



“Amélioration de la compétitivité de la chaîne de valeur anacarde dans les pays sahéliens”

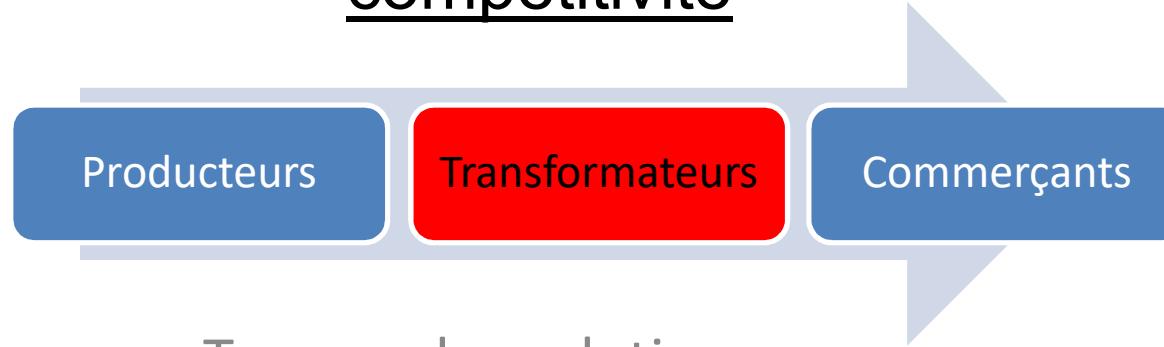
Koreissi TOURE, Président de GTRAM

# POURQUOI?

“Amélioration de la compétitivité de la chaîne de valeur anacarde dans les pays sahéliens”



## Placer la transformation au cœur de la stratégie de compétitivité



Trouver des solutions pour

- Augmenter les bénéfices liées à la filière anacarde
- Assurer une meilleure répartition des gains entre les acteurs
  - Etre plus fort que les concurrents
  - Offrir une meilleure qualité
    - Offrir plus de quantités
  - Assurer une meilleure durabilité

## Objectifs spécifiques

- OS2 : Sensibiliser les acteurs sahéliens concernant les opportunités de transformation professionnalisée et compétitive, ainsi que les économies d'échelle à réaliser dans la diversification (sous-produits),
- OS3 : Développer une organisation forte et un esprit filière entre et au sein des différents maillons la chaîne de valeur anacarde

## Réponses données par:

- Diomandé Daouda est un professionnel de la Logistique et a rejoint OLAM en 2014
- Sanata Berthe est expert en management qualité et sécurité des aliments.
- Daouda Sangaré est le Directeur d'exploitation et des ventes de la Société de Transformation de Noix de Cajou (STNC SA)
- Julia Artigas Sancho, Ingénierie de procédés, spécialiste des questions énergétiques dans l'industrie africaine.
- Dene Abdoulaye, Consultant dans les procédés de transformation.