

11th ACA Annual Cashew Conference



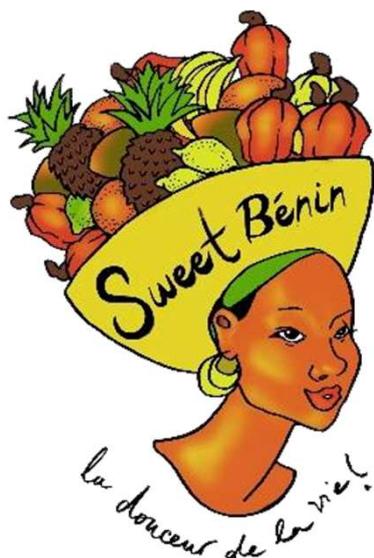
A NEW VISION FOR PARTNERSHIPS & INVESTMENTS



Cotonou, Benin

September 18-21, 2017

Knowledge sharing. Exposition. Field trips.



Sweet Benin – La douceur de la vie!

Sariki Yantannou, 20th Septembre

Présentation



- **INTRODUCTION À LA POMME DE CAJOU**
- QU'EST-CE QUE SWEET BENIN ?
- LES AQUAIS DE LA SAISON 2017
- DEMARCHE A SUIVRE
- MESSAGE POUR LES FUTURS TRANSFORMATEURS DE POMME DE CAJOU

La récolte et la transformation des NCB fournissent divers sous-produits



TRANSFORMATION DES NOIX BRUTES DE CAJOU



BAUME DE CAJOU



- Le CNSL est l'huile extraite des coques de noix de cajou brutes
- Le CNSL a plusieurs usages industriels

GATEAU DE COQUE



- Les restes de résidus de la transformation des NCB
- Utilisés comme carburant par les industries de la fabrication, en particulier les usines de briques

POMME DE CAJOU

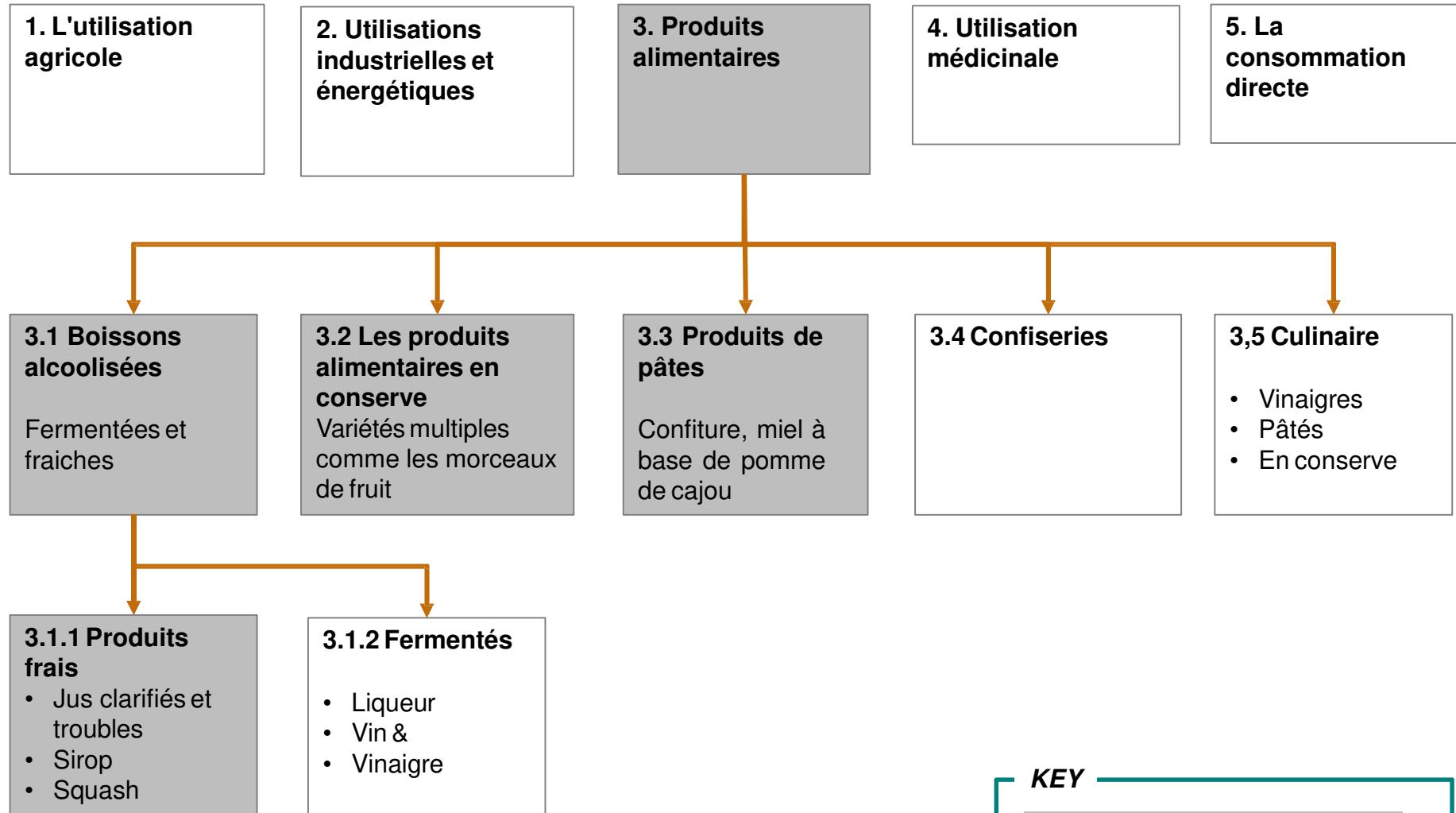


- La pomme de cajou est le fruit attaché à la noix brute
- La pomme de cajou a aussi une grande diversité d'utilisations

L'accent de cette présentation

La pomme de cajou a de multiples possibilités d'utilisation

➤ L'usage dans les produits alimentaires est actuellement le plus courant

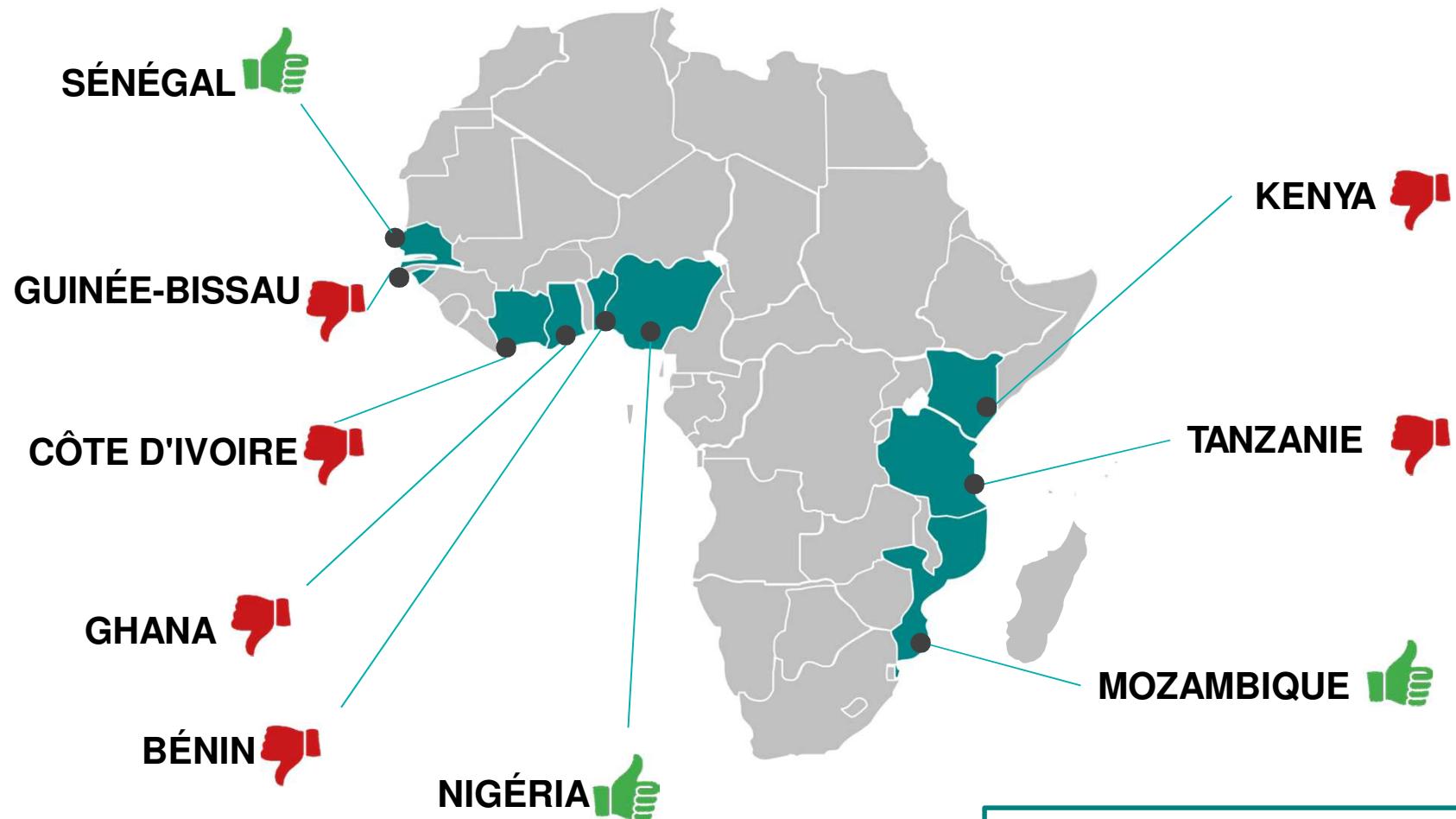


KEY

Principaux usages dans les pays producteurs de cajou

L'utilisation de la pomme de cajou dans tous les pays producteurs de NCB en Afrique est encore timide

- Aucun pays ne transforme plus de >1 % de sa production de pommes de cajou



Clé:

- Des efforts multiples

- Peu d'efforts

Présentation



- INTRODUCTION A LA POMME DE CAJOU
- QU'EST-CE QUE SWEET BENIN ?
- LES AQCUIS DE LA SAISON 2017
- DEMARCHE ASUIVRE
- MESSAGE POUR LES FUTURS TRANSFORMATEURS DE POMME DE CAJOU

Introduction à Sweet Bénin



QU'EST-CE QUE SWEET BENIN ?

Une marque?

Société de services de transformateurs de pommes de cajou?

Une version Bénin Gold' des producteurs de jus de pomme cajou ?



Sweet Bénin est la marque de jus de pomme cajou du Bénin !

- ✓ Lancé officiellement en **Mars 2017**
- ✓ Actuellement, la marque englobe les produits de **4 transformateurs de pomme de cajou au Bénin**
- ✓ Enregistrement légal de l'entreprise et du nom de la marque en cours



L'industrie de la transformation des pommes de cajou au Bénin est extrêmement fragmentée

➤ Sweet Bénin a été créé pour résoudre ce problème



Tendances actuelles de l'industrie de la transformation des pommes de cajou au Bénin



Plusieurs marques présentes sur le marché (15+)



Les consommateurs n'ont pas connaissance du nom du produit et des normes



Faible efficience de la transformation en raison du mauvais choix lors de l'achat de l'équipement, installation incohérente



L'appui des Partenaires Techniques et Financiers est peu structuré

Révèlent les priorités de l'industrie que Sweet Bénin vise à résoudre

- 1 Apporter l'uniformité du produit dans la marque, la texture, le goût et la sécurité alimentaire
- 2 Améliorer l'efficacité opérationnelle, en rationalisant les processus, l'utilisation efficace de l'équipement
- 3 Améliorer les procédures d'approvisionnement en établissant des liens adéquats avec les producteurs
- 4 Acquérir une Compréhension de la demande du marché, des attentes des consommateurs, etc. pour améliorer les efforts de marketing

Le marché du jus au Bénin estimé à ~\$ 3mio en 2015 est émergent
 ➤ La valeur du marché devrait doubler d'ici 2020

Le marché du jus au bénin est extrêmement faible par rapport aux autres pays d'Afrique occidentale



Prévision de la croissance du marché du jus au Bénin

Valeur estimée,
2015

Valeur projetée,
2020

~\$3.0M

5,5 - 6M

(10% - 15%
taux de
croissance)

- Les prix des jus importés sont au moins ~50% plus cher que les prix des jus produits localement
- **Enorme opportunité pour les transformateurs locaux de jus de réduire l'offre des jus importés et de conquérir des parts de marché**

*La valeur exacte de la consommation de jus produit localement n'est pas connue et estimée à partir des premières entrevues, des études de cas d'autres ONGS, etc.

Source INSAE : FAOSTAT ; primaire ; des entrevues ; Banque mondiale ; recherche documentaire ; Euromonitor

"Le commerce du jus est une activité en pleine croissance. Au total, le marché du jus en Afrique subsaharienne connaît une croissance moyenne de 12 à 15 pour cent"

Nathan Kalumbu, Président - Coca Cola Afrique, Oct 2011



Présentation



- INTRODUCTION A LA POMME DE CAJOU
- QU'EST-CE QUE SWEET BENIN ?
- **LES AQCUIS DE LA SAISON 2017**
- DEMARCHE ASUIVRE
- MESSAGE POUR LES FUTURS TRANSFORMATEURS DE POMME DE CAJOU

Sweet Bénin : Aperçu des mesures clés pour la saison 2017



La saison pilote de 2017 a fourni des résultats prometteurs

Nombre de bouteilles produites	~30 000
Nombre de transformateurs regroupés sous le label	4
% de stock restant (fin août)	0 %
Marge Bénéficiaire Nette Moyenne	27,2 %

Les efforts ont porté sur la résolution de la plupart des défis critiques

La priorité au niveau de l'industrie

Statut actuel

1. Apporter l'uniformité du produit dans la marque, la texture, le goût et la sécurité alimentaire



2. Améliorer l'efficacité opérationnelle, en rationalisant les processus, l'utilisation efficace de l'équipement



3. Améliorer les processus d'approvisionnement en établissant des liens adéquats avec les producteurs

Travaux en cours

4. Acquérir une compréhension de la demande du produit, des attentes des consommateurs, pour améliorer l'approche marketing

Travaux en cours

La plus grande réalisation reste la communication massive autour de la levée du mythe concernant la consommation et la toxicité du produit

Sweet Bénin : L'accent mis sur l'amélioration de la normalisation et de la qualité des produits a permis de tirer des avantages

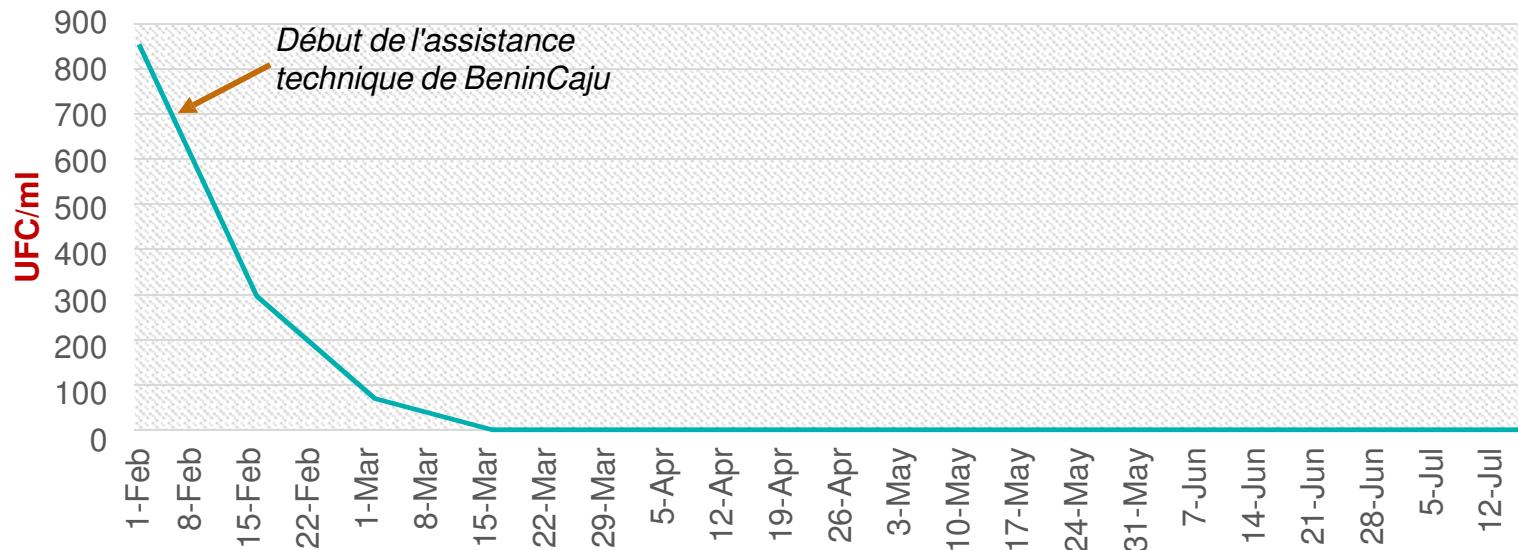


Les principales actions entreprises pour améliorer la qualité du produit

- ✓ Bonne sélection et traitement des pommes de cajou brutes
- ✓ Améliorer les techniques de production; identifier les clarifiants appropriés à utiliser pour le retrait du tanin
- ✓ L'amélioration des processus de mise en bouteille des jus



Présence de germes par ml de jus - Résultat du laboratoire LCSSA

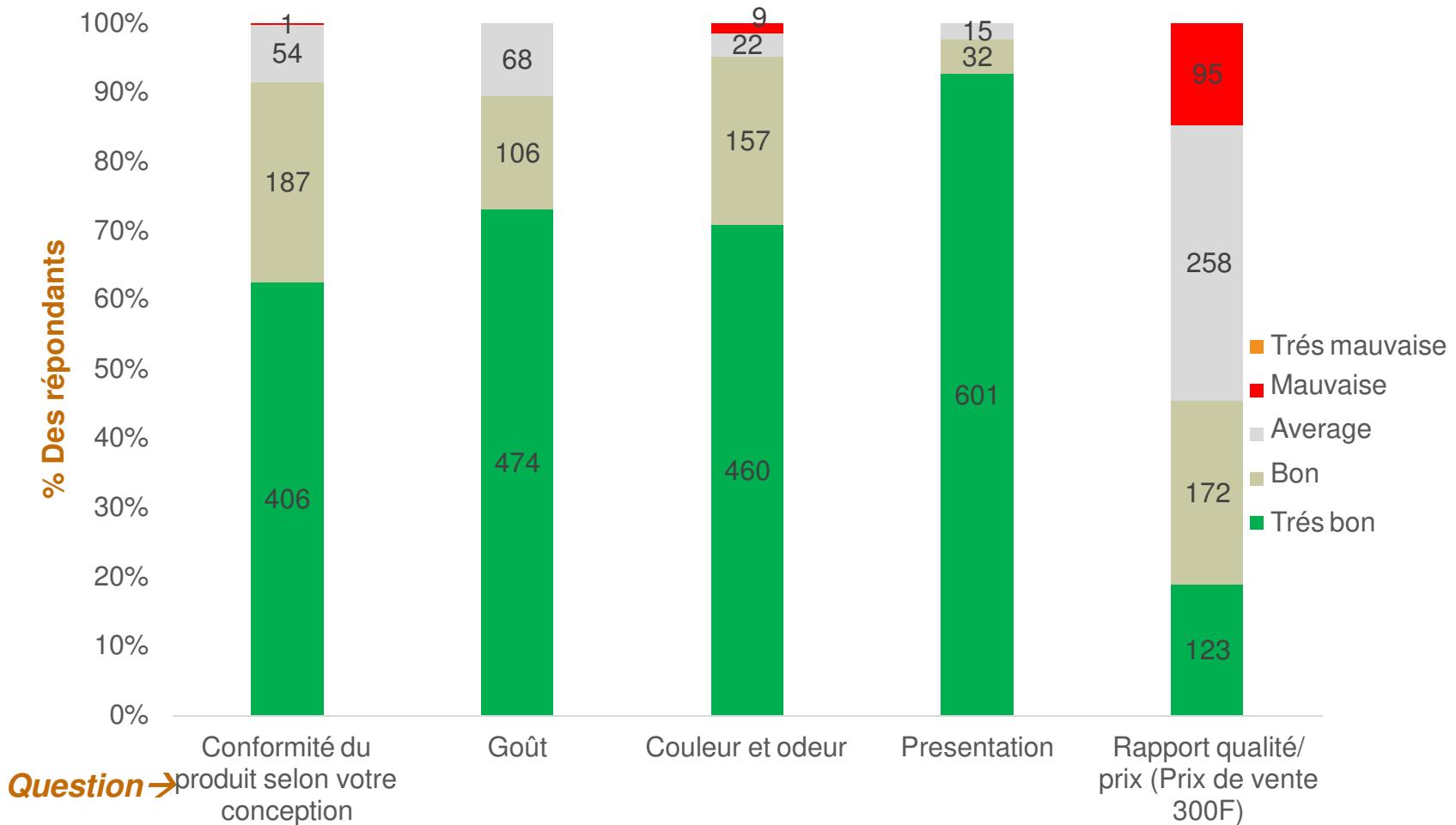


Sweet Bénin : Les résultats préliminaires de l'enquête sur l'appréciation du produit s'annoncent prometteurs



LES RÉPONSES DE L'ENQUÊTE SUR L'APPRÉCIATION DU PRODUIT, COTONOU, JUIN 2017

N = 648



Présentation



- INTRODUCTION A LA POMME DE CAJOU
- QU'EST-CE QUE SWEET BENIN ?
- LES AQCUIS DE LA SAISON 2017
- **DEMARCHE A SUIVRE**
- MESSAGE POUR LES FUTURS TRANSFORMATEURS DE POMME DE CAJOU

Sweet Bénin: Démarche à suivre : 2017 - 2022



VISION

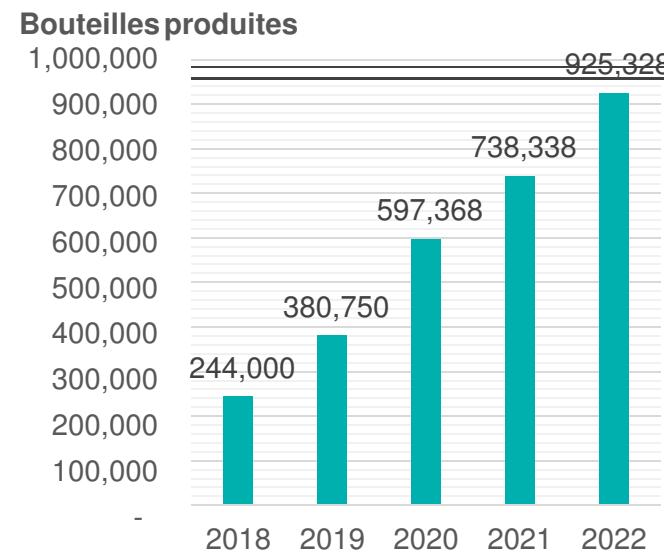


Créer et satisfaire une demande générale pour une gamme variée de produits de pommes de cajou au Bénin

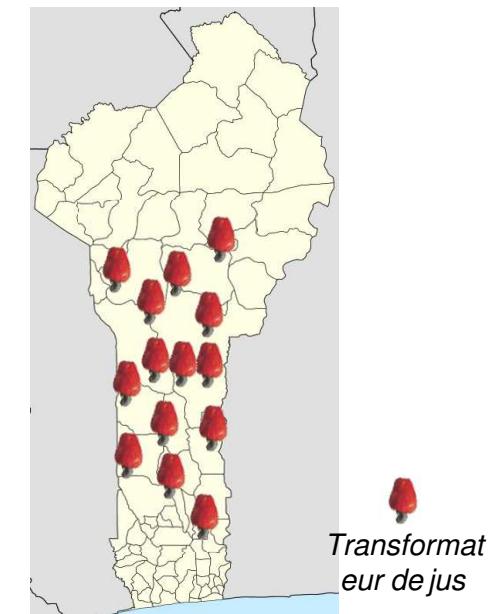
MISSION



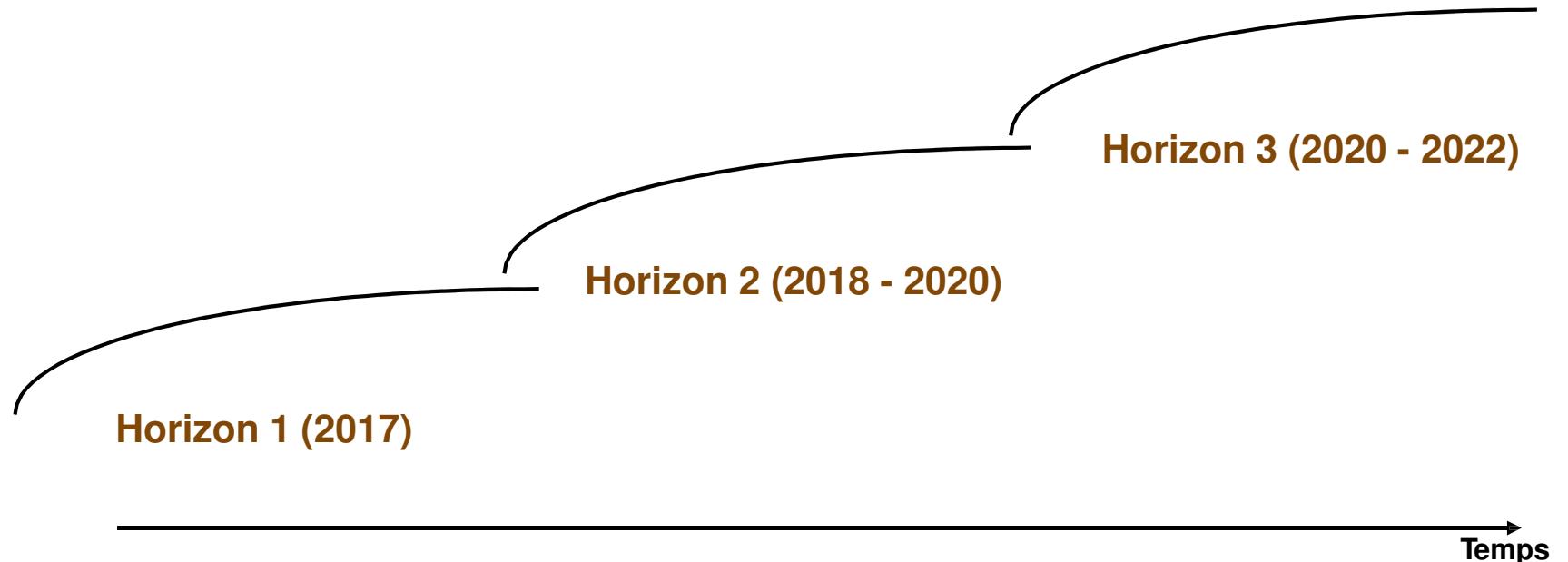
- 1 Produire 1M de bouteilles/ an d'ici 2022



- 2 15-18 transformateurs de pomme de cajou rejoignent la marque Sweet Bénin



Les promoteurs vont adopter une approche progressive dans la mise en place de la marque et de l'entreprise



Nb transformateurs sous la marque	<ul style="list-style-type: none">• 4 - 5• 10 - 15• 15 - 18
Produits	<ul style="list-style-type: none">• Jus de pomme de cajou• Jus de pomme de cajou• Miel & confiture pomme de cajou• Jus de pomme de cajou• Miel et confiture de pomme de cajou• Pulpe de pomme cajou
Marchés cibles	<ul style="list-style-type: none">• Bénin• Bénin• Zone régionale de l'UEMOA• Bénin• Zone régionale de l'UEMOA

Présentation



- INTRODUCTION A LA POMME DE CAJOU
- QU'EST-CE QUE SWEET BENIN ?
- LES AQCUIS DE LA SAISON 2017
- DEMARCHE ASUIVRE
- **MESSAGE POUR LES FUTURS TRANSFORMATEURS DE POMME DE CAJOU**

Les conditions de succès la phase pilote de Sweet Bénin



Investir dans les liens en amont

- Créer des liens directs avec les producteurs est une stratégie efficace pour assurer l'accès à la qualité des pommes de cajou tout au long de la saison de récolte

Faire extrêmement attention lors de l'achat d'équipement

- Le marché est encombré de nombreux fabricants d'équipements; prendre conseil auprès de 2-3 experts avant l'achat d'équipement de transformation

Investir dans la communication

- Vise à accroître la sensibilisation des consommateurs sur la consommation du produit

Regroupement des produits sous une marque unique si plusieurs transformateurs présents

- Le critère le plus important pour réussir avec ce modèle est de maintenir la consistance du produit

Eviter de demander des AT à plusieurs PTF

- L'avis de sources multiples peut entraîner des retards de production des produits de qualité, etc.