Poucos esforços

# Visão geral da apresentação



- Introdução à fruta do caju
- **O que é a Sweet Benim?**
- Atualização sobre a temporada de 2017
- O caminho para o avanço
- Mensagem a prováveis processadores da fruta do caju

# Introdução à Sweet Benin



## O que é a Sweet Benin?

*Uma marca comercial?*

*Uma companhia de serviços  
de processadores de fruta  
do caju?*

*A versão 'Benin Gold' dos  
produtores de suco da fruta do  
caju?*



## A Sweet Benin é uma marca de suco da fruta do caju do Benim!

- ✓ Foi lançada oficialmente em **março de 2017**
- ✓ Atualmente a marca agrega a produção de **4 processadores de frutas de caju** do Benim
- ✓ O registro legal da companhia e o nome da marca ainda estão em progresso



O setor de processamento de frutas do caju no Benim é extremamente fragmentado. A Sweet Benin foi criada para abordar este problema



### Tendências atuais no processamento do setor de frutas do caju no Benim



Várias etiquetas de marcas presentes no mercado (+ de 15)



O consumidor não está ciente sobre o nome e o padrão correto dos produtos



Ineficiências de processamento devido à escolha errada na compra de equipamentos, instalação incoerente



Ajuda irregular das dgâdoiras s

### Prioridades resultantes do setor que a Sweet Benin objetiva resolver

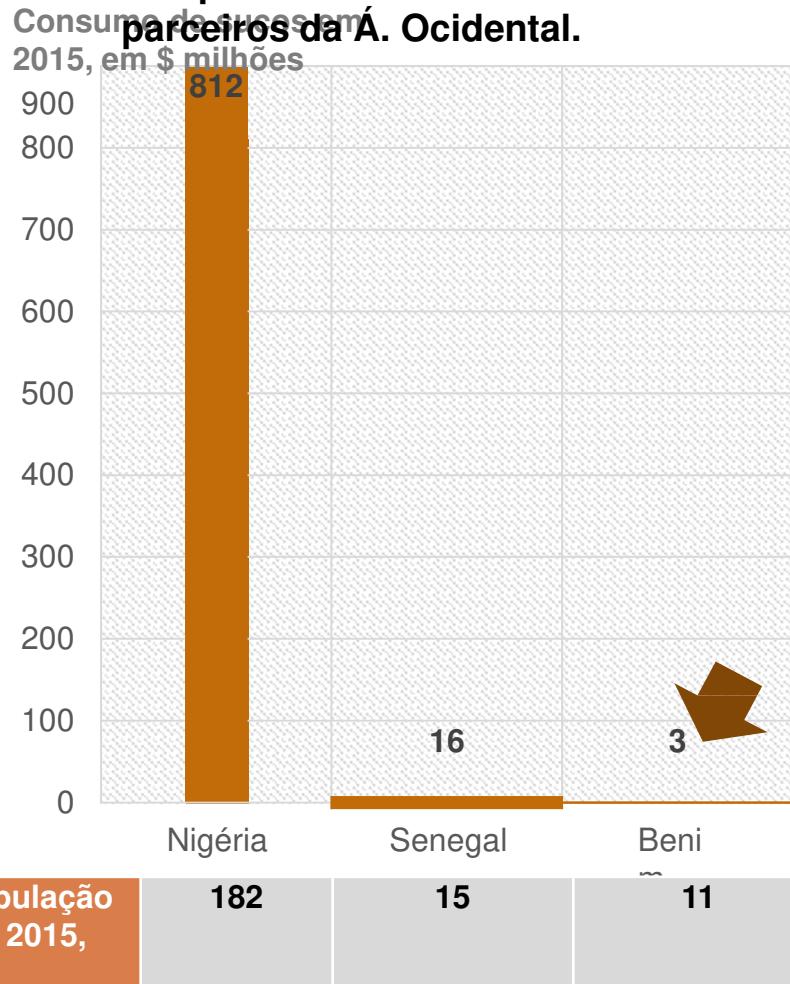
- 1 **Trazer a uniformidade do produto,**  
atribuição de marca de w.r.t, textura, gosto e segurança dos alimentos
- 2 **Melhorar a eficiência operacional ao uniformizar os processos de processamento, uso efetivo dos equipamentos**
- 3 **Melhorar o processo de aquisição ao estabelecer conexão direta com os produtores rurais**
- 4 **Atingir uma compreensão da demanda do mercado, das expectativas do consumidor etc. para melhorar os esforços de comercialização**

O mercado de sucos no Benim é estimado em ~ \$ 3 milhões em 2015 e está em perspectiva de crescimento de mercado sobre até 2020



O mercado de sucos no Benim é extremamente pequeno se comparado com os outros

parceiros da Á. Ocidental.



Projeção de crescimento do mercado de sucos no Benim

Valor estimado em 2015

~\$3.0 Mi

Valor futuro projetado para 2020

\$5.5 a 6 Mi

(10% a 15% de taxa de crescimento)

- Os preços de sucos importados estão pelo menos em ~50% de excedente prêmio sobre os sucos produzidos dentro do país
- Oportunidade enorme para que os processadores domésticos de suco ofereçam um preço mais baixo do que o do suco importado para capturar uma fatia de mercado

\* O valor exato do consumo de sucos produzidos localmente é desconhecido e estimado em entrevistas primárias, estudos de determinados casos de outras ONGs etc.

*“O negócio do suco é um negócio em crescimento. No geral o mercado de sucos na África subsaariana está crescendo a uma média de 12 a 15 por cento”*

**Nathan Kalumbu, presidente - Coca-Cola África, outubro de 2011**



# Visão geral da apresentação



- Introdução à fruta do caju
- O que é a Sweet Benim?
- **Atualização sobre a temporada de 2017**
- O caminho para o avanço
- Mensagem a prováveis processadores da fruta do caju

# Sweet Benin: Visão rápida dos principais número para a temporada de 2017



## A temporada de testes de 2017 forneceu resultados promissores

Número de garrafas produzidas	~30 mil
Núm. de processadores agregados sob a marca	4
% de estoque de inventário restantes (final de	0%
Méd. de margem de lucro	27,2%

## Os esforços ficaram focados na solução dos desafios mais críticos

Nível de prioridade do setor	Status atual
1. Tornar o produto uniforme em termos de estabelecimento de marca, de textura, de gosto e de segurança dos alimentos	
2. Melhorar a eficiência operacional ao uniformizar os processos de processamento, uso efetivo dos equipamentos	
3. Melhorar o processo de aquisição ao estabelecer conexão direta com os produtores rurais	Trabalh o em progress o
4. Atingir uma compreensão da demanda do mercado, das expectativas do consumidor etc. para melhorar os esforços de comercialização	Trabalho em progresso

*O maior resultado continua a ser a comunicação maciça para acabar com o mito sobre a possibilidade de consumir e a*

**Sweet Benin:** O foco na melhoria da padronização do produto e da qualidade rendeu benefícios positivos

benefícios positivos colhidos

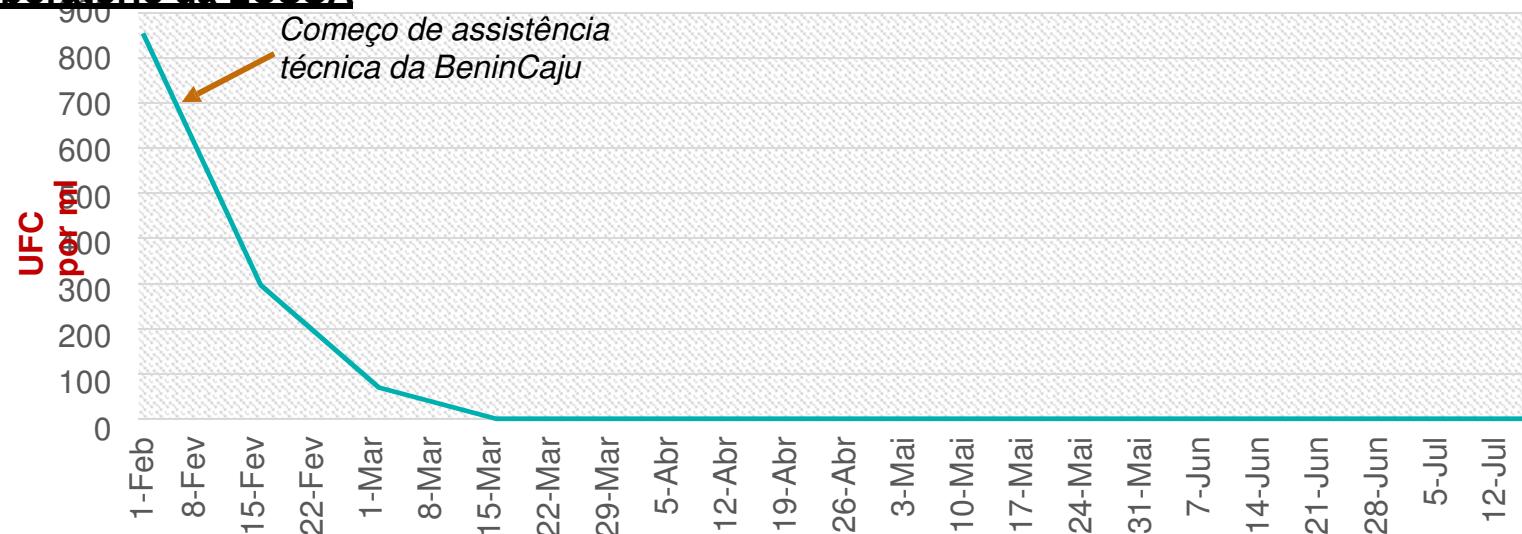


### Principais ações tomadas para melhorar a qualidade do produto

- ✓ Seleção e tratamento adequados para as frutas cruas do caju.
- ✓ Melhorar as técnicas de produção; identificar os clarificadores corretos a serem usados para remover o tanino
- ✓ Processo melhorado de engarrafamento de suco



### Presença de micróbios por ml de suco – Resultado de laboratório da LCSSA

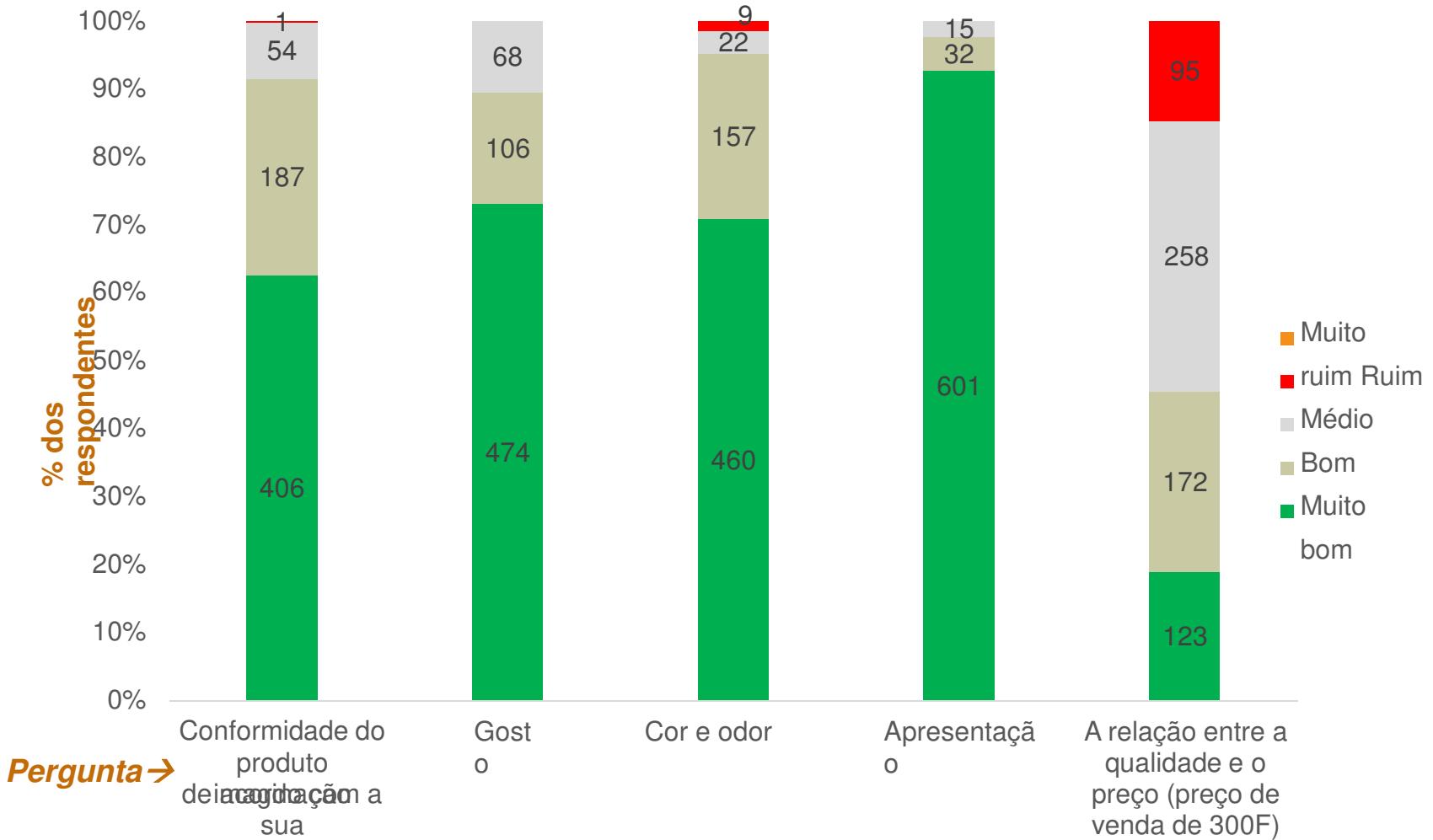


# Sweet Benin: Os resultados preliminares de uma pesquisa sobre a apreciação do produto parecem ser promissores



## RESPOSTAS DA PESQUISA DE APRECIAÇÃO DO PRODUTO, COTONU, JUNHO DE 2017

N = 648



# Visão geral da apresentação



- Introdução à fruta do caju
- O que é a Sweet Benim?
- Atualização sobre a temporada de 2017
- **O caminho para o avanço**
- Mensagem a prováveis processadores da fruta do caju

# Sweet Benin: O caminho para o avanço 2017 a 2022



## Visão

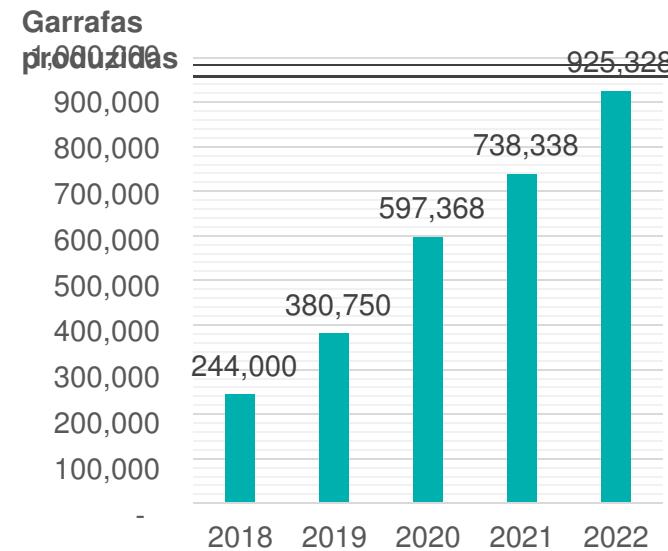


Criar e satisfazer uma demanda geral para uma gama de produtos da fruta do caju no Benin

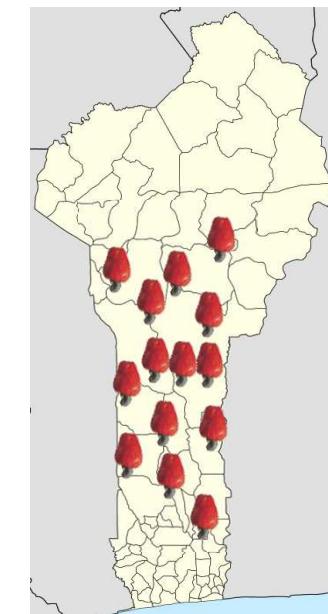
## Missão



1 **Produzir 1 milhão de garrafas por ano em 2022**

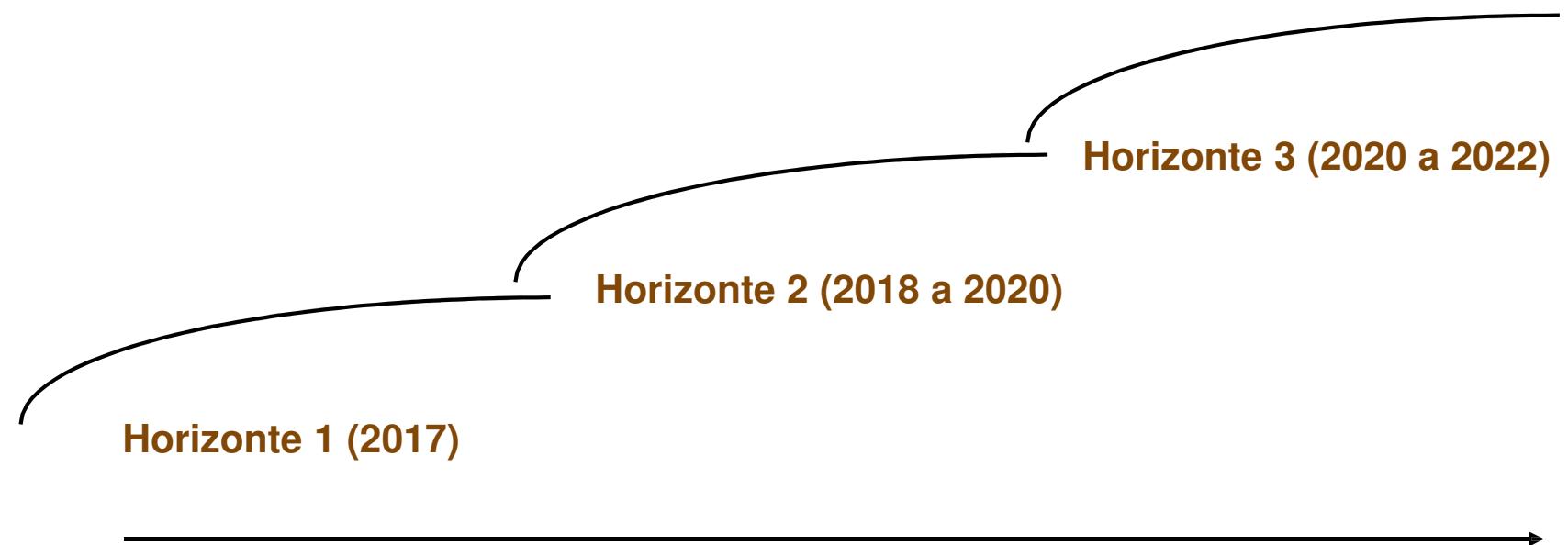


2 **De 15 a 18 processadores de frutas do caju ingressam na marca Sweet Benin**



 **Processador de suco**

Os proprietários farão exame de uma abordagem cíclica para construir a marca e a companhia



Núm de processadores sob a marca	• 4 a 5	• 10 a 15	• 15 a 18
Produtos	• Suco da fruta do caju	• Suco da fruta do caju • Mel e geleia da fruta do caju	• Suco da fruta do caju • Mel e geleia da fruta do caju • Polpas da fruta do caju
Mercados-alvo	• Benim	• Benim • Área regional da UEMOA	• Benim • Área regional da UEMOA

# Visão geral da apresentação



- Introdução à fruta do caju
- O que é a Sweet Benim?
- Atualização sobre a temporada de 2017
- O caminho para o avanço
- **Mensagem a prováveis processadores da fruta do caju**

# Principais aprendizados com a temporada de testes da Sweet Benim



**Investir no estabelecimento de contatos com fornecedores**

- O estabelecimento de contatos diretos com produtor rural é uma estratégia eficaz para assegurar o acesso a frutas de caju de alta qualidade durante toda a temporada de colheita

**Ter cuidado extremo na hora de comprar os equipamentos**

- O mercado está cheio de fabricantes de equipamentos; Escute os conselhos de 2 a 3 especialistas antes de fazer a compra de equipamentos de processamento

**Investir em comunicações**

- Tenha como objetivo aumentar a conscientização do consumidor sobre possibilidade de consumo do produto

**Agregar a produção sob uma única marca se vários processadores estiverem presentes**

- O critério único mais importante para o sucesso sob este modelo é manter a consistência do produto

**Evite procurar Assist. Téc. de várias agências doadoras**

- O conselho de fontes múltiplas pode levar ao atraso na produção, comprometer a qualidade média do produto etc.