



Hô Chi Minh-Ville, le 11 septembre 2021

**CONTENU DE L'ALLOCUTION PRONONCÉE LORS DE LA SESSION
D'OUVERTURE**

**15^{ème} Édition de la Conférence annuelle de l'Association africaine du cajou (ACA)
Du 15 au 17 septembre 2021.**

**Cher Monsieur/Madame,
Mesdames et Messieurs, Distingués invités,**

Je voudrais de prime abord, au nom du Comité exécutif de l'Association Vietnamienne du cajou (VINACAS) et du Président de la VINACAS, adresser mes salutations les plus chaleureuses à l'ensemble des participants à la Conférence. Nous profitons de cette occasion pour remercier l'Association africaine du cajou (ACA) d'avoir invité la VINACAS à participer à la Conférence et à prendre la parole lors de la Session d'ouverture de la Conférence.

Mesdames et Messieurs, Honorables invités,

L'Association Vietnamienne du cajou (VINACAS) est une organisation sociale professionnelle créée en 1990. Après plus de 30 ans de fonctionnement, l'Association compte aujourd'hui 500 membres actifs dans tous les domaines, allant de la culture à l'exportation de la noix de cajou en passant par la production, la transformation et l'importation.

Conscients de l'importance que revêt le marché africain pour la filière du cajou, nous avons commencé, depuis les années 2000, à nouer des partenariats (au niveau des associations) avec des organisations de la filière du cajou dans la région africaine, notamment l'Association africaine du cajou (ACA) et avec des partenaires en Côte d'Ivoire, au Nigéria, au Ghana, au Bénin, en Guinée-Bissau, en Tanzanie, au Mozambique, etc.

Avant 2019, nous organisions chaque année l'évènement phare de la VINACAS sur le cajou intitulé « Golden Cashew Rendez-vous » dans le cadre du Programme

national de promotion commerciale sous l'égide du ministère de l'Agriculture et du Développement rural, du ministère de l'Industrie et du Commerce avant l'avènement de la pandémie de Covid-19. Ces événements suscitent beaucoup d'intérêt et sont suivis par les organisations et clients du cajou au plan international, les fournisseurs et acheteurs, notamment ceux issus d'Afrique.

Mesdames et Messieurs, Distingués invités,

En prenant part à la Conférence de ce jour, nous aimerais partager quelques expériences de la filière du cajou du Vietnam sur la production et le commerce durables du cajou :

Comme vous le savez, le Vietnam est un pays situé en Asie du Sud-Est dont le sol et le climat sont similaires à ceux de certains pays d'Afrique de l'Ouest, de sorte que notre récolte commence en général en février, mars et s'achève en mai, juin. De concert avec le Gouvernement, nous avons planté des anacardiers à une grande échelle. La plupart étaient concentrés dans la région du Sud-Est et ont enregistré une production d'environ 400 000 tonnes de noix de cajou brutes lors de la campagne de 2021-2022. Le rendement moyen est estimé à plus de 1,2 tonne de noix brutes/ha. Les noix de cajou sont de bonne qualité et la production moyenne est de 50-52 lbs/80 kg.

La stratégie de la filière du cajou du Vietnam consiste à maintenir la superficie existante et à accroître la production et la qualité des noix de cajou. Avec le soutien du Gouvernement et du ministère de l'Agriculture et du Développement rural, nous recherchons et améliorons en permanence les méthodes agricoles ; nous sélectionnons de bonnes variétés pour la production, qui répondent parfaitement aux besoins de la transformation et de l'exportation, et nous rénovons et replantons les anciennes zones de production de cajou de manière appropriée. Plus particulièrement, la coordination étroite entre les transformateurs et les exploitants agricoles vise à développer les zones de production des matières premières locales afin de garantir la qualité.

Nous travaillons également en faveur de l'agriculture biologique et des bonnes pratiques de production, des pratiques de réduction des pertes post-récolte dans la filière du cajou, etc. Telles sont les orientations que nous proposons à nos amis africains afin qu'ils les mettent en œuvre avec le soutien des organisations internationales.

Toutefois, contrairement à l'Afrique, actuellement, le fonds foncier du Vietnam est limité et les anacardiers doivent faire face à une concurrence rude avec de nombreuses autres cultures industrielles d'exportation clés comme le café, l'hévéa, le poivre et les arbres fruitiers. ... Par conséquent, notre seul objectif est de maintenir la superficie existante et d'accroître la productivité et la qualité des noix de cajou grâce aux progrès techniques.

En outre, nous avons renforcé la coopération avec nos partenaires du Cambodge en vue de développer la zone de production du cajou au Cambodge, dans le but de parvenir à une production d'un million de tonnes de noix de cajou brutes, comme prévu par le Gouvernement du Cambodge, et ce, dans les meilleurs délais.

En ce qui concerne la transformation et l'exportation, de 2006 à aujourd'hui, le Vietnam est le premier pays transformateur et exportateur au monde, avec une capacité de transformation en constante hausse. Actuellement, notre capacité de transformation atteint environ deux millions de tonnes de noix de cajou brutes par an avec un chiffre d'affaires à l'exportation de plus de 3,2 milliards de dollars EU. Nos principaux marchés d'exportation sont les États-Unis, l'Union européenne, la Chine, etc...

Notre devise stratégique actuelle est de maintenir la stabilité de la quantité et d'améliorer la qualité des exportations grâce à l'amélioration de la technologie de transformation. Avec la contribution de fabricants de machines fabriquées au Vietnam, nos produits transformés sont désormais à même de répondre aux besoins des clients étrangers, ainsi qu'à la salubrité des aliments requise.

Afin d'assurer un développement durable au niveau de la transformation et de l'exportation, nous appliquons constamment de nouvelles technologies ; nous mettons l'accent sur le traitement des gaz d'échappement, des eaux usées et des déchets industriels, etc. pour garantir le respect de l'environnement. Nous entendons éliminer tous les facteurs discriminatoires, accorder une attention aux questions d'égalité sociale, adopter des politiques raisonnables pour prévenir les abus et le harcèlement sexuels, les questions d'abus du travail des enfants... Les entreprises à grande échelle intègrent des normes internationales avancées telles que SNECTA, BRC, ISO 22000, HCCP. Par ailleurs, nous mettons l'accent sur le développement du commerce équitable tant au niveau national qu'international.

Dans la nouvelle période, nous privilégions la transformation pour les marchés de consommation et la diversification des produits d'exportation, ainsi que le développement du marché national avec 100 millions de personnes au Vietnam. Il s'agit d'un grand marché potentiel, qui peut soutenir la consommation de 100 % du cajou produit au niveau local.

Mesdames et Messieurs, Honorables invités,

L'Afrique joue un rôle important dans la filière du cajou du Vietnam et le Vietnam joue également un rôle primordial dans la filière en Afrique.

Fortement concentrée en Afrique de l'Ouest et de l'Est, la récolte totale de cajou lors de la campagne 2021-2022 a atteint environ 2,1 millions de tonnes de cajou brut,

représentant plus de 55 % de la récolte mondiale totale de cajou (3,8) millions de tonnes) (selon les données du Conseil international des noix et fruits secs – INC et du Conseil international du cajou - GCC).

En général, il s'agit du plus grand et important marché d'importation de noix de cajou brutes du Vietnam ces dernières années. Chaque année, le Vietnam importe plus d'un million de tonnes de noix de cajou brutes provenant de ce marché, dont la plupart proviennent des pays tels que la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Nigéria, la Guinée-Bissau, la Tanzanie...

Nous avons encore en mémoire les grandes affaires des entreprises vietnamiennes qui ont marqué l'histoire du marché mondial de la noix de cajou brute en 2018-2019. Ainsi, ces entreprises ont officiellement signé des contrats directs de grande valeur avec des partenaires privés et des groupes étatiques de pays africains.

Nos souhaits qui consistent à « réduire les achats et les ventes par le biais d'intermédiaires et passer à des achats et des ventes directs » se sont réalisés...

Mesdames et Messieurs, Distingués invités,

Nous avons noté l'année dernière, et particulièrement cette année, que la filière du cajou au Vietnam, à l'instar de l'industrie mondiale du cajou, a été confrontée à de nombreuses difficultés. À ce jour, au Vietnam, la plupart d'entre nous sont contraints d'appliquer les mesures de distanciation sociale ou de confinement en raison de la Covid-19. En conséquence, de nombreuses cargaisons de noix de cajou brutes sont en transit ou ne sont pas déchargées depuis des mois. La logistique et le transport représentent également d'importants enjeux. Les enjeux les plus importants intègrent le fret par conteneur très onéreux et la pénurie de conteneurs qui entraîne une hausse considérable des coûts. En outre, le prix de la noix de cajou brute a tendance à croître à nouveau, mais celui des amandes de cajou est restée inchangée. Les entreprises intervenant dans la filière du cajou courrent donc le risque de réduire à la fois leur production et leurs importations de noix de cajou brute. Si cette situation se produit dans un futur proche, nous courrons tous un risque, étant donné que le Vietnam est actuellement le plus grand acheteur de noix de cajou brutes au monde (il représente 70 % du volume total de noix de cajou brutes importées à travers le monde).

Mesdames et Messieurs, Honorables invités,

Profitant de l'occasion qui m'est donnée de m'exprimer à la Conférence de ce jour, je suggère que le Gouvernement du Vietnam, ainsi que les pays africains, s'engagent à créer des conditions favorables à la poursuite de la lutte contre la Covid-19 en accordant la priorité à une vaccination à 100 % pour les entreprises, les organisations et les individus opérant dans la filière du cajou. Nous espérons que deux doses du vaccin seront administrées d'ici le 31 décembre 2021.

Actuellement, les entreprises vietnamiennes sont dans l'incapacité de vendre les amandes de cajou aux États-Unis, en Europe et en Chine à des prix élevés, elles ne pourront donc pas acheter les noix de cajou brutes à des prix élevés. De même, en raison de la situation actuelle de la Covid-19, la « stabilité des cours des matières premières, des intrants et extrants » est essentielle pour garantir un développement durable. Par conséquent, nous espérons que les Gouvernements des pays africains accorderont davantage d'attention à la filière du cajou et appliqueront des politiques d'exonération et de réduction des taxes et renforceront les mesures incitatives en vue d'une facilitation du commerce pour les exportateurs de noix de cajou brutes dans le contexte actuel afin que les entreprises partenaires puissent offrir des produits à des prix acceptables aux entreprises vietnamiennes.

Nous invitons respectueusement les acteurs économiques de la filière mondiale du cajou à mettre efficacement en œuvre les contrats conclus avec les partenaires selon le droit coutumier et le droit commercial international. VINACAS souhaite coopérer plus étroitement avec l'ACA et les Associations de cajou d'autres pays dans le cadre de la médiation des différends afin de contribuer à la création d'un environnement des affaires sain, équitable et gagnant-gagnant.

Par ailleurs, toutes les parties doivent accorder une grande attention aux autres enjeux susmentionnés, tels que le transport maritime, la logistique, le manque de conteneurs vides, etc.

Nous considérons toujours le « cajou » comme une « culture de rente » dans de nombreux pays africains et au Vietnam. Par conséquent, les Gouvernements de ces pays et celui du Vietnam devraient s'atteler à créer davantage de conditions pour la filière du cajou. Comme l'a affirmé le Président de l'AFI, l'Américain Bob Bauer, « si nous ne prenons pas de mesures nécessaires, nous serons très préoccupés par la perte des acquis de longue date qui, s'ils sont perdus, ne pourront être récupérés ».

Enfin, je vous adresse tous mes vœux de santé et de sécurité pendant cette pandémie de Covid-19.

Cordiales salutations !

**Au nom du Président de la VINACAS
Vice-Président et Directeur de la
promotion commerciale de la VINACAS**

Tran Van Hiep (Alex Tran)

135 Pasteur, Phường 6, Quận 3, Tp. HCM
(028) 38242136 - (028) 38242138

 info@vinacasvn.org | admin@vinacasvn.org

 www.facebook.com/hiephoidieu vietnam

www.vinacas.com.vn