

Transformation durable du cajou et liens d'approvisionnement

Édition 2021 de la Conférence de l'ACA, par visioconférence

Maliyabo de Kwaasteniet, Anatrans SA



Anatrans et durabilité

Meilleure solution et modèle économique viable

Que devons-nous faire ?

- Transformer 11 mille tonnes de NCB au plan local ;
 - 100 % provenant de l'agriculture biologique
 - 35 % du commerce équitable
 - NCB certifiées selon la norme mondiale du BRC
 - 100 % proviennent directement des organisations d'exploitants agricoles du Burkina Faso
 - Un des systèmes de traçabilité les plus avancés du cajou
 - Planifier le SMETA
- Recruter plus de 2300 personnes
- Apporter un soutien à plus de 3 000 exploitants agricoles



Prendre soin des populations et préserver la planète

Quel est le modèle ?

Faire en sorte que la durabilité soit rentable : il existe une **base de clients en croissance rapide** qui sont disposés à payer des **prix élevés** pour le cajou durable. Une chaîne d'approvisionnement transparente est essentielle :

- à la traçabilité ;
- au partage de données ;
- aux audits indépendants.

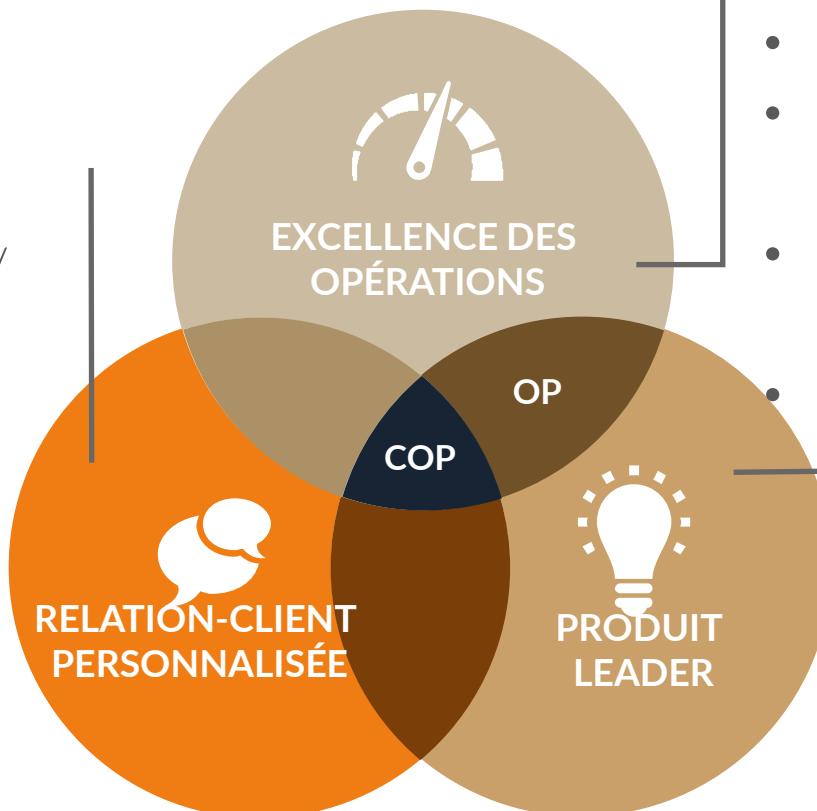
Les entreprises doivent mettre l'accent sur le bien-être des **populations** et de la **planète** tout en respectant des **normes de qualité élevée**.

Pourquoi opter pour des stratégies concurrentielles

M. Treacy & F. Wiersema (1997) proposent trois stratégies générales

Relation-client personnalisée

- Produit unique
- Personnalisation/adaptation
- « Solution »



Excellence des opérations

- Attentes des clients
- Sécurité sanitaire des aliments
- Respect des délais de livraison
- Rapport coût-efficacité

Produit leader

- Produit de qualité supérieure
- Prix élevés
- « Expérience »

Défis

Ce n'est pas évident !

- Les normes d'audit et les **attentes des clients sont très élevées**
- L'expérience locale de certaines normes de certification est difficile à trouver ou n'est pas disponible : **manque de compétences**.
- **Environnement difficile** : exemple : exigences du SMETA pour la dame de cantine

CONTACTEZ-NOUS À L'ADRESSE CI-APRÈS

