



# CRÉER UNE CHAINE DE VALEUR VIABLE POUR LE CAJOU AFIN DE RÉSISTER AUX PERTURBATIONS DU MARCHÉ

Entièrement  
en ligne



Du 9 au 11 septembre 2020

9 HEURES GMT chaque jour

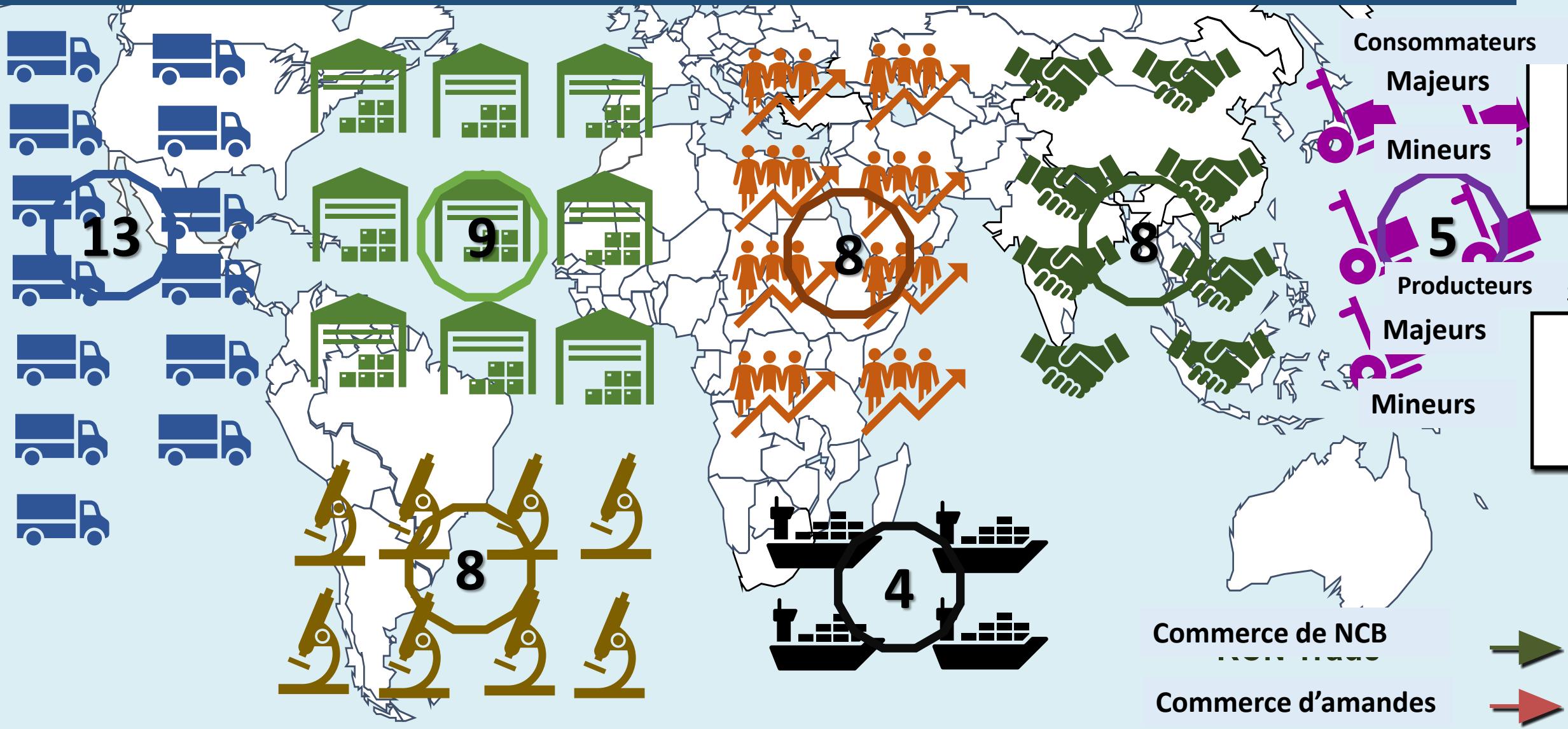


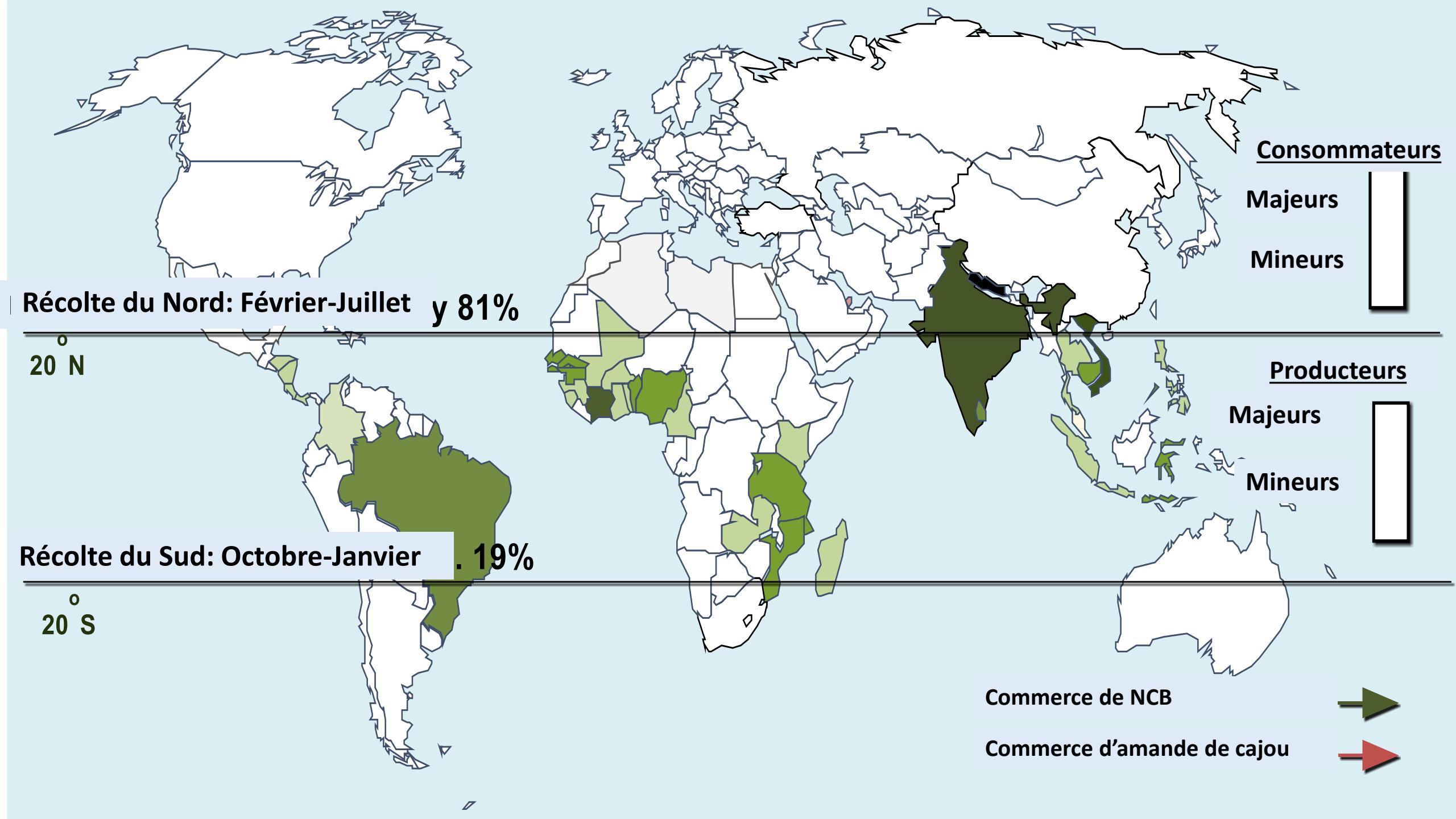
Les acheteurs sont-ils disposés à accueillir la révolution de la transformation en Afrique ?

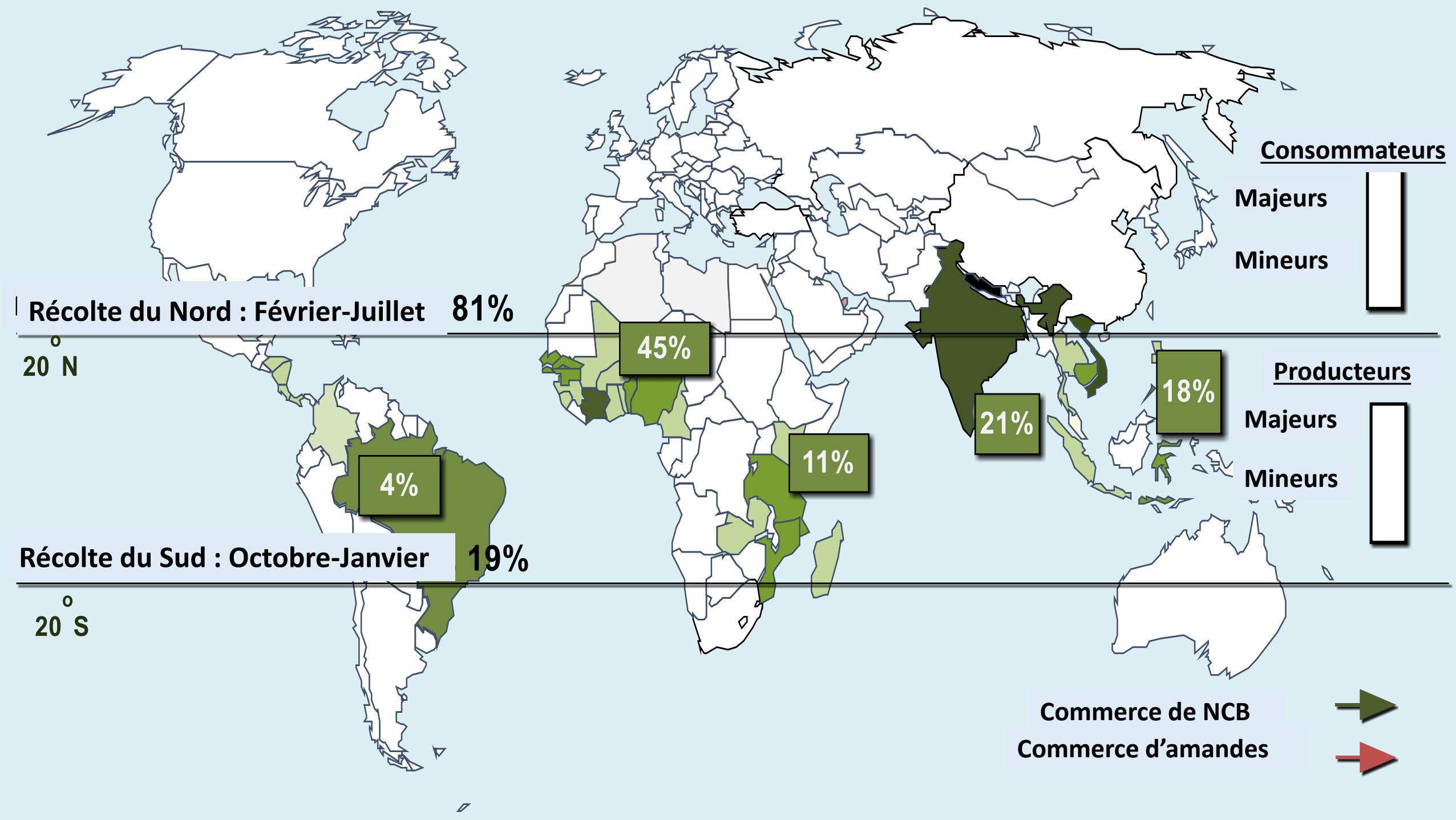
Jim Fitzpatrick 10 septembre 2020

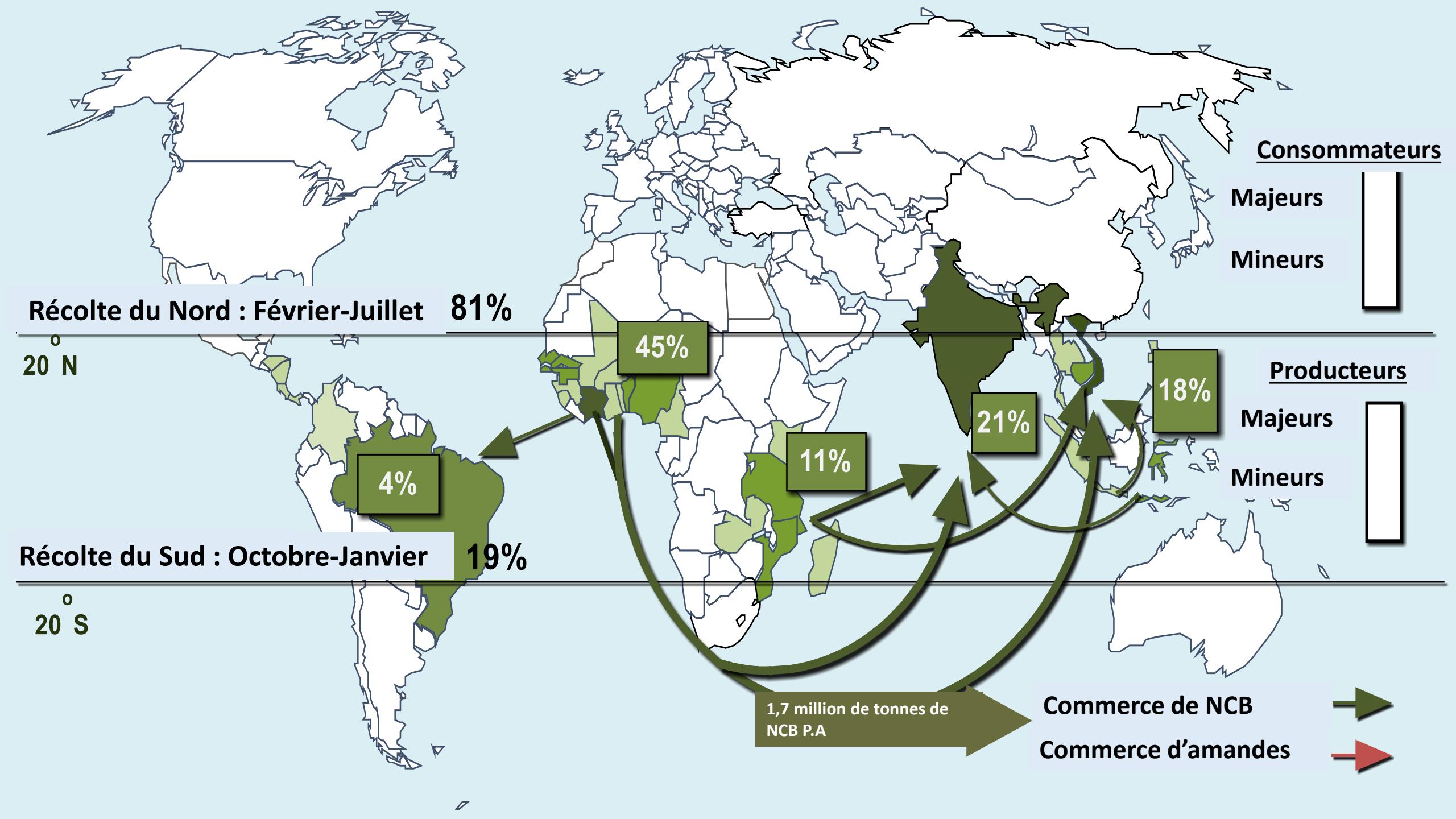


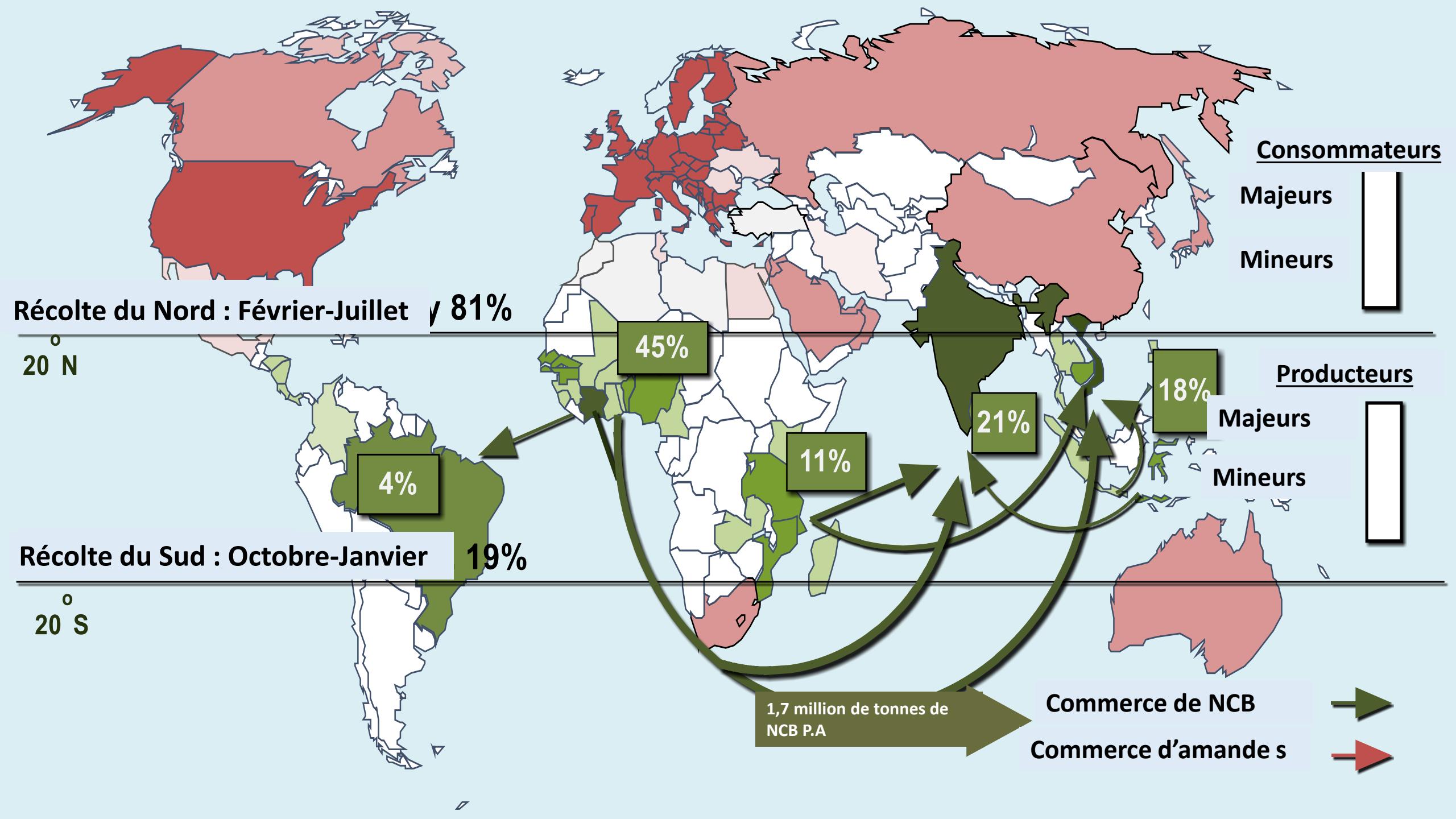
# LES NOIX DE CAJOU BRUTES (NCB) CULTIVÉES EN AFRIQUE DE L'OUEST CONSOMMÉES AUX ÉTATS-UNIS PARCOURSENT ENVIRON 28 000 KM.

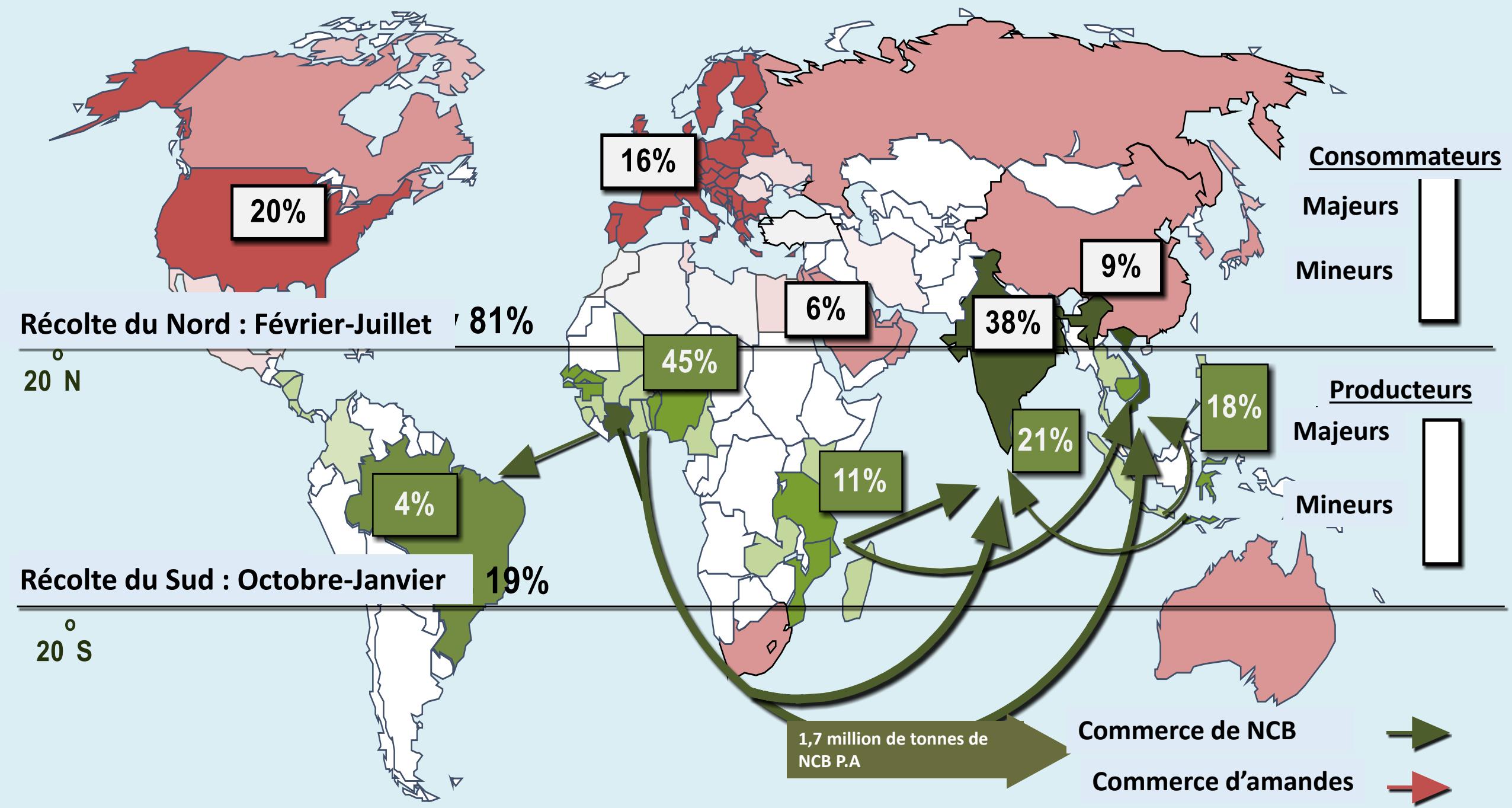


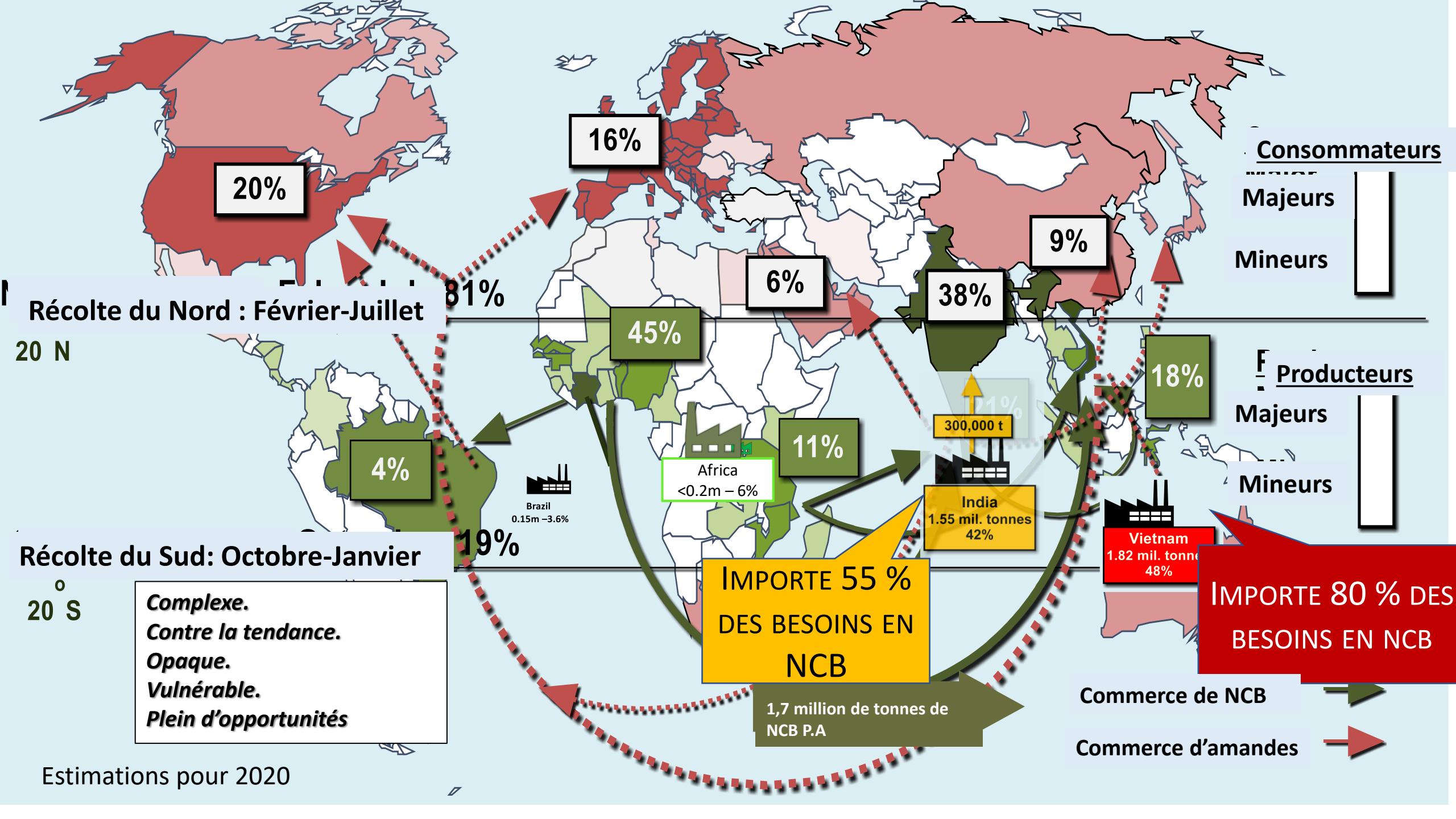












# QUE VEULENT LES ACHETEURS D'AMANDES?



Produit de qualité ; Gestion de la qualité.



Salubrité des aliments/Traçabilité.



Fournisseurs qualifiés.



Prix compétitifs.

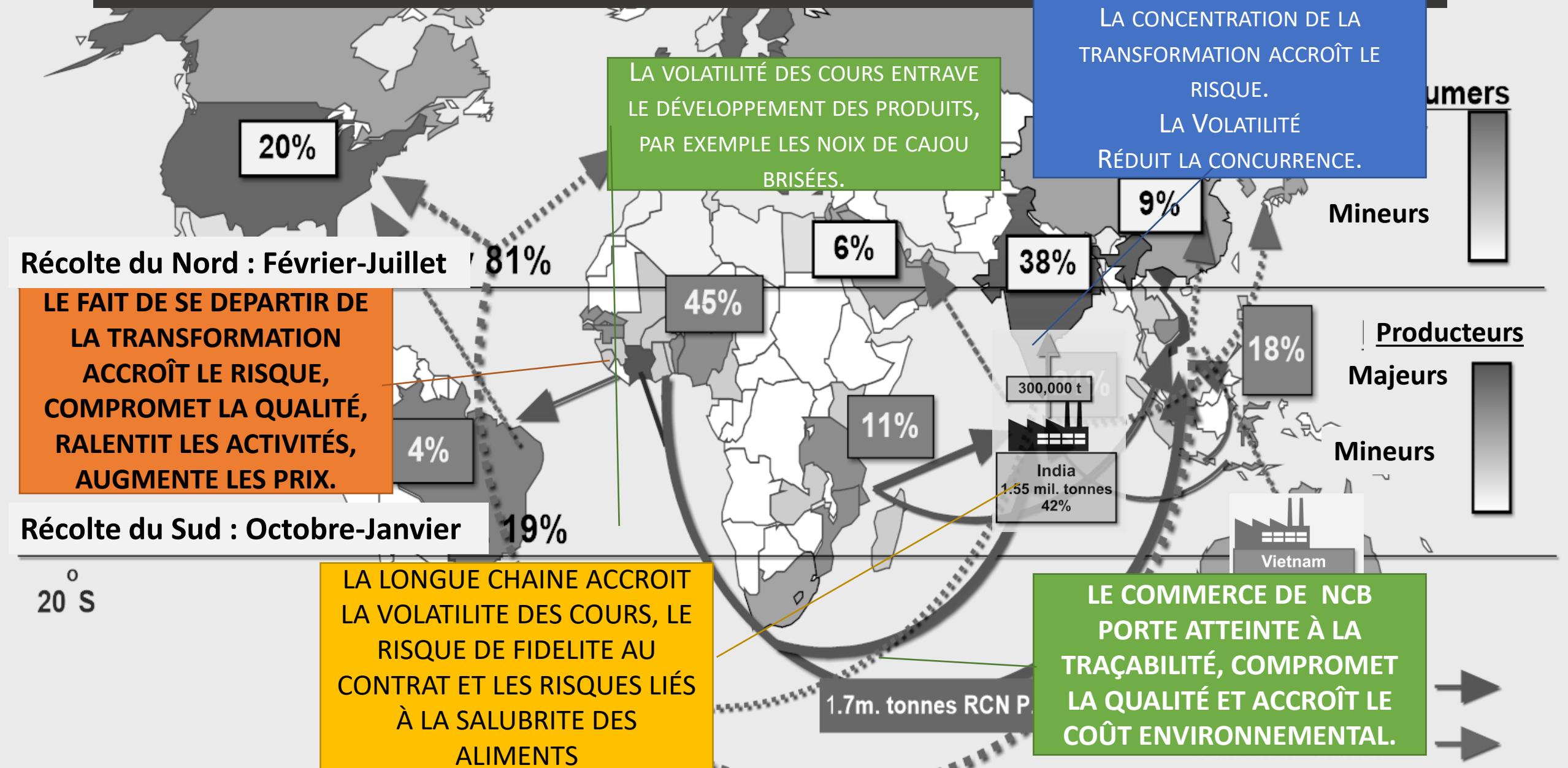


Fiabilité et fidélité au contrat.

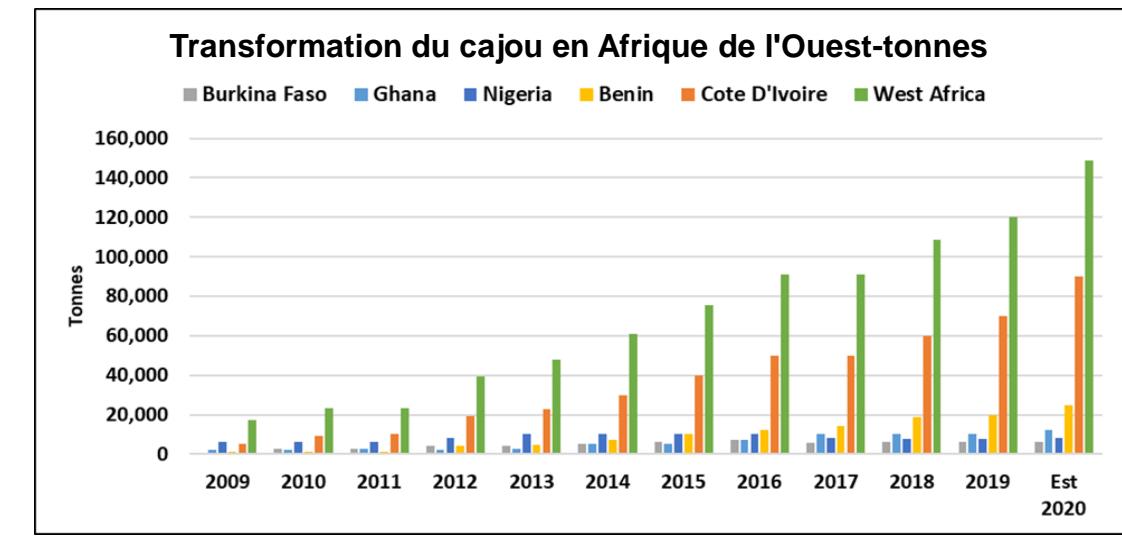
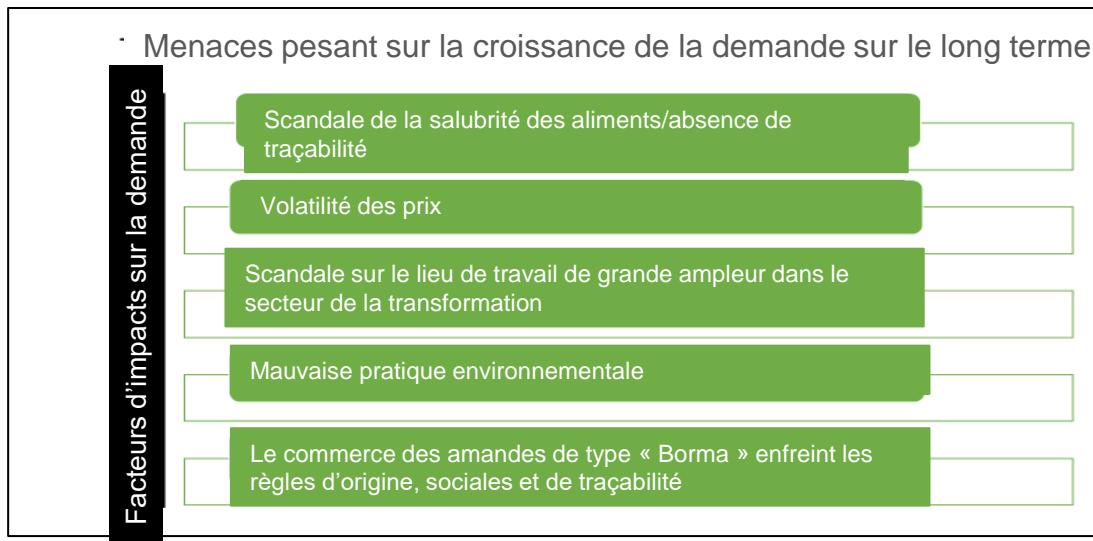
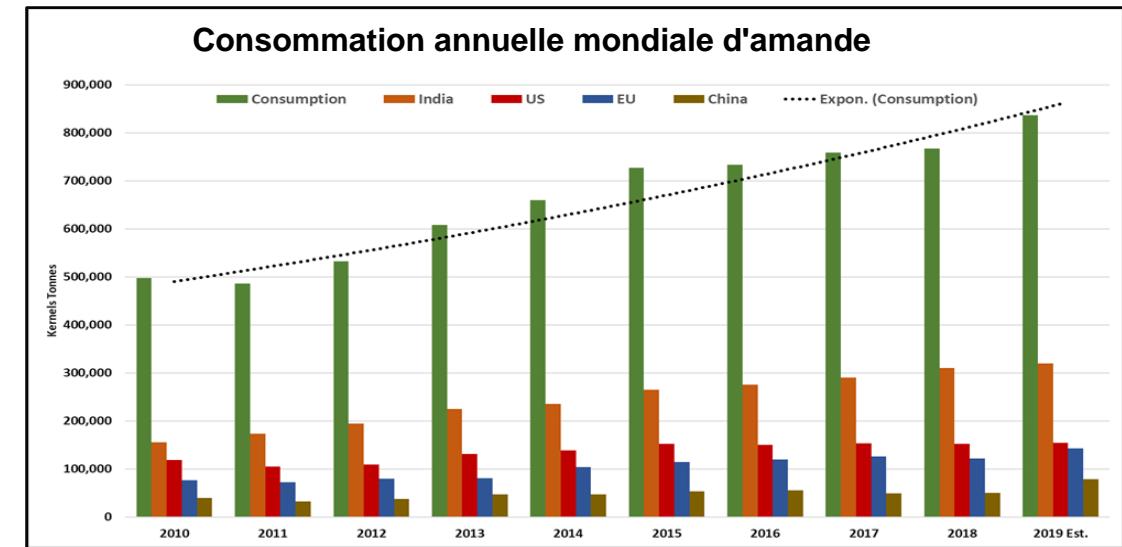
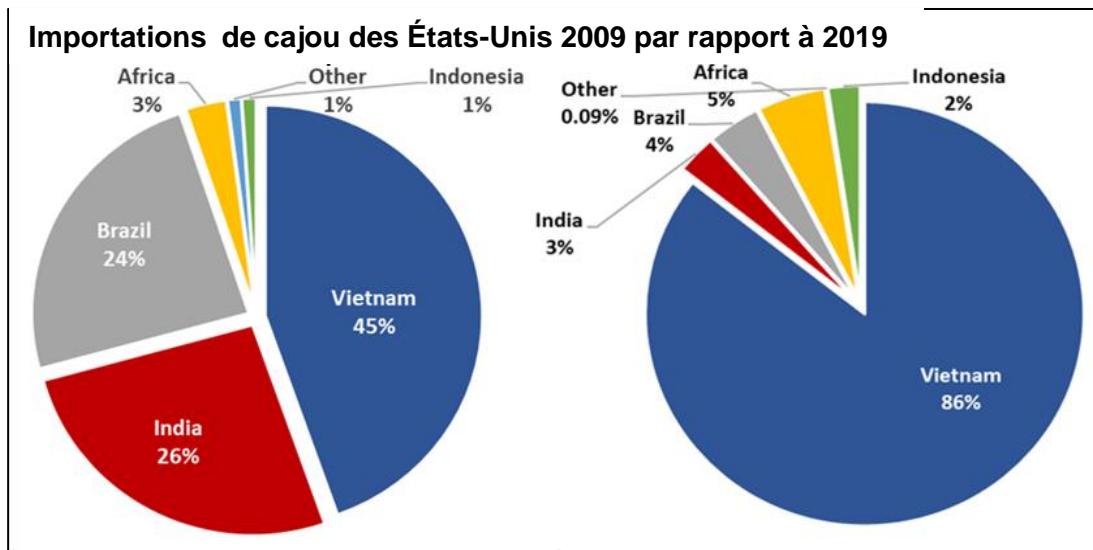


Suffisamment de stabilité pour procéder à la planification. Des risques faciles à gérer

# PROBLÈMES LIÉS À LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT QUI NE POURRONT ÊTRE RÉSOLUS ?



# Qu'est-ce qui rend l'Afrique attrayante pour les acheteurs d'amandes ?





## CRÉER UNE CHAINE DE VALEUR VIABLE POUR LE CAJOU AFIN DE RÉSISTER AUX PERTURBATIONS DU MARCHÉ

- Les acheteurs ont besoin de nouvelles sources d'approvisionnement en amandes.
- Les acheteurs ont besoin de transformateurs qui se conforment aux exigences.
- De plus en plus de transformateurs africains peuvent répondre à ces besoins.
- Les transformateurs informent-ils suffisamment les acheteurs ?
- Cette révolution est un processus.

