



L'importance de la sécurité sanitaire des aliments et de la certification pour assurer un produit de qualité et compétitif

**Sanata BERTHE, Managing Director**  
**ICAF**

**Question:**

Est-ce que vous êtes certifiés?

**Réponse:**

Non pas pour l'instant; nous y pensons.

Mais nous pouvons vous assurer que nos produits sont de très bonne qualité.

# Certification produit VS Certification système

Certification produit	Certification système
<p>La certification de produits garantit la constance de la fabrication d'un produit par rapport à des caractéristiques définies dans un référentiel</p>	<p>La certification de système s'attache à vérifier que les procédures mises en œuvre par l'entreprise ou l'organisme permettent d'atteindre un niveau de conformité en rapport avec la norme sur laquelle cette dernière a décidé d'être audité/Certifiée.</p>
<p>Les spécifications produits sont déterminées et connues</p>	<p>Aucune spécification n'est donnée sur le produits mais plutôt sur l'organisation à avoir</p>

## QUELQUES PLATS DU TERROIRE





AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Growing the African Cashew Industry!



Quels  
bons plats



6

AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Growing the African Cashew Industry!



AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Growing the African Cashew Industry!



AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Growing the African Cashew Industry!

**Est-ce que l'apparence du produit traduit toujours les conditions de sa préparation?**



AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Growing the African Cashew Industry!



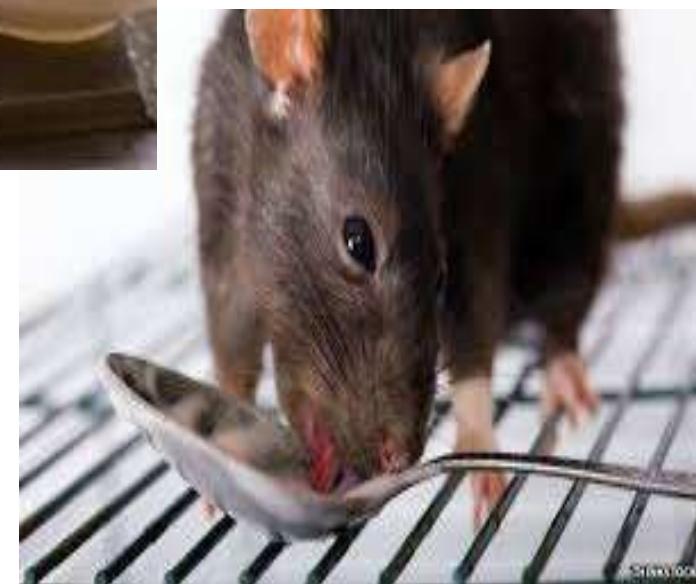
AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Growing the African Cashew Industry!



AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Growing the African Cashew Industry!

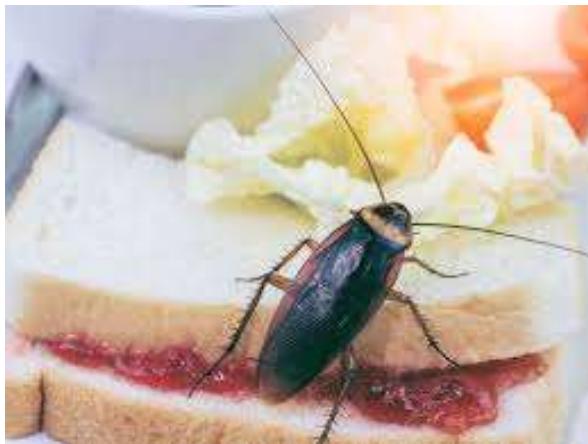


AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Growing the African Cashew Industry!



AFRICAN CASHEW ALLIANCE      Growing the African Cashew Industry!



AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Growing the African Cashew Industry!

**Quel se passe t-il donc dans les usines? .....**



## Produits apparemment conformes .....

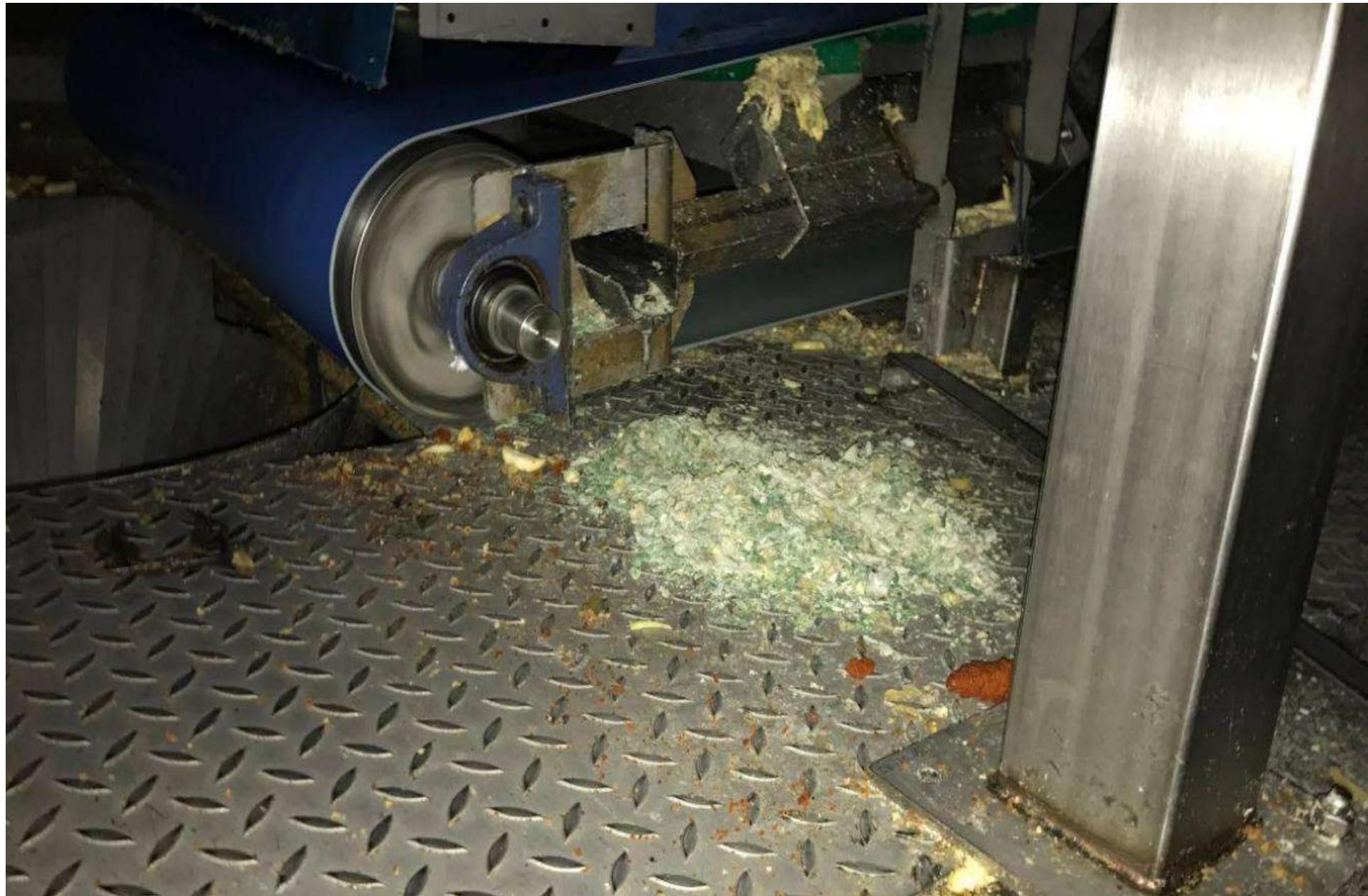


# Produits apparemment conformes .....



# **les conditions de production**

## **?????????**



AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Growing the African Cashew Industry!



AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Growing the African Cashew Industry!



AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Growing the African Cashew Industry!



## Quels sont les attentes d'un client

La quantité demandée

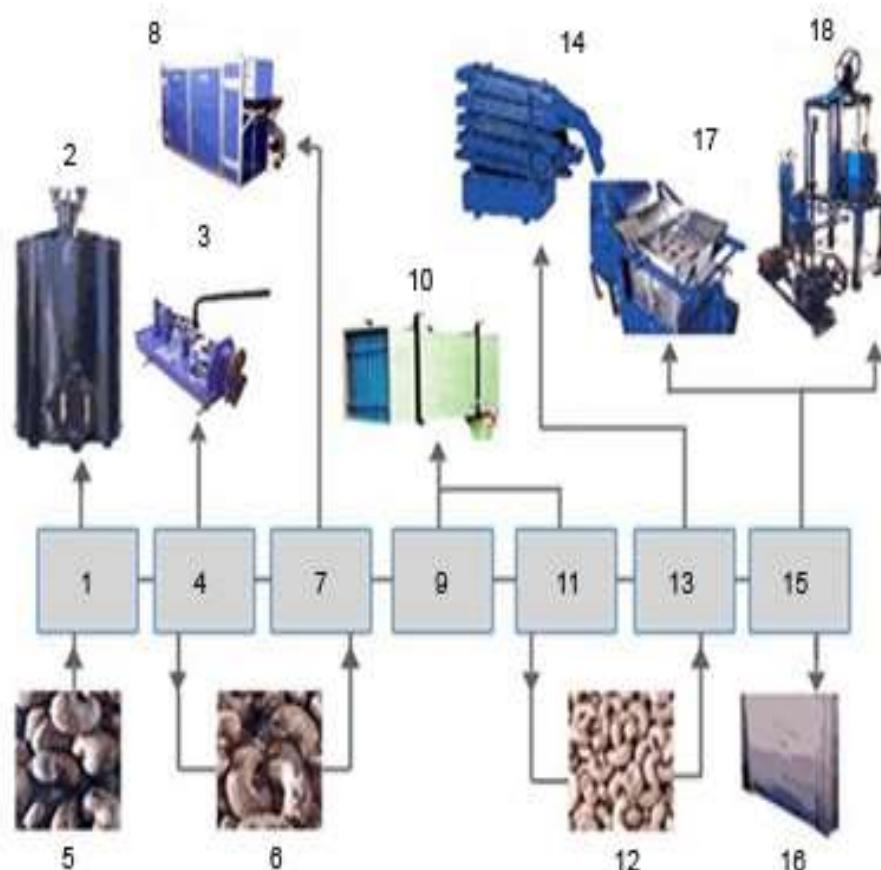


La qualité demandée

Livrée dans les délais souhaités

Sans dommages sur la santé du consommateur

# Que doit faire le fournisseur (Producteur ou transformateur)



Anticiper sur les prix

Anticiper sur les volumes

Anticiper la qualité des produits /  
Normes produits Ex: AFI

Anticiper sur la sécurité sanitaire des  
produits /Normes de certification du  
management

# Assurer la qualité demandée

- Ex normes AFI : Association of Food industries / NY – 1906

[cashews-part-i.pdf](#)

[cashews-part-ii.pdf](#)

# Assurer la sécurité sanitaire des produits

ISO 22000

BRC

ACA Seal

FSSC 22000

SQF

GLOBAL  
GAP

IFS

FSMA

Ces normes s'adressent à l'organisation globale et sa capacité à atteindre les objectifs

Elles sont toutes orientées vers la construction d'un plan de maîtrise sanitaire basé sur l'analyse des risques

- ☞ Politique et engagement
- ☞ Maitrise des dangers
- ☞ maitrise de la fraude
- ☞ Maitrise des contaminations intentionnelles
- ☞ Maitrise des achats à travers la section et l'évaluation des fournisseurs
- ☞ Maitrise de la réactivité face aux réclamations
- ☞ Maitrise de la gestion des crises et incidents
- ☞ Maitrise de l'hygiène du personnel et des locaux
- ☞ Maitrise des installation et activités de maintenance
- ☞ Disponibilité de procédures de gestion et preuves d'amélioration

# Pourquoi se faire certifier? GFSI

MARKS &  
SPENCER

GROUPE  
*Casino*

MONOPRIX

Carrefour

Walmart

ICA

TESCO

Auchan

HyperCITY  
There's more to discover.

MIGROS

METRO Group  
MADE TO TRADE.

Auchan

globus

DANONE

kraft foods  
make today delicious

Cargill®

Unilever

Coca-Cola



International  
food standard



Barilla

Nestlé

SGS

BRC GLOBAL STANDARDS  
THE WORLDWIDE STANDARDS OF CHOICE

# Quelle norme choisir?



Si vous devez exporter aux USA, pensez à ajouter le **FSMA**  
**Food Safety Modernization Act**

# Quelle norme pour quelle destination?



# Pourquoi se faire certifier?

---

Donner l'assurance que ce que nous produisons et/ou fabriquons est toujours réalisé dans de bonnes conditions

---

Donner la preuve qu'une tierce organisation a évalué sa conformité (indépendance de l'évaluation)

---

Donner l'assurance que nous répondons aux exigences légales et réglementaires

# Comment se faire certifier?



Identifier la norme adéquate pour le secteur d'activité et convenable au client



Mettre en place les exigences de la norme choisie



Sélectionner un organisme de certification



Réaliser l'audit

# Les avantages de la certification



PROTECTION DES  
CONSOMMATEURS



CONFIANCE ACCRUE ENTRE  
LE FOURNISSEUR ET LE  
CLIENT



AUGMENTATION  
DE LA DEMANDE

# **Le coût de la certification?**

**Oui bien sûr il y a des ressources financières liées à l'obtention de la certification, mais considérez les plutôt comme un investissement**

**Si le projet semble trop lourd à porter allez y pas à pas.**

**Le programme GLOBAL MARKET est créé par le GFSI pour les PME**

# **Ce qu'il ne faut surtout pas se dire**

Construisons l'usine,  
Achetons les installations,  
Recrutons le personnel et formons le sur le métier  
Lançons la production.

Nous réfléchirons à la question liée à la certification plus tard

**Quand le moment viendra**

**Quand un client le demandera**

# Ce qu'il ne faut savoir

- ☞ La certification se prépare dès la conception du projet
- ☞ Les programmes prérequis sont basés sur la conformité de l'environnement de travail, en particulier les bâtiments, les équipements et leur emplacement.
- ☞ Il est plus difficile et couteux de modifier un bâtiment construit dans le non respect des normes

**Consultez toujours un expert**

Mettre en place un système de management de la sécurité sanitaire des aliments et se faire certifier  
Afin de



**Faciliter l'accès au marché international**

MERCI  
DE VOTRE  
AIMABLE  
ATTENTION

