

13th ACA Annual Cashew Conference



FOSTERING SYNERGIES INFLUENCING MARKET DYNAMICS



Dar es Salaam & Zanzibar
Tanzania

7-9 November, 2019



Compétitivités des producteurs par
des renforcements de capacités

NOMBRE Eloi Jean Prosper President UNPA-BF

E.mail: nombreeloi@yahoo.fr +226 70 27 01 66/ 76 68 67 79

Date: 08 Novembre 2019

CONTENU DE LA PRESENTATION

I. STRATEGIE DE FORMATION

II. CRITERES DE CHOIX DES APPRENANTS

**III. DUREE DES FORMATIONS ET SUIVI APRES
FORMATION**



STRATEGIE DE FORMATION

- **LE DIAGNOSTIC DES BESOINS DE FORMATION;**
- **DEFINITION DE MODULES DE FORMATION;**
- **CONTRACTUALISATION AVEC DES CONSULTANTS INDEPENDANTS;**
- **FORMATION DE FORMATEURS INTERNES;**
- **FORMATION DE FORMATEURS ENDOGENES.**



STRATEGIE DE FORMATION

- **FORMATION SUR LES BPA, BPR (formateurs endogènes);**
- **FORMATION EN GESTION, PLANIFICATION, CONTRACTUALISATION ET NEGOCIATION;**
- **SERVICE ECONOMIQUE AUX MEMBRES;**
- **FORMATION EN FMQ (formations modulaires qualifiantes);**
- **FORMATION SUR LES SIM, COLLECTE DE DONNEES;**
- **AMELIORATION VEGETALE;**
- **APPUI INSTITUTIONNEL AUX MEMBRES (OHADA).**





CRITERES DE CHOIX DES APPRENANTS:

Personnes à former: (H=80%, F=20%)

- ETRE PRODUCTEURS (TRICES) DE NCB;
- ETRE MEMBRES D'UNE COOPERATIVE;
- AVOIR LE SENS DE LA COLLABORATION;
- ETRE PARMIS L'INSTANCE DIRIGEANTE DE LA COOPERATIVE;
- AVOIR LE SENS DU PARTAGE D'EXPERIENCE COMMUNAUTAIRE.





DUREE DES FORMATIONS ET SUIVI APRES FORMATION

- **MOYENNE DE FORMATION DE COURTES DUREE: 3 JOURS**

- **SUIVI DES APPRENANTS:**
 - *canevas mensuel de suivi;*
 - *canevas trimestriel de suivi;*
 - *canevas de rapport annuel.*





MERCI POUR VOTRE ATTENTION

