

# Projet LIFFT-Cashew dans la région SeGaBi



















Dar es Salaam & Zanzibar



13th ACA Annual Cashew Conference

### Shelter For Life International (SFL)

SFL est une organisation d'aide et de développement à but non lucratif dont le siège social est situé dans le Minnesota, aux Etats-Unis.

Plus de 30 ans d'expérience et une longue histoire dans le domaine des infrastructures, du développement agricole, de la sécurité alimentaire et du développement des entreprises.



Population Movement & Settlement



Public Infrastructure Reconstruction



Social & Economic Development







#### **Projet LIFFT-Cashew**

LIFFT-Cashew – Mettre en rapport les infrastructures, finances et exploitations relatives au cajou

Il s'agit d'un programme de 6 ans (2017-2023) doté d'un budget de 26 millions de dollars EU, financé par l'USDA en vue de renforcer la production et le commerce des noix de cajou sur les marchés locaux et internationaux

Zone cible : régions productrices de cajou du Sénégal, de la Gambie et de la Guinée-Bissau...







#### Buts du projet

## Production de NCB

Accroître ou maintenir la qualité des rendements des NCB à 52-54 lb Ventes de NCB

Renforcer les associations/coo pératives et vendre jusqu'à 50% des NCB produites par leur intermédiaire en organisant des ventes collectives.

Transformation de NCB

Porter la transformation des NCB à 30 000 tonnes supplémentaire s de NCB au niveau local





### Composantes du projet

Composantes	Buts	
Renforcement des coopératives/associations	Organiser les ventes collectives - commercialisation	
Accès au financement	Attirer les investissements privés et les prêts des banques dans la filière cajou	
Fonds de cajou	2 millions de dollars EU de soutien aux entreprises de transformation	
Infrastructures	Construire +130 km de routes	
Agriculture	Améliorer la qualité des NCB et introduire la certification biologique	
Système d'information	Développement d'un système d'information pour la filière cajou	





#### Domaines d'intervention du projet LIFFT-Cashew

Domaines d'intervention

Production de NCB

Vente de NCB

Transformation de NCB

Bénéficiaires

**Producteurs** 

Associations / coopératives

Transformateurs

Partenaires stratégiques

Gouvernement, ministères, agences

Principaux partenaires

Entreprises de transformation Acheteurs locaux et internationaux

Partenaires d'exécution

Institutions financières ; Investisseurs ; Projets de développement :

ONG;

Instituts de recherche; Universités; Prestataires de services de vulgarisation; sociétés conseil, etc.





## Outils et méthodologie

Méthodologie

Politique (dialogue public-privé)

Accès au financement, Fonds de cajou

Coaching, formation, services consultatifs.

Système de récépissés d'entreposage

Bonnes pratiques agricoles

Investissements

LIFFT-UP (plateforme d'information)

Routes, points de collecte des ventes

**Partenariats** 





## Région de SeGaBi

Sénégal,
Gambie
Guinée-Bissau,
considérées
comme

la région économique de SeGABi







## Région de SeGaBi

Principales caractéristiques	Sénégal	Gambie	Guinée- Bissau
Superficie, km2	196 722	11 300	36 125
Population, personnes	15 020 945	2 092 731	1 833 247
GDP, M.\$	23 498	1 625	1 429
Filière du cajou:			
Production (T, 2019 E)	30 000	14 600	200 000
KOR moyen (lbs)	50-52	50-52	52-54
Rendement moyen (kg/ha)	300-400	350-450	250-350
Capacité de transformation (Tonnes de NCB, 2019 E)	5 400	1 500	32 000
Utilisation de la transformation (Tonne de NCB, 2019 E)	2 600	1 500	12 000



<sup>\*</sup> Étude sur la chaîne de valeur du cajou, Octopus Insight, 2019



#### Défis de la filière dans la région de SeGaBi

Absence de participation gouvernementale et de stratégie claire dans la chaîne de valeur du cajou

Fiscalité, législation, environnement d'investissement relatifs à la transformation

Manque de coordination gouvernementale dans la chaîne de valeur du cajou

Accès limité des transformateurs au financement pendant la campagne.

Accès limité aux nouvelles technologies et aux nouveaux équipements

Manque de certification et de traçabilité pour améliorer la transformation

Manque de capacité des associations/coopératives à organiser les ventes collectives

Manque de renforcement des capacités des producteurs à améliorer la productivité et la qualité





#### Opportunités de la filière dans la région de SeGaBi

Intégration régionale dans la production et la transformation de la noix de cajou Opportunité de transformation - 5 % de NCB produites dans la région sont transformées.

Intérêt croissant des gouvernements pour le secteur

Production croissante de noix de cajou dans la région

Marché croissant des sous-produits de cajou (jus de pomme, vin, etc.)

Mise en place d'un accord de gestion des garanties (CMA) ou d'un système de récépissés d'entreposage (WRS)

Production en grande série avec la qualité la plus élevée de NCB Introduction du système d'information sur les marchés

Nouvelles opportunités d'emplois pour les femmes et les jeunes





#### Coopérons!!!

Gouvernements

Nous sommes ouverts au dialogue politique, à l'échange d'expériences et au partage des connaissances.

Acheteurs de NCB

Nous pouvons agréger 250 000 tonnes de NCB disponibles à l'exportation

Investisseurs

Nous pouvons vous aider à trouver des partenaires dans la transformation de noix de cajou (capitaux propres / prêts).)

Institutions financières

Nous avons des transformateurs et des acheteurs qui s'intéressent aux prêts et au financement.

Transformateurs

Nous pouvons vous aider a creer une chaine de valeur d'approvisionnement pour vos nouvelles usines de transformation

Acheteurs d'amandes

Nous pouvons vous aider à vous approvisionner régulièrement en amandes de cajou de qualité.

Autres idées?

Parlez-en avec nous! Nous sommes heureux des synergies et des partenariats qui apportent à la région SeGaBi croissance, développement et durabilité.!



Il est difficile, lent et ennuyeux de faire cavalier seul.

Une coopération intelligente et équitable est synonyme de rapidité, d'envergure, de plaisir et de résultats tangibles..

Ensemble, faisons bouger les choses!

#### Merci!







