



L'importance de secteur public a l'organisation et gestion de secteur de cajou

Adulai So (ANCA-GB)

PLAN DE PRÉSENTATION

1 Contexte et justification

2 Production de la noix de cajou

3 Facteurs influençant la diminution de la production

4 Appui-Conseil et Accompagnement

5 Commercialisation

6 La campagne de cajou 2019

7 Analyses physiques des noix de cajou

8 Transformation

9 L'importance de secteur public a l'organisation et gestion de secteur de cajou

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Cajou

- ❖ 90% des recettes d'exportation
- ❖ 50 % du PIB de la RGB
- ❖ 85% des emplois directs & indirects
- ❖ 33% des revenus des ménages
- ❖ 80% des vergers détenus par les petits producteurs (1-3 Ha)
- ❖ RGB: parmi les premiers producteurs africains de cajou avec 210-230 000 tonnes

Malgré tout

- ❖ Le pays peine à décoller
- ❖ Situation précaire de beaucoup de ménages producteurs due à la dépendance aux revenus du cajou

2. PRODUCTION DE LA NOIX DE CAJOU

Système de culture

- ❖ Les plantations sont faites sans le respect des techniques de production
- ❖ Deux type (locale : jaune et mozambicaine : rouge)
- ❖ La Noix de Cajou 100% Biologique (?)

Production et productivité par Zone

- ❖ Province Nord: 54 % de la production nationale (400-700 Kgs/Ha)
- ❖ Est: 28 % (productivité limitée)
- ❖ Sud (Biombo inclus): 18 % (200-400 Kgs/Ha)

FACTEURS INFLUENÇANT LA DIMINUTION DE LA PRODUCTION

- ❖ Facteurs climatiques
- ❖ Feux de brousse (surtout à l'est du pays)
- ❖ L'âge des vergers dans certaines zones
- ❖ Non respect des bonnes pratiques
(espacement, élagage, défrichement,...)

APPUI-CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT

Structures d'accompagnement

- ❖ Ministère de l'agriculture: (PV), Institut National de Recherche agraire (INPA), ANCA, ANAG et ONGs
- ❖ Faible accompagnement par manque des ressources financières

Appui-Conseil

- ❖ Grdr, Kafo, COAJOQ, Congai:
 - ❖ Sensibilisation sur les pratiques recommandées de production de cajou
 - ❖ Appui à la diversification des ressources des revenus
 - ❖ Mise à disposition des plants améliorés

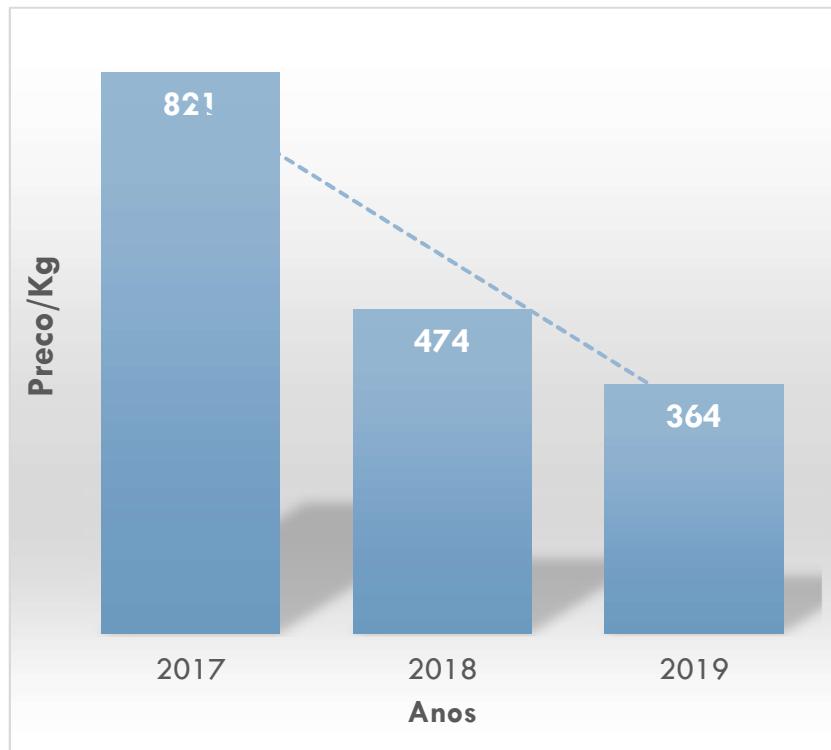
3. COMMERCIALISATION

La campagne de cajou est marquée par les étapes suivantes:

- ❖ Préparation de la campagne (Janvier- Mars): réunion des acteurs de la filière (Min. du Commerce/Transport, intérieur, agriculture, finance, ANCA, ANAG, chambre de commerce, Exportateurs et intermédiaires) = Réguler la campagne: proposition de fixation de la date et du prix de référence au producteur,
- ❖ Ouverture officielle de la campagne de commercialisation (Fin Mars-début Avril)

LA CAMPAGNE DE CAJOU 2019

Évolution du prix moyen au producteur



Évolution d'exportation 2017-2019

Exportation	Quantité (TM)	Prix moyen au Producteur (Fcfa)	Base tributaire (USD)	Prix FOB déclaré (USD)
2017	166.356	821	1150	1950
2018	147.640	474	1150	1700
2019*	135.620	364	950	1080
* En cours				

VALEUR MOYENNE DES ANALYSES PHYSIQUES DES NOIX DE CAJOU EXPORTÉES

Description	May	Juin	Juillet	Moyenne
ACCOUNT -NUMBER (Noix/Kg)	217	219	220	218
Out-turn (lb)	54	52	52	53
Humidité	8	8	8	8

4. TRANSFORMATION

Unité de transformation en Guinée-Bissau

- ❖ le parc industriel est composé de 15 usines/unités de transformation dont 4 ont une capacité de 14000 T par an.
- ❖ La capacité de transformation est moins de 1 %.

Les freins à la transformation locale du cajou

- ❖ faible capacité de gestion des unités de transformation
- ❖ Incapacité d'auto-financement;
- ❖ manque d'un fond de garantie
- ❖ Cout élevé du taux d'intérêt des banques
- ❖ Absence des mécanismes de financement adéquat (banque d'investissement)
- ❖ Manque d'énergie électrique
- ❖ Manque de culture d'industrialisation

L'IMPORTANCE DE SECTEUR PUBLIC A L'ORGANISATION ET GESTION DE SECTEUR DE CAJOU – L' EXEMPLE DE GUINÉE BISSAU

Problèmes aux quelle fait face le secteur privé

- manque de infra- structure économique de base (énergie et transport)
- Impacte de crises économique international et l'hause de prix de pétrole
- faible niveau d'investissement
- Taux d'intérêt (banquière) élevée (+18%)
- Absence de interprofession
- Désorganisation de secteur (so se réune para reclamações/ manque du dynamique interne)
- Baisse de prix da noix et d'amande de cajou
- Faible niveau de développement de capital humain (difficulté de rencontrer de la main d'œuvre qualifiée)

CRÉATION DE L'ANCA-GB

- Décret n°15/2012 de 19 Décembre Crédit de L'ANCA-GB (tutelle par 1 Ministre – liaison entre secteur public-prive)
- Composition:
 - Conseil d'Administration
 - Conseil Fiscal
 - Conseil technique scientifique et,
 - Conseil Général (Tout les acteurs de la filière)

L' IMPORTANCE DE SECTEUR PUBLIC A L'ORGANISATION ET GESTION DE SECTEUR DE CAJOU – L` EXEMPLE DE GUINÉE BISSAU

DÉCRET N° 09/2010 CREATON DE CENTRE DE FORMALISATION DES ENTREPRISES (CFE)

Objectif:

- Simplifier les formalités de constitution des entreprises
- Faciliter le commerce, le investissement ,la compétitivité et la création de richesse
- Effectuer dans une seule guichet tous les formalités (création et légalisation de l'entreprise) avec la sécurité juridique requise – **avant 213 jour pour crée une entreprise** -
- **Attirer** des investissement et reconvertis les activités économique informelles (80% économie de pays)

LE CFE DISPONIBILISE LES SERVICES SUIVANTS:

- Bureau d'enregistrement
(Cartório notório)
- Registre Commerciale
- Registre Civile e Criminel
- Registre de Contribuant
- Licenciemment des Activités Economiques
- Migrations e Frontières
- Encadrement Urbanistique et,
- Inspection Sanitaire

L' IMPORTANCE DE SECTEUR PUBLIC A L'ORGANISATION ET GESTION DE SECTEUR DE CAJOU – L` EXEMPLE DE GUINÉE BISSAU

CRÉATION DE GUICHET UNIQUE

- Payement taxes et impôts
- Résolutions des questions bureaucratiques liées a la commercialisation de noix de cajou

Institution: DA,DGCI, Commerce, ANCA-GB

EXPORTATION 2019 DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Arrêt Ministériel N 4/PM/19 qui a augmenté la taxe de ANCA-GB de 3 Fcfa a 20 Fcfa et,
- L'augmentation de certaines taxes, la base tributaire et le prix de référence (Conseil de Ministre de 26 Avril 2019)

Conséquence: Suspension immédiat de tous les activités de commercialisation de noix de cajou (Exportateurs)

L' IMPORTANCE DE SECTEUR PUBLIC A L'ORGANISATION ET GESTION DE SECTEUR DE CAJOU – L` EXEMPLE DE GUINÉE BISSAU

CONDITIONS NECESSAIRE POUR VIABILISER LA CAMPAGNE DE COMMERCIALISATION ET EXPORTATION DE CAJOU

- Mise en place d'une commission interministérielle pour mieux gérer la campagne, présidé par S.E. le Premier Ministre composée des six(6) Ministres et,
- Crédit d'une commission technique opérationnelle qui intègre aussi 6(six) institutions opérant dans la filière de cajou.

CET COMMISSION A PU:

- Mener des dialogues franc et ouvert avec tous les acteur de la filière, notamment les Agriculteurs, intermédiaires et exportateurs;
- Calculer une nouvelle structure de coûts, conduisant a une baisse des taxe et impôts en litige;
- Elimination de barrière non tarifaire;
- Fluidité de l'écoulement des presque tous les noix vers la capital;
- Coordination des services portuaire, douanier, commercial et ANCA-GB pour une meilleur dynamique a l'exportation

Taxes et impôts 2019

PREVISO EXP TONS 2019		180.000
Base Tributária(FOB/USD)	1.222	
Taxa cambio	588	719.391b
IEEC - DGA	6%	43.163
ACI - DGCI	5%	35.970
CPR - DGCI	50	50.000
IGV/Serviço - DGCI	19%	314
CNC/Ton	1.000	1.000
APGB/Ton	1.650	1.650
ANCA/KG	15	15.000
Comercio/Licença	0	0

Réductions Taxes et impôts 2019

PREVISO EXP TONS 2019		180.000
Base Tributária(FOB)	950	
Taxa cambio	588	559.265
IEEC - DGA	6%	33.556
ACI - DGCI	5%	27.963
CPR - DGCI	30	30.000
IGV/Serviço - DGCI	10%	110
CNC/Ton	0	0
APGB/Ton	1.100	1.100
ANCA/KG	5	5.000
Comercio/Licença	0	0

MERCI DE VOTRE
ATTENTION